

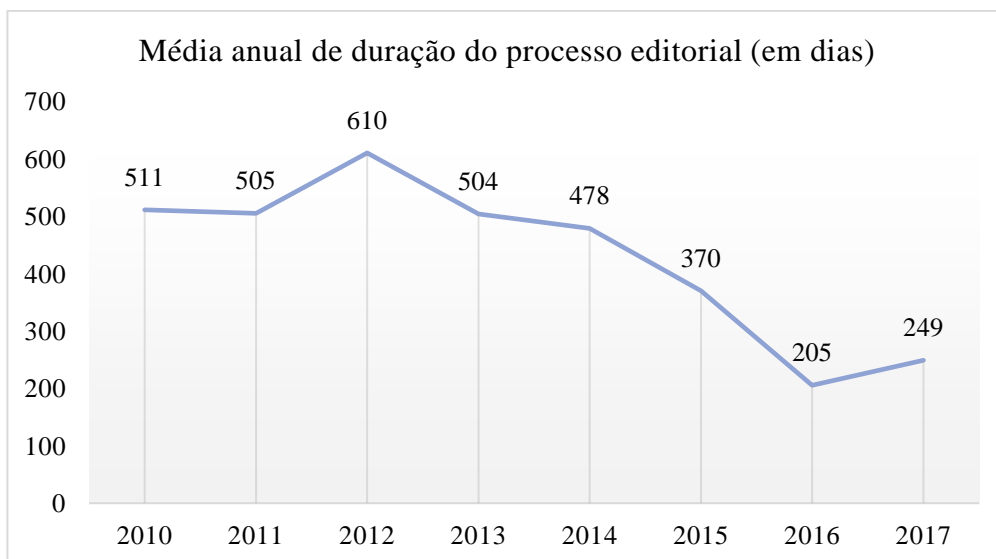
EDITORIAL:

A INFORMATIZAÇÃO DO PROCESSO DE PUBLICAÇÃO

Há tempos que o processo de publicação de artigos científicos em periódicos vinha sendo visto como uma caixa-preta ou monstro simbólico, inacessível para a grande maioria dos cientistas, responsáveis pelo desenvolvimento das pesquisas que alimentam o dito monstro. Um dos resultados, muitas vezes visto, consistia no distanciamento entre os principais agentes atuantes nesse processo (autores, revisores e editores) e ocasiões comuns de conflitos pