

Apresentação

Caros leitores,

A revista Contextus apresenta mais um número finalizando o volume de 2015.

A seguir seguem as descrições dos trabalhos desta edição:

Atributos que atraem a geração Y na escolha do emprego ideal: uma análise a partir da perspectiva de estudantes veteranos, desenvolvido por Christian Falaster, Manuel Portugal Ferreira e Clóvis Reis, esse estudo buscou identificar quais os atributos que atraem a Geração Y na escolha do emprego, visto que a forma como essa geração valoriza o emprego é diferente das gerações anteriores;

Abordagem estocástica na avaliação econômico-financeira do processo de fusões & aquisições – F&A: estudo de caso da TOTVS S/A, desenvolvido por Tatiana Barros Pinheiro Oliveira e Marcos Roberto Gois Oliveira, o objetivo desse trabalho foi verificar se o processo de fusão ou aquisição gera valor à empresa compradora envolvida por meio da determinação de uma função de distribuição de probabilidade de ocorrência de sinergia em um caso de Fusão e Aquisição (F&A) de uma empresa cujo capital prioritário é intangível;

Internacionalização por meio de franquias: proposições de pesquisa a partir de estudo de casos múltiplos de varejistas brasileiros de moda, desenvolvido por Victor Manoel Cunha de Almeida, Felipe Mendes Borini, Thiago Cruz Silveira e Ilan Avrichir, esse artigo explorou os determinantes da escolha do *franchising* como modo de entrada das empresas brasileiras no setor de vestuário de moda, a fim de promover uma melhor compreensão das possíveis características distintivas da internacionalização do varejo brasileiro;

Reações do mercado acionário na primeira divulgação financeira em IFRS do setor bancário brasileiro: um estudo de evento, desenvolvida por Armando Lopes Dias da Fé Júnior, Sílvio Hiroshi Nakao e Maísa de Souza Ribeiro, essa pesquisa verificou as reações do mercado acionário em torno do momento da divulgação em IFRS, isolando assim apenas o efeito das informações incrementais em relação ao que já havia sido apresentado em COSIF, já que a primeira divulgação em IFRS, referente ao ano de 2010, aconteceu após a divulgação das demonstrações financeiras em COSIF;

O comércio internacional do Ceará (1997-2012) – uma análise a partir de Heckscher-Ohlin, desenvolvida por Rayssa Alexandre Costa e Inez Silvia Batista Castro, esse trabalho avaliou se a mudança no uso dos recursos produtivos, expressa no fluxo internacional de bens do Ceará com o mundo, de 1997 a 2012, encontra-se de acordo com a Teoria da Dotação Relativa de Fatores, desenvolvida por Heckscher e Ohlin;

A pertinência de adequação da gestão criativa à identidade do indivíduo criativo, desenvolvido por Henrique Muzzio e Fernando Gomes de Paiva Júnior, objetivo deste trabalho foi analisar a relação entre o indivíduo criativo e a gestão organizacional;

Análise da produção nacional sobre processo decisório no período de 2004-2014, desenvolvida por Simone Cristina Ramos, Adriana Roseli Wunsch Takahashi, e Karina De Déa Roglio, objetivo deste trabalho foi analisar as publicações nacionais sobre processo decisório organizacional em periódicos (A1 a B2) e eventos promovidos pela ANPAD no período de 2004 a 2014;

Limites e possibilidades da inovação como estratégia em organizações públicas, desenvolvido por Scheine Neis Alves da Cruz De Bastiani, Taisa Dias, Simone Sehnem,

Daniel Pedro Puffal, esse estudo teve como objetivo analisar a taxonomia da relação universidade-empresa de Bonaccorsi e Piccaluga (1994), ao buscar seus limites e suas possibilidades quando aplicada às organizações públicas e ao destacar que a inovação também pode ser empregada como estratégia em instituições dessa natureza.

Inovação: estratégia de competitividade e sustentabilidade na gestão hospitalar, desenvolvido por Luiz Felipe Vilela Pinto, Valcemiro Nossa, Aridélmo Teixeira, esse estudo teve como objetivo identificar se empresas do setor hospitalar apresentam efeitos característicos de ações inovadoras.

Oportunamente, informo que essa edição marca a minha despedida da gestão da revista, compreendeu o período de abril de 2013 a dezembro de 2015 a qual passará a ser de responsabilidade do Professor Doutor Carlos Adriano Gomes, a partir de 2016.

Agradeço o interesse em nossa revista e desejo um feliz e próspero ano novo.

Boa leitura!

Marcelle Colares Oliveira.

Editora Chefe

Presentation

Dear readers,

The Contextus journal presents another issue ending the 2015 volume.

Then, follow the papers descriptions of this edition:

Attributes that attract the generation y in choosing employment: an analysis from the perspective of senior students, developed by Christian Falaster, Manuel Ferreira Portugal and Clóvis Reis, this study sought to identify the attributes that attract Generation Y in the choice of employment, since the way this generation values the job is different from that of previous generations;

Stochastic approach in financial and economic evaluation of the process of mergers and acquisitions – M & A: THE TOTVS's case study, developed by Tatiana Barros Pinheiro Oliveira and Marcos Roberto Gois Oliveira, the objective of this work was to verify whether the merger or acquisition process generates value to the company buyer involved through the determination of a probability distribution function of synergy in a case of Merger and Acquisition (F & A) of a company whose priority is intangible capital;

Franchising as a means of achieving internationalization: research propositions from a multiple case study of Brazilian fashion retailers, developed by Victor Manoel Cunha de Almeida, Felipe Mendes Borini, Thiago Cruz Silveira and Ilan Avrichir, this article explored the determinants of choice of *franchising* as a means of entry of Brazilian companies in the sector of clothing sets, in order to promote a better understanding of the possible distinguishing features of the internationalization of the Brazilian retail sector;

Stock market reactions to the first financial reporting in IFRS of Brazilian banking sector: an event study, developed by Armando Lopes Dias da Fé Júnior, Sílvio Hiroshi Nakao e Maísa de Souza Ribeiro, this research checked the stock market reactions around the time of disclosure under IFRS, isolating only the effect of incremental information in relation to what had already been presented in first-COSIF, since the disclosure in IFRS for the year 2010 , happened after disclosure of the financial statements in COSIF;

Ceará's international trade (1997-2012) in Heckscher-Ohlin perspective, developed by Rayssa Alexandre Costa and Inez Silvia Batista Castro, this work assessed whether the change in the use of productive resources, expressed in the international flow of goods of Ceará with the world, from 1997 to 2012, is in accordance with the theory of Relative Allocation Factors, developed by Heckscher and Ohlin;

The relevance to adapt creative management to identity of the individual creative, developed by Henrique Muzzio and Fernando Gomes de Paiva Júnior, the aim of this work was to analyze the relationship between the individual creative and organizational management;

Analysis of national research on decision-making in the period 2004-2014, developed by Simone Cristina Ramos, Adriana Roseli Wunsch Takahashi, and Karina De Déa Roglio, the aim of this study was to analyze the national publications about organizational decision-making process in journals (A1 to B2) and events promoted by the ANPAD in 2004 to 2014 period;

Limits and possibilities of innovation as strategy in public organizations, developed by Scheine Neis Alves da Cruz De Bastiani, Taisa Dias, Simone Sehnem, Daniel Pedro Puffal, this study aimed to analyze the Bonaccorsi e Piccaluga (1994)'s taxonomy, seeking its limits and its possibilities when applied to public organizations, highlighting that innovation can also be used as a strategy in such organizations.

Innovation: competitiveness strategy and sustainability in hospital management, developed by Luiz Felipe Vilela Pinto, Valcemiro Nossa, Aridelmo Teixeira, this study aimed to identify whether hospital sector companies have characteristic effects of innovative actions.

In due course, I inform you that this edition marks my farewell of the management of the journal, grasped the April period 2013 to December 2015 which will become the responsibility of the Professor Doctor Carlos Adriano Gomes, from 2016.

I appreciate for your interest in our work and I wish a successful and happy new year.

Good reading!

Marcelle Colares Oliveira.

Chief Editor

Presentación

Queridos lectores,

La revista Contextus presenta otro tema terminando el volumen 2015.

Siguen las descripciones de las obras de esta edición:

Los atributos que atraen a la generación y en la elección del trabajo: un análisis desde la perspectiva de los estudiantes del último año, desarrollado por Christian Falaster, Manuel Ferreira Portugal y Clóvis Reis, este estudio intentó identificar los atributos que atraen a generación Y en la elección de su trabajo, ya que la forma de esta generación valores el trabajo es diferente de la de las generaciones previas;

Enfoque estocástico en la evaluación de proceso económico-financiero de las fusiones y adquisiciones - F & A: estudio de caso de TOTVS S/A, desarrollado por Tatiana Barros Pinheiro Oliveira y Marcos Roberto Oliveira de Gois, el objetivo de este trabajo fue verificar si el proceso de fusión o adquisición genera valor para el comprador de la empresa involucrado a través de la determinación de una función de distribución de probabilidad de la sinergia en un caso de fusiones y adquisiciones (F & A) de una empresa cuya prioridad es capital intangible;

Internacionalización a través de franquicias: propuestas de investigación a partir de estudio de caso múltiple en franquicias brasileñas de moda, desarrollado por Victor Manoel Cunha de Almeida, Felipe Mendes Borini, Thiago Cruz Silveira y Ilan Avrichir, este artículo explora los determinantes de la elección de la *franquicia* como un medio de entrada de las empresas brasileñas en el sector de juegos de ropa, con el fin de promover una mejor comprensión de la posible distinción de características de la internacionalización del sector minorista brasileño;

Reacciones del mercado de valores a la primera presentación de informes financieros en NIIF de sector bancario brasileño: un estudio de caso, desarrollado por Armando Lopes Dias da Fé Júnior, Sílvio Hiroshi Nakao e Maísa de Souza Ribeiro esta investigación verificar las reacciones del mercado de valores en el momento de revelación, bajo NIIF, aislando sólo el efecto de la información incremental en relación con lo que ya había sido presentada en primera-COSIF, desde la divulgación de las NIIF para el año 2010, ocurrió después de la divulgación de los Estados financieros en COSIF;

El comercio exterior de Ceará (1997-2012) - un análisis sobre la perspectiva del modelo de Heckscher-Ohlin, desarrollado por Rayssa Alexandre Costa y Inez Silvia Batista Castro, obra valorará si el cambio en el uso de los recursos productivos, expresado en el flujo internacional de mercancías de Ceará con el mundo, desde 1997 hasta 2012, según la teoría de los factores de asignación relativa, desarrollado por Heckscher y Ohlin;

La importancia de la adecuación entre la gestión creativa y la identidad del individuo creativo, desarrollado por Henrique Muzzio y Fernando Gomes de Paiva Júnior, el objetivo de este trabajo fue analizar la relación entre la gestión creativa y de organización individual;

Análisis de las investigaciones nacionales sobre el proceso decisorio en el período 2004-2014, desarrollado por Simone Cristina Ramos, Adriana Roseli Wünsch Takahashi, y Karina De Déa Roglio, el objetivo de este estudio fue analizar las publicaciones nacionales sobre el proceso de toma de decisiones organizacional en revistas (A1 a B2) y eventos promovidos por la ANPAD en período 2004-2014;

Límites y posibilidades de la innovación como estrategia en las organizaciones públicas, desarrollado por Scheine Neis Alves da Cruz De Bastiani, Taisa Dias, Simone Sehnem, Daniel Pedro Puffal, este estudio analizou la taxonomía de la relación universidad-empresa de Bonaccorsi y Piccaluga (1994), en busca de sus límites y sus posibilidades cuando se aplica organizaciones públicas, destacando que la innovación también se pueden emplear como estrategia en tales organizaciones.

Innovación: la competitividad y la estrategia de sostenibilidad en gestión hospitalaria, desarrollado por Luiz Felipe Vilela Pinto, Valcemiro Nossa, Aridelmo Teixeira, el objetivo de este estudio fue determinar si las empresas del sector hospitalario exhiben efectos característicos de acciones innovadoras.

A su debido tiempo, le informo que en esta edición cumple mi despedida de la dirección de la revista, comprendida el período de abril 2013 a diciembre de 2015 que será responsabilidad del Profesor Doctor Carlos Adriano Gomes, de 2016.

Agradezco por su interés en nuestro trabajo y les deseo un exitoso y feliz año nuevo.

Buena lectura!

Marcelle Colares Oliveira.

Editor en jefe