

EDITORIAL: *CONTEXTUS* – DESAFIOS, CONQUISTAS E FUTURO

Alegria é o sentimento que quero partilhar diante da honra de ter sido indicado como editor-chefe da *Contextus* – Revista Contemporânea de Economia e Gestão. De início, desejo parabenizar o professor Carlos Adriano Gordiano, que esteve servindo como capitão deste barco nos anos de 2016 e 2017. Sem dúvida, foram anos de intenso trabalho e esforço que melhoraram a qualidade do periódico, que atualmente conta com publicações de autores nacionais e internacionais, nos idiomas português, inglês ou espanhol. Como resultado de seu trabalho constante e de toda a equipe, a revista foi recentemente avaliada pela CAPES na classificação B1, além de estar indexada em bases como SPELL, Latindex, EBSCO e portal CAPES de Periódicos. Com três edições regulares a cada ano, em que são publicados ao todo 25 artigos, a *Contextus* está com seu conteúdo integralmente disponível on-line, recebendo uma quantidade crescente de submissões de novos trabalhos e acessos aos já publicados.

Posicionando-se como uma revista que caminha por vias multidisciplinares, primordialmente fundamentadas nas ciências da Economia, Administração e Contábeis, faz-se imperativo reconhecer sua importância em somar-se às demais revistas nacionais dessas áreas, contribuindo para o direcionamento e delineamento desses campos científicos, por vezes contestados em suas bases teóricas, metodológicas, epistemológicas e ontológicas. Essa batalha da comunidade científica, em que se pesar, ganha contornos mais fortes quando a enfrentamos no contexto das universidades públicas e, mais ainda, em regiões distantes do eixo sudeste-sul. Nosso desafio, portanto, torna-se maior; mas também são e serão maiores as vitórias conquistadas, e é com esse ânimo que quero iniciar meus esforços de contribuir para a consolidação do que até aqui foi construído e para conquistar novos desafios.

Madre Teresa de Calcutá certa vez afirmou: “Por vezes sentimos que aquilo que fazemos não é senão uma gota de água no mar. Mas o mar seria menor se lhe faltasse uma gota”. A *Contextus* é uma revista da Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade (FEAAC) da Universidade Federal do Ceará (UFC). Desde a publicação da sua primeira edição no ano de 2003 — coincidentemente, o ano do meu primeiro ingresso nesta mesma universidade, ainda na condição de discente (a *Contextus* e eu iniciamos juntos na UFC!) —, foram muitos os que por ela passaram e deixaram suas gotas de contribuição; não apenas editores, mas diretores que a apoiaram, avaliadores que dispensaram tempo e trabalho voluntariamente e, claro, pesquisadores que viram na *Contextus* um instrumento valioso de publicação e divulgação de seus artigos. Sinto, portanto, que agora é minha vez de adicionar gotas a esse mar para que ele cresça cada vez mais.

Para isso, desejo continuar contando com todos esses parceiros que o periódico foi atraindo e mantendo ao longo dos anos. Faço também um convite para aqueles que quiserem cooperar com nossas atividades, seja como avaliadores ou autores: o cadastro para novos avaliadores está sempre disponível no site, assim como o acesso para pesquisadores submeterem seus artigos ao processo de avaliação. Reforço aqui o compromisso da *Contextus* com a ética, a transparência e a boa governança de seus processos, respeitando a pluralidade de teorias, métodos e opiniões presentes na comunidade científica nacional e internacional.

Por fim, é com satisfação que apresentamos mais uma edição da *CONTEXTUS* – Revista Contemporânea de Economia e Gestão (Volume 16, n.1, jan./abr.

de 2018). Nesta publicação, são apresentados oito artigos que compartilham, com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, relevantes achados científicos das áreas de Administração, Contabilidade e Economia.

O primeiro artigo, desenvolvido pelas autoras Magéla Duarte Just, Claudete Batistella, Elaine Taufer e Janaína Macke, intitulado **“A CULTURA ORGANIZACIONAL EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PRIVADO, NA PERSPECTIVA DE DIFERENTES PÚBLICOS”**, analisa a cultura organizacional de uma IES privada – a IMED –, na perspectiva de professores, técnico-administrativos e alunos.

