

## APRESENTAÇÃO

Caros leitores,

É com satisfação que apresentamos mais uma edição da *CONTEXTUS* – Revista Contemporânea de Economia e Gestão (Volume 15, n.1 Jan/Abr de 2017). Nesta publicação, são apresentados oito artigos que compartilham, com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, relevantes achados científicos das áreas de Administração, Contabilidade e Economia.

845

O primeiro artigo, desenvolvido pelos autores Hugo Leonardo Rodrigues e Emerson Wagner Mainardes, intitulado “**A INFLUÊNCIA DA APRESENTAÇÃO DO PREÇO (EM FORMATO DE ÁUDIO) SOBRE AS PERCEPÇÕES DOS CLIENTES**”, verificou que a utilização do dígito “9” no formato do preço, na modalidade de áudio, impacta a percepção dos clientes quanto à avaliação do preço, da oferta, da intenção de compra, da avaliação da propaganda, indicação da loja, das relações custo-benefício, além da avaliação do formato da propaganda.

875

O segundo artigo, desenvolvido pelos autores Mario José Montini e José Odálio dos Santos, intitulado “**USO DE ROTEIROS DE AVALIAÇÃO PARA DIAGNOSTICAR VIABILIDADE FINANCEIRA DE ALTERNATIVAS DE INVESTIMENTOS DE LONGO PRAZO**”, abordou a contribuição de um roteiro padronizado para qualificar tomadas de decisão sobre a viabilidade financeira de alternativas de investimentos de longo prazo com a constatação de que a reanálise do investimento, se baseada nas etapas do roteiro de avaliação proposto e complementada por informações de estratégia mercadológica, potencialmente contribui para a redução de riscos.

876

O terceiro artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Daniel Kouloukoui, Antonio Carlos Ribeiro da Silva, José Ronaldo Bezerra Gabriel e Jacilene Oliveira Gonzaga Andrade, intitulado “**CURRÍCULO MUNDIAL E ENSINO DE CONTABILIDADE: ESTUDO COMPARATIVO DA MATRIZ CURRICULAR DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR BRASILEIRAS E FRANCESAS**”, comparou as matrizes curriculares dos cursos de Ciências Contábeis de instituições de ensino superior (IES) da França e do Brasil em relação ao Currículo Mundial (CM), proposto pelo ISAR, e identificou que 72% das IES francesas e 61% das brasileiras pesquisadas possuem matrizes curriculares correlatas ao CM.

883

O quarto artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Stephanie Torres, Silvana Alves e Francisco Vidal, intitulado “**PARQUES TECNOLÓGICOS COMO EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS NA AMÉRICA LATINA**”, avaliou qualitativamente oito parques tecnológicos e, com base no conceito de *habitat* de inovação, identificou pontos-chave condicionantes incorporados à gestão imobiliária dos empreendimentos e os macro e microambientes que influenciam a sustentabilidade dos parques, o que permitiu traçar recomendações para viabilizar a cooperação e a integração dos pontos-chave na efetiva geração e transferência de tecnologias dos parques latino-americanos.

926

O quinto artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Carlos Honorato Schuch Santos, Celmar Corrêa de Oliveira, Juliano Prado Stradioto e Rafael Bernardy, intitulado “**GESTÃO DE PROCESSO: A PROPOSIÇÃO DE UM MODELO DE ANÁLISE**”, propôs um modelo de análise para avaliação e gestão de projetos públicos e identificou dois tipos de transparência, chamados respectivamente de fase transparente e fase opaca.

932

O sexto artigo, desenvolvido pelos autores Marcelo Mitre Filho, Andrei Aparecido de Albuquerque e Michel Augusto Santana da Paixão, intitulado “**ANÁLISE DA CRIAÇÃO DE VALOR EM UMA OPERAÇÃO DE LEVERAGED BUYOUT (LBO) NO BRASIL**”, objetivou verificar se houve criação ou destruição de valor em uma operação de LBO no mercado brasileiro, observando um caso de uma operação de aquisição de empresa que teve seu ciclo completado desde a aquisição até o desinvestimento, no período entre 2009 e 2013.

945

O sétimo artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Marcelle Colares Oliveira, Domenico Ceglia, Lais Silva Lima e Vera Maria Rodrigues Ponte, intitulado “**ANALYSIS OF CORPORATE GOVERNANCE DISCLOSURE: A STUDY ON BRAZILIAN COMPANIES**”, identificou que as pressões coercitivas exercem mais influência sobre a divulgação de governança corporativa por parte das empresas brasileiras estudadas levando ao entendimento de que os indicadores exigidos por lei foram mais divulgados que aqueles simplesmente recomendados pelas Nações Unidas.

964

O oitavo artigo, desenvolvido pelo autor Henrique César Melo Ribeiro, intitulado “**CONTABILIDADE PARA USUÁRIOS EXTERNOS: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA À LUZ DO CONGRESSO ANPCONT DE 2007 A 2016**”, observou simultaneamente baixa densidade e alta centralidade de grau e de intermediação nas redes de coautoria e das instituições e que os temas mais publicados foram: gerenciamento de resultados, normas internacionais de contabilidade, *disclosure*, governança corporativa, informação contábil, investimento, auditoria, *disclosure* voluntário, gestão pública e *disclosure* ambiental.

Ressaltamos que todo o conteúdo desta edição, bem como das anteriores, está disponibilizado de maneira gratuita, livre e irrestrita em nosso endereço eletrônico [www.contextus.ufc.br](http://www.contextus.ufc.br).

Desejamos a todos(as) uma excelente leitura!

**Carlos Adriano S Gomes Gordiano**

Editor chefe da Contextus (B1)

*Fone (55)(85)3366 7792*

*[revistacontextus@gmail.com](mailto:revistacontextus@gmail.com)*

Revista Contextus (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil

---

## PRESENTACIÓN

Estimados lectores

Es con satisfacción que presentamos una edición más de CONTEXTUS – Revista Contemporánea de Economía y Administración (Volumen 15, n. 1 Ene/Abr de 2017). En esta publicación, son presentados ocho artículos que se comparten con la comunidad académica y la sociedad en general, con resultados científicos relevantes de las áreas de administración, contabilidad y economía.

845

El primer artículo, desarrollado por los autores Hugo Leonardo Rodrigues y Emerson Wagner Peter Mainardes, titulado **“LA INFLUENCIA DE LA PRESENTACIÓN DEL PRECIO (EN FORMATO DE AUDIO) SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LOS CLIENTES”**, verificó que el uso del dígito “9” en el formato del precio, en modalidad de audio, impacta la percepción de los clientes en cuanto a la evaluación del precio, de la oferta, de la intención de compra, de la evaluación de la propaganda, indicación de la tienda, relación costo-beneficio, además de la evaluación del formato de la propaganda.

875

El segundo artículo, desarrollado por los autores Mario José Montini y José Odálio Dos Santos, titulado **“UTILIZACIÓN DE MANUALES DE EVALUACIÓN PARA DIAGNOSTICAR LA VIABILIDAD FINANCIERA DE ALTERNATIVAS DE INVERSIONES DE LARGO PLAZO”**, abordó la contribución de un manual estandarizado para calificar la toma de decisiones sobre la viabilidad financiera de las alternativas de inversiones a largo plazo con la conclusión de que la revisión de la inversión, si se basa en las etapas del manual de evaluación propuesto y es complementada por la información de estrategia mercadológica, potencialmente contribuye a la reducción de riesgos.

876

El tercer artículo, desarrollado por los autores (as) Daniel Kouloukoui, Antonio Carlos Ribeiro da Silva, José Ronaldo Bezerra Gabriel y Jacilene Oliveira Gonzaga Andrade, titulado **“CURRÍCULO MUNDIAL Y ENSEÑANZA DE CONTABILIDAD: ESTUDIO COMPARATIVO DE LA MATRIZ CURRICULAR DE CIENCIAS CONTABLES EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA SUPERIOR BRASILEÑAS Y FRANCESAS”**, comparó las matrices curriculares de los cursos de ciencias contables de las instituciones de educación superior (IES) de Francia y Brasil en relación con el currículo mundial (CM), propuesto por el ISAR y se ha identificado que el 72% de las IES francesas y el 61% de las brasileñas estudiadas tienen matrices curriculares correlacionadas en CM.

883

El cuarto artículo, desarrollado por los autores (as) Stephanie Torres, Silvana Alves y Francisco Vidal, titulado **“PARQUES TECNOLÓGICOS COMO EMPRENDIMIENTOS INMOBILIARIOS EN LATINOAMÉRICA”**, evaluó cualitativamente ocho parques tecnológicos y, basándose en el concepto de *hábitat* de la innovación identificó puestos clave condicionantes incorporados a la gestión inmobiliaria de los emprendimientos y los macro y microambientes que influyen en la sustentabilidad de los parques, lo que permitió elaborar recomendaciones para facilitar la cooperación e integración de los puestos clave en la efectiva generación y transferencia de tecnologías de los parques latinoamericanos.

926

El quinto artículo, desarrollado por los autores (as) Carlos Honorato Schuch Santos, Celmar Corrêa de Oliveira, Juliano Prado Stradioto y Rafael Bernardy, titulado **“GESTIÓN DE PROCESO: PROPOSICIÓN DE UN MODELO DE ANÁLISIS”**, propuso un modelo de análisis para la evaluación y gestión de proyectos públicos e identificó dos tipos de transparencia, llamados respectivamente de fase transparente y fase opaca.

932

El sexto artículo, desarrollado por los autores Marcelo Mitre Filho, Andrei Aparecido de Albuquerque y Michel Augusto Santana da Paixão, titulado **“ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE VALOR EN UNA OPERACIÓN DE LEVERAGED BUYOUT (LBO) EN BRASIL”**, se destinó a verificar si había creación o destrucción del valor en una operación de LBO en el mercado brasileño observando un caso de una operación de adquisición de empresa que ha completado su ciclo desde la adquisición hasta la desinversión, en el período entre 2009 y 2013.

945

El séptimo artículo, desarrollado por los (as) autores (as), Marcelle Colares Oliveira, Domenico Ceglia, Lais Silva Lima y Vera Maria Rodrigues Ponte, titulado **“ANÁLISIS DE LA DIVULGACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO: UN ESTUDIO DE LAS EMPRESAS BRASILEÑAS”**, identificó que las presiones coercitivas ejercen mayor influencia sobre la difusión de la gobernanza corporativa por las empresas

brasileñas estudiadas, lo que condujo a la comprensión de que los indicadores requeridos por la ley eran más divulgados que los eran simplemente recomendados por las Naciones Unidas.

964

El octavo artículo, elaborado por el autor Henrique César Melo Ribeiro, titulado **“CONTABILIDAD PARA LOS USUARIOS EXTERNOS: UN ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA BRASILEÑA A LA LUZ DEL CONGRESO ANPCONT DESDE 2007 HASTA 2016”**, observó simultáneamente baja densidad y alta centralidad de grado e intermediación en las redes de coautoría y las instituciones y que los temas más publicados fueron: gestión de resultados, normas internacionales de contabilidad, divulgación, gobernanza corporativa, información contable, inversión, auditoría, divulgación voluntaria, gestión pública y divulgación medioambiental.

Destacamos que todo el contenido de esta edición, además de las anteriores, está disponible de manera gratuita, libre e irrestricta en nuestro sitio electrónico [www.contextus.ufc.br](http://www.contextus.ufc.br).

¡Deseamos a todos(as) una gran lectura!

Carlos Adriano S Gomes Gordiano

Editor jefe de Contextus (B1)

Teléfono (55)(85)3366 7792

revistacontextus@gmail.com

Revista Contextus (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil

---

## PRESENTATION

Dear readers,

We are pleased to present another issue of *CONTEXTUS* – Contemporary Economics and Management Journal (Volume 15, n.2 May/Aug 2017). In this publication, eight articles are made available that share relevant scientific findings with the academic community and society as a whole within the areas of Administration, Accounting and Economics.

845

The first article, developed by the authors Hugo Leonardo Rodrigues and Emerson Wagner Mainardes and entitled **“THE INFLUENCE OF PRICE PRESENTATION (IN AUDIO FORMAT) ON CUSTOMERS PERCEPTIONS”**, showed that the use of the digit “9” in the price format (in audio mode) can impact customers’ perception about price evaluation, deal evaluation, purchase intent, advertising evaluation, store referral, assessment of cost–benefit relations and evaluation of the advertising format.

875

The second article, developed by the authors Mario José Montini and José Odálio dos Santos and entitled “**USE OF ROADMAPS OF EVALUATION TO DIAGNOSE THE FINANCIAL VIABILITY OF LONG-TERM INVESTMENT ALTERNATIVES**”, addressed the contribution of a standardized roadmap to qualify decision-making on the financial viability of long-term investment alternatives and concluded that, if the reanalysis of an investment is both hinged upon the stages of the proposed evaluation roadmap and complemented by market strategy information, it certainly contributes to reducing the risk of that investment.

876

The third article, developed by the authors Daniel Kouloukoui, Antonio Carlos Ribeiro da Silva, José Ronaldo Bezerra Gabriel and Jacilene Oliveira Gonzaga Andrade and entitled “**World Curriculum and accountancy teaching: a comparative study of Accounting Science curriculum matrices in Brazil’s and France’s higher education institutions**”, compared the curriculum matrices of Accounting Science undergraduate programs of French and Brazilian institutions to the World Curriculum (WC), proposed by ISAR, and found that 72% of the French universities and 61% of the Brazilian ones had curriculum matrices correlated to the WC.

883

The fourth article, developed by the authors Stephanie Torres, Silvana Alves and Francisco Vidal and entitled “**TECHNOLOGY PARKS AS REAL ESTATE UNDERTAKINGS IN LATIN AMERICA**”, assessed eight parks qualitatively and, based on the concept of innovation habitats, identified key conditioning points that are incorporated into the property management of those parks. It also presented the macro- and microenvironments that influence the sustainability of the parks, which allowed formulating recommendations to make cooperation and integration of those key points viable in actual technology generation and transfer by Latin American parks.

926

The fifth article, developed by the authors Carlos Honorato Schuch Santos, Celmar Corrêa de Oliveira, Juliano Prado Stradioto and Rafael Bernardy and entitled “**PROCESS MANAGEMENT: PROPOSAL OF AN ANALYSIS MODEL**”, proposed an analytic model for the assessment and management of public projects and identified two types of transparency: the transparent phase and the opaque phase.

932

The sixth article, developed by the authors Marcelo Mitre Filho, Andrei Aparecido de Albuquerque and Michel Augusto Santana da Paixão and entitled “**ANALYSIS OF VALUE CREATION IN A LEVERAGED BUYOUT (LBO) OPERATION IN BRAZIL**”, aimed to verify if there was value creation or destruction in an LBO operation in the Brazilian market by observing a case of a business acquisition operation which was completed from acquisition to divestment in the period between 2009 and 2013.

945

The seventh article, developed by the authors Marcelle Colares Oliveira, Domenico Ceglia, Lais Silva Lima and Vera Maria Rodrigues Ponte and entitled “**ANALYSIS OF CORPORATE GOVERNANCE DISCLOSURE: A STUDY ON BRAZILIAN COMPANIES**”, found that coercive forces exert more influence on the disclosure of

corporate governance by the Brazilian companies studied, which means legally required indicators were more disclosed than those simply recommended by the United Nations.

964

The eighth article, developed by the author Henrique César Melo Ribeiro and entitled “**ACCOUNTING FOR EXTERNAL USERS: AN ANALYSIS OF BRAZILIAN SCIENTIFIC PRODUCTION IN LIGHT OF THE ANPCONT CONGRESS FROM 2007 TO 2016**”, observed low density and, at the same time, a high level of degree centrality and of intermediation centrality in co-authorship networks and institutions. It also found the most published topics were: result-oriented management, international accounting standards, disclosure, corporate governance, accounting information, investment, auditing, voluntary disclosure, public management and environmental disclosure.

We note that the entire content of this edition, as well as the previous ones, is free of charge and unrestrictedly available at our website [www.contextus.ufc.br](http://www.contextus.ufc.br).

We wish you an excellent read!

Carlos Adriano Gomes

Editor-in-chief of Contextus

Phone (55) (85) 3366 7792

revistacontextus@gmail.com

Contextus Journal (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil