

Apresentação

Caros leitores,

Apresentamos mais uma edição da *CONTEXTUS* - Revista Contemporânea de Economia e Gestão (Volume 14, n.1 Jan/Abr de 2016). Nesta publicação, são apresentados oito artigos cujos (as) autores (as) estão ligados a IES's, Centros de Pesquisas e Programas de Pós-graduação stricto sensu, das mais diversas as regiões do país.

O primeiro artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Patrícia Monteiro Gorni, Giancarlo Gomes, Rafaelle Matte Wojahn e Carolina Klein Padilha, intitulado **“CONSCIÊNCIA AMBIENTAL E SUA INFLUÊNCIA SOBRE O COMPORTAMENTO DE COMPRA COM VISTAS A PREOCUPAÇÃO AMBIENTAL”** verificou a influência da consciência ambiental sobre o comportamento de compra consciente a partir de uma abordagem quantitativa e de levantamento, com amostra de 526 respondentes.

O segundo artigo, desenvolvido pelos autores Osmar José Bertholini Pianca e Arilton Teixeira, intitulado **“EFEITO DA VOLATILIDADE DA TAXA DE CÂMBIO NO CRESCIMENTO ECONÔMICO BRASILEIRO”** buscou identificar o efeito da volatilidade da taxa de câmbio no crescimento utilizando-se dez métricas para mensurar a volatilidade e o crescimento.

O terceiro artigo, desenvolvido pelos (as) autores (as) Mayra Batista Bitencourt Fagundes, Daniela Teixeira Dias, Adriano Marcos Rodrigues Figueiredo e Christiane Marques Pitaluga, intitulado **“INTERLIGAÇÕES SETORIAIS E COMPOSIÇÃO DO PRODUTO, DEMANDA E RENDA DA AGROPECUÁRIA DE MATO GROSSO DO SUL: UMA APLICAÇÃO DA MATRIZ INSUMO-PRODUTO”** analisou a composição do produto, da demanda, da renda e das interligações setoriais da agropecuária do estado do Mato Grosso do Sul.

O quarto artigo, desenvolvido pelos (as) autores (as) Luiz Carlos Murakami, Stella Naomi Moriguchi, Sylvio Barbon Júnior e Darly Fernando Andrade, intitulado **“RELACIONAMENTO DE QUALIDADE NO COMÉRCIO ELETRÔNICO”** relatou a construção de um modelo para medir a qualidade do relacionamento entre consumidores e empresas de comércio eletrônico, explorando variáveis demográficas, atitude, comportamento e lealdade em relação a compras eletrônicas, valor percebido, comprometimento, satisfação e confiança.

O quinto artigo, desenvolvido pelos (as) autores (as) Lauisa Barbosa Pinto, Ana Alice Vilas Boas, Luiz Marcelo Antonialli e Nayara Rezende Silva, intitulado **“GESTÃO DE PESSOAS E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM HOSPITAIS DO SUL DE MINAS GERAIS: UMA ANÁLISE DE INDICADORES”** analisou os dilemas de gestão e sustentabilidade das organizações hospitalares do sul de Minas Gerais, a partir da perspectiva do planejamento estratégico e da gestão de pessoas.

O sexto artigo, desenvolvido pelos (as) autores (as) Paulo Vitor Dutra de Souza, Andréa Paula Osório Duque e Dércio Santiago da Silva Junior, intitulado **“ESTRUTURA DO PLANO DE REMUNERAÇÃO DE EXECUTIVOS DAS COMPANHIAS ABERTAS DO BRASIL”** evidenciou a estrutura do plano de remuneração das companhias abertas brasileiras, identificando se os incentivos oferecidos aos gestores ajudaram a minimizar o conflito de agência entre as partes.

O sétimo artigo, desenvolvido pelo autor Henrique César Melo Ribeiro, intitulado **“TEORIA DOS STAKEHOLDERS: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DE SUA PRODUÇÃO ACADÊMICA DIVULGADA NOS PERIÓDICOS NACIONAIS DE 1999 A 2013”** mapeou a produção acadêmica do tema Teoria dos *Stakeholders* nos periódicos nacionais das áreas de Administração, Contabilidade e Turismo de 1999 a 2013.

O oitavo artigo, desenvolvido pelas autoras Marcielle Anzilago, Daniele Cristina Bernd e Simone Bernardes Voese, intitulado “**MERCADO DE TRABALHO DOS PROFISSIONAIS DE CUSTOS NO PARANÁ: UM ESTUDO SOBRE A DEMANDA, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS EXIGIDAS**” identificou a demanda, os conhecimentos técnicos exigidos, bem como as habilidades e competências requeridas dos profissionais especializados em Custos no mercado de trabalho no Estado do Paraná.

Ressaltamos que todo o conteúdo desta edição, bem como das anteriores, está disponibilizado de maneira gratuita, livre e irrestrita em nosso endereço eletrônico <http://www.contextus.ufc.br>.

Desejamos uma excelente leitura!

Carlos Adriano Gomes

Editor-chefe da Contextus

Fone (55)(85)3366 7792

revistacontextus@gmail.com

Revista Contextus (Fortaleza) - FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486. Benfica, Fortaleza - CE. CEP 60020-180 – Brasil

Presentation

Dear readers,

Here is another edition of *CONTEXTUS* - Contemporary Economics and Management Journal (Volume 14, n.1 Jan/ Apr 2016). In this publication are presented eight articles whose authors are linked to Universities, Research Centers and *stricto sensu* post-graduation programs, from different regions of the country.

The first article, developed by the authors Patricia Monteiro Gorni, Giancarlo Gomes, Rafaela Matte Wojahn and Carolina Klein Padilha, entitled “**ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS AND ITS INFLUENCE ON BUYING BEHAVIOUR TOWARDS ENVIRONMENTAL CONCERN**” found the influence of environmental awareness of the conscious purchasing behavior. From a quantitative approach and survey with a sample of 526 respondents.

The second article, developed by the authors Osmar José Bertholini Pianca and Arilton Teixeira, entitled “**EFFECTS OF EXCHANGE RATE VOLATILITY ON BRAZILIAN ECONOMIC GROWTH**” sought to identify the effect of volatility of the exchange rate growth using ten metrics to measure the volatility and growth.

The third article, developed by the authors Mayra Batista Bitencourt Fagundes, Daniela Teixeira Dias, Adriano Marcos Rodrigues Figueiredo and Christiane Marques Pitaluga, entitled “**INTERCONNECTIONS SECTOR AND COMPOSITION OF PRODUCT DEMAND AND INCOME AGRICULTURE AND LIVESTOCK OF MATO GROSSO DO SUL: AN APPLICATION OF INPUT-OUTPUT MATRIX**” analyzed the output, demand, income and sectoral linkages of Mato Grosso do Sul’s agriculture.

The fourth article, developed by the authors Luiz Carlos Murakami, Stella Naomi Moriguchi, Sylvio Barbon Junior and Darly Fernando Andrade, entitled “**RELATIONSHIP QUALITY IN ELECTRONIC COMMERCE**” reported the construction of a model to measure the relationship quality between consumers and e-commerce sellers, exploring demographic variables, attitude, behavior and loyalty toward electronic purchase, perceived value, commitment, satisfaction and trust

The fifth article, developed by the authors Lauisa Barbosa Pinto, Ana Alice Vilas Boas, Luiz Marcelo Antonialli and Nayara Rezende Silva, entitled "**PEOPLE MANAGEMENT AND STRATEGIC PLANNING IN HOSPITALS OF SOUTH OF MINAS GERAIS: AN ANALYSIS OF INDICATORS**" analyzed the dilemmas of management and sustainability of hospital organizations in the south of Minas Gerais from the perspective of strategic planning and personnel management.

The sixth article, developed by the authors Paulo Vitor Dutra de Souza, Andréa Paula Osório Duque and Dércio Santiago da Silva Junior, entitled "**STRUCTURE OF EXECUTIVE COMPENSATION PLAN OF LISTED COMPANIES IN BRAZIL**" revealed the structure of the compensation plan of Brazilian companies, identifying whether the incentives offered to managers help to minimize the agency conflict between the parties.

The seventh article, developed by the author Henrique César Melo Ribeiro, entitled "**STAKEHOLDERS THEORY: A STUDY OF THEIR ACADEMIC PRODUCTION BIBLIOMETRIC DISCLOSED IN NATIONAL JOURNAL FROM 1999 TO 2013**" mapped the academic production of stakeholders theme in national journals in the fields of management, accounting and tourism from 1999 to 2013

The eighth article, developed by the authors Marcielle Anzilago, Daniele Cristina Bernd and Simone Bernardes Voese entitled "**THE LABOR MARKET OF THE PROFESSIONALS OF COSTS IN PARANÁ: A STUDY ON THE DEMAND, SKILLS AND COMPETENCIES REQUIRED**" identified identify the demand, technical knowledge required as well as the skills and competence required of specialized professionals in costs in the labor market in the State of Paraná.

We emphasize that all the contents of this edition, as well as the previous ones, is available free of charge, free and unrestricted at our website <http://www.contextus.ufc.br>

We want a great read!

Carlos Adriano Gomes

Editor-in-chief of Contextus

Phone (55) (85) 3366 7792

revistacontextus@gmail.com

Contextus Journal (Fortaleza) - FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486. Benfica, Fortaleza - CE. CEP 60020-180 – Brasil

Presentación

Estimados lectores,

Presentamos una nueva edición de la Contextus – Revista Contemporánea de Economía y Gestión (Volumen 14, n.1 Ene / Apr 2016). En esta publicación, ocho artículos se presentan cuyos autores están vinculados a IESs, Centros de Investigación y Programas de estudios de post-grado, las más diversas regiones del país.

El primer artículo, desarrollado por los autores Patricia Monteiro Gorni, Giancarlo Gomes, Rafael Mate Wojahn y Carolina Klein Padilha, titulado "**CONCIENCIA AMBIENTAL Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA HACIA LA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL**" se encontro la influencia de la conciencia ambiental en los hábitos de compra consciente. Por lo tanto, se adoptó el enfoque cuantitativo y de levantamiento con una muestra de 526 encuestados.

El segundo artículo, desarrollado por los autores Osmar José Bertholini Pianca y Arilton Teixeira, titulado "**EFFECTOS DE LA VOLATILIDAD DE LOS TIPOS DE CAMBIO**

EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO BRASILEÑO" trató de determinar el efecto de la volatilidad del crecimiento del tipo de cambio utilizando diez métricas para medir la volatilidad y el crecimiento.

El tercer artículo, desarrollado por los autores Mayra Batista Fagundes Bitencourt, Daniela Dias Teixeira, Adriano Marcos Rodrigues Figueiredo y Christiane Marques Pitaluga titulado "**INTERCONEXIONES SECTOR Y COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA, DEL PRODUCTO Y DE LA RENTA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DE MATO GROSSO DO SUL: UNA SOLICITUD DE MATRIZ INSUMO-PRODUCTO**" analizó la composición del producto, de la demanda, de los ingresos y los vínculos sectoriales de la agricultura de Mato Grosso do Sul.

El cuarto artículo, desarrollado por los autores, Luiz Carlos Murakami, Stella Naomi Moriguchi, Sylvio Barbon Júnior y Darly Fernando Andrade, titulado "**LA CALIDAD DE LA RELACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**" informó la construcción de un modelo para medir la calidad de la relación entre los consumidores y vendedores de comercio electrónico, la exploración de las variables demográficas, actitud, de comportamiento y de lealtad hacia la compra electrónica, valor percibido, de compromiso, satisfacción y confianza.

El quinto artículo, escrito por Louisa Barbosa Pinto, Ana Alice Vilas Boas, Luiz Marcelo Antonialli y Nayara Silva Rezende, titulado "**PERSONAS DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN HOSPITALES DEL SUR DE MINAS GERAIS: UN ANÁLISIS DE INDICADORE**" analizó los dilemas de gestión y la sostenibilidad de las organizaciones hospitalarias en el sur de Minas Gerais, desde el punto de vista de la planificación estratégica y la gestión del personal.

El sexto artículo, desarrollado por los autores Paulo Vitor de Souza Dutra, Andréa Paula Osório Duque y Dercio Santiago da Silva Junior, titulado "**ESTRUCTURA DEL EJECUTIVO PLAN DE COMPENSACIÓN DE LAS SOCIEDADES COTIZADAS EN BRASIL**" reveló la estructura del plan de compensación de las empresas brasileñas, identificar si los incentivos que se ofrecen a los administradores ayudan a minimizar el conflicto de agencia entre las partes.

El artículo séptimo, desarrollado por el autor Henrique César Melo Ribeiro, titulado "**Teoría de los Stakeholders: Un estudio bibliométrico de su producción académica divulgada en periódico nacionales de 1999 hasta 2013**" Se hizo un mapeo de la producción académica de lo tema Teoría de los *Stakeholders* en periódicos nacionales en las áreas de Administración, Contabilidad y Turismo de 1999 hasta 2013.

El artículo octavo, desarrollado por los autores Marcielle Anzilago, Daniele Cristina Bernd y Simone Bernardes Voese titulado "**MERCADO LABORAL PARA LOS PROFESIONALES DE COSTOS EN PARANÁ: UN ESTUDIO SOBRE LA DEMANDA, LAS HABILIDADES REQUERIDAS Y LAS COMPETENCIAS**" identificó la demanda, los conocimientos técnicos necesarios y las habilidades y competencias necesarias de los profesionales de los costes en el mercado laboral en el Estado de Paraná.

Observamos que todo el contenido de esta edición, además de los anteriores, es gratis disponible, irrestricta y gratuita en nuestro sitio web <http://www.contextus.ufc.br>

Deseamos una excelente lectura!

Carlos Adriano Gomes

Editor en jefe de Contextus

Teléfono (55)(85)3366 7792

revistacontextus@gmail.com

Revista Contextus (Fortaleza) - FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486. Benfica, Fortaleza - CE. CEP 60020-180 – Brasil