O segundo artigo, desenvolvido pelos autores Carla Cristine Vianna Nogueira, Daniele de Oliveira Ferreira e Emílio José Montero Arruda Filho, intitulado **“A INFLUÊNCIA DOS BLOGS DE MODA NO PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR FEMININO”**, examina dois blogs – *Entre Topetes e Vinis*, voltado ao público plus size, e *Garotas Estúpidas*, de moda regular –, avaliando se as motivações de cada público são hedônicas ou utilitárias em função do seu perfil de consumo.

O terceiro artigo, desenvolvido pelos autores Vanessa Alves Pinhal, Daniel Victor de Souza Ferreira e Jacqueline Florindo Borges, intitulado **“É COM PESAR QUE INFORMAMOS O ENCERRAMENTO DE NOSSAS ATIVIDADES: REPRESENTAÇÕES E PRÁTICAS DO DECLÍNIO ORGANIZACIONAL EM VIDEOLOCADORAS”**, analisa as representações sociais e as práticas estratégicas de gestores de videolocadoras em relação às tensões relacionais micro/macro que caracterizam o declínio dessas organizações.

O quarto artigo (em inglês), desenvolvido pelos autores Daniel Henrique Dario Capitani, José César Cruz Junior e Julyerme Matheus Tonin, intitulado **“INTEGRATION AND HEDGING EFFICIENCY BETWEEN BRAZILIAN AND U.S. ETHANOL MARKETS”** (“INTEGRAÇÃO E EFICIÊNCIA DO HEDGE NO MERCADOS DE ETANOL DO BRASIL E EUA”), avalia o grau de integração nos mercados de etanol dos EUA e Brasil, investigando a existência de um preço como referência internacional que possa servir de base aos agentes dessa cadeia produtiva.

O quinto artigo, desenvolvido pelos autores Cleiciele Albuquerque Augusto, José Paulo de Souza e Silvio Antonio Ferraz Cario, intitulado **“TEORIA DOS CUSTOS DE MENSURAÇÃO NO SETOR AUTOMOTIVO”**, analisa como a escolha pelas estruturas de governança é realizada, considerando aspectos de mensuração, de direitos de propriedade e de disponibilidade de informações nas relações de montadoras e seus fornecedores diretos de autopeças.

O sexto artigo, desenvolvido pelos autores Vânia Gisele Bessi, Caren Maria da Rosa Rinker, Dusan Schreiber e Maria Cristina Bohnenberger, intitulado **“PERCEPÇÕES SOBRE A UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS PESSOAIS NO AMBIENTE DE TRABALHO”**, verifica a percepção de gestores quanto à utilização das redes sociais virtuais por membros de suas equipes, bem como a interferência dessa utilização no ambiente de trabalho, na visão do usuário.

O sétimo artigo, desenvolvido pelos autores Deonir de Toni, Virginia Dal Ponte, Ana Paula Graciola e Gabriel Sperandio Milan, intitulado **“A RELAÇÃO ENTRE A IMAGEM DO VAREJO DE VESTUÁRIO E A LEALDADE DOS CONSUMIDORES DA GERAÇÃO Y”**, verifica a relação entre as dimensões da imagem de varejo de vestuário e a lealdade dos consumidores da geração Y.

O oitavo artigo (em inglês), desenvolvido pelo autor Danilo de Melo Costa, intitulado “**HIGHER EDUCATION AND THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC POLICY FUNDING MECHANISMS IN CANADA**” (“EDUCAÇÃO SUPERIOR E A EFICÁCIA DOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS NO CANADÁ”), analisa a eficácia dos mecanismos de financiamento das principais políticas públicas para a educação superior no Canadá no período de 2003 a 2012, pressupondo uma lacuna quanto à proposição de novas políticas públicas para auxiliar no financiamento do ensino superior em todo o mundo.

Ressaltamos que todo o conteúdo desta edição, bem como das anteriores, está disponibilizado de maneira gratuita, livre e irrestrita em nosso endereço eletrônico www.contextus.ufc.br.

Desejamos a todos(as) uma excelente leitura!

Diego de Queiroz Machado

Editor-chefe da Contextus (B1)

revistacontextus@gmail.com

Revista Contextus (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil

PRESENTACIÓN

Estimados lectores:

Es con satisfacción que presentamos una edición más de CONTEXTUS – Revista Contemporánea de Economía y Administración (Volumen 16, n. 1, enero/abril de 2018). En esta publicación, son presentados ocho artículos que se comparten con la comunidad académica y la sociedad en general, con resultados científicos relevantes de las áreas de administración, contabilidad y economía. Además, hay un editorial (exclusivamente en portugués), que celebra un nuevo momento del periódico.

El primer artículo, desarrollado por las autoras Magéla Duarte Just, Claudete Batistella, Elaine Taufer y Janaína Macke, titulado **“LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO EN LA PERSPECTIVA DIFERENTE PÚBLICOS”**, analiza la cultura organizacional de una IES privada – la IMED –, en la perspectiva de maestros, personal técnico-administrativo y estudiantes.

El segundo artículo, desarrollado por los autores Carla Cristine Vianna Nogueira, Daniele de Oliveira Ferreira y Emílio José Montero Arruda Filho, titulado **“LA INFLUENCIA DE LOS BLOGS DE MODA EN EL PROCEDIMIENTO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR FEMENINO”**, examina dos blogs – *Entre Topetes e Vinis*, volcado al público plus size, y *Garotas Estúpidas*, de moda regular –, evaluando si las motivaciones de cada público son hedónicas o utilitarias en función de su perfil de consumo.

El tercer artículo, desarrollado por los autores Vanessa Alves Pinhal, Daniel Victor de Souza Ferreira y Jacqueline Florindo Borges, titulado **“ES CON PESAR QUE INFORMAMOS EL CIERRE DE NUESTRAS ACTIVIDADES: REPRESENTACIONES Y PRÁCTICAS DE LA DECLINACIÓN ORGANIZACIONAL DE COMPAÑÍAS DE SERVICIO DE ALQUILER DE PELÍCULAS”**, analiza las representaciones sociales y las prácticas estratégicas de gestores de compañías de servicio de alquiler de películas respecto a las tensiones relacionales micro/macro que caracterizan el declive de tales compañías.

El cuarto artículo (en inglés), desarrollado por los autores Daniel Henrique Dario Capitani, José César Cruz Junior y Julyerme Matheus Tonin, titulado **“INTEGRATION AND HEDGING EFFICIENCY BETWEEN BRAZILIAN AND U.S. ETHANOL MARKETS”** (“INTEGRACIÓN Y EFICIENCIA DE HEDGE EN LOS MERCADOS DE ETANOL DE BRASIL Y ESTADOS UNIDOS”), evalúa la integración en los mercados de etanol de EEUU y Brasil, investigando la existencia de un precio de referencia internacional a los agentes de este sector.

El quinto artículo, desarrollado por los autores Cleiciele Albuquerque Augusto, José Paulo de Souza y Silvio Antonio Ferraz Cario, titulado **“TEORIA DE LOS COSTOS DE**

MENSURACIÓN EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ”, analiza cómo se realiza la elección de las estructuras de gobierno, considerando aspectos de medición, derechos de propiedad y disponibilidad de información en las relaciones de los fabricantes de automóviles y sus proveedores directos de autopartes.

El sexto artículo, desarrollado por los autores Vânia Gisele Bessi, Caren Maria da Rosa Rinker, Dusan Schreiber y Maria Cristina Bohnenberger, titulado **“PERCEPCIONES SOBRE LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PERSONALES EN EL MEDIO AMBIENTE DE TRABAJO”**, identifica la percepción de los administradores con respecto al uso de las redes sociales virtuales por miembros de sus equipos, así como el efecto de dicho uso en el escritorio, desde el punto de vista del usuario.

El séptimo artículo, desarrollado por los autores Deonir de Toni, Virginia Dal Ponte, Ana Paula Graciola y Gabriel Sperandio Milan, titulado **“LA RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN DEL VESTUARIO DEL VAREJO Y LA LEALTAD DE LOS CONSUMIDORES DE LA GENERACIÓN Y”**, examina la relación entre las dimensiones de la imagen del vestuario y la lealtad de los consumidores de la generación Y.

El octavo artículo (en inglés), elaborado por el autor Danilo de Melo Costa, titulado **“HIGHER EDUCATION AND THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC POLICY FUNDING MECHANISMS IN CANADA”** (“EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA EFICACIA DE LOS MECANISMOS DE FINANCIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN CANADÁ”), analiza la eficacia de los mecanismos de financiamiento de las principales políticas públicas para la educación superior en Canadá en el período comprendido entre 2003 y 2012, suponiendo una brecha en torno a propuestas de nuevas políticas públicas para ayudar a financiar la educación superior en todo el mundo.

Destacamos que todo el contenido de esta edición, además de las anteriores, está disponible de manera gratuita, libre e irrestricta en nuestro sitio electrónico www.contextus.ufc.br.

¡Deseamos a todos(as) una gran lectura!

Diego de Queiroz Machado

Editor-chefe da Contextus (B1)

revistacontextus@gmail.com

Revista Contextus (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil

PRESENTATION

Dear readers,

We are pleased to present another issue of *CONTEXTUS* – Contemporary Economics and Management Journal (Volume 16, n.1 Jan./Apr. 2018). In this publication, eight articles are made available that share relevant scientific findings with the academic community and society as a whole within the areas of Administration, Accounting and Economics. There is also an editorial (only in Portuguese), which celebrates a new time for the journal.

The first article, developed by the authors Magéla Duarte Just, Claudete Batistella, Elaine Taufer, and Janaína Macke and entitled “**THE ORGANIZATIONAL CULTURE IN A PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN THE PERSPECTIVE OF DIFFERENT PUBLIC**”, analyzes the organizational culture of a private higher education institution (HEI)—IMED—from the perspective of teachers, technical-administrative personnel, and students.

The second article, developed by the authors Carla Cristine Vianna Nogueira, Daniele de Oliveira Ferreira, and Emílio José Montero Arruda Filho and entitled “**THE INFLUENCE OF FASHION BLOGS IN THE FEMALE CONSUMER PURCHASE DECISION PROCESS**”, examines two blogs—*Entre Topetes e Vinis*, oriented towards the plus size public, and *Garotas Estúpidas*, of regular fashion—, by evaluating if the motivations of each public are hedonic or utilitarian according to their profile of consumption.

The third article, developed by the authors Vanessa Alves Pinhal, Daniel Victor de Souza Ferreira, and Jacqueline Florindo Borges and entitled “**WE ARE SORRY TO INFORM THE END OF OUR ACTIVITIES: REPRESENTATIONS AND PRACTICES OF THE ORGANIZATIONAL DECLINE IN VIDEO RENTAL STORES**”, analyzes social representations and strategic practices of video rental store managers with respect to the micro/macro relational tensions that characterize the decline of such organizations.

The fourth article (in English), developed by the authors Daniel Henrique Dario Capitani, José César Cruz Junior, and Julyerme Matheus Tonin and entitled “**INTEGRATION AND HEDGING EFFICIENCY BETWEEN BRAZILIAN AND U.S. ETHANOL MARKETS**”, proposes to assess the ethanol market integration between U.S. and Brazil focusing on the investigation of the existence of an international ethanol price reference.

The fifth article, developed by the authors Cleiciele Albuquerque Augusto, José Paulo de Souza, and Silvio Antonio Ferraz Cario and entitled “**MEASUREMENT COSTS THEORY IN THE AUTOMOTIVE SECTOR**”, analyzes how the choice of governance structures is performed, considering aspects of measurement, property rights and availability of information in the relations of automakers and their direct auto parts suppliers.

The sixth article, developed by the authors Vânia Gisele Bessi, Caren Maria da Rosa Rinker, Dusan Schreiber, and Maria Cristina Bohnenberger and entitled “**PERCEPTIONS ON THE USE OF PERSONAL SOCIAL NETWORKS IN THE WORK ENVIRONMENT**”, analyzes the perception of managers regarding the use of virtual social networks by members of their teams, as well as the effect of this use on the work activities from the users’ point of view.

The seventh article, developed by the authors Deonir de Toni, Virginia Dal Ponte, Ana Paula Graciola, and Gabriel Sperandio Milan and entitled “**THE RELATION BETWEEN CLOTHING RETAIL IMAGE AND THE LOYALTY OF THE GENERATION Y’S CONSUMERS**”, investigates the relationship between dimensions of the clothing retail image and the loyalty of the generation Y customers.

The eighth article (in English), developed by the author Danilo de Melo Costa and entitled “**HIGHER EDUCATION AND THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC POLICY FUNDING MECHANISMS IN CANADA**”, analyzes the effectiveness of public policy funding mechanisms for higher education in Canada in the period from 2003 to 2012, assuming a gap to be explored concerning the proposition of new public policies that contribute to financing higher education worldwide.

We note that the entire content of this edition, as well as the previous ones, is free of charge and unrestrictedly available at our website www.contextus.ufc.br.

We wish you an excellent read!

Diego de Queiroz Machado

Editor-chefe da Contextus (B1)

revistacontextus@gmail.com

Revista Contextus (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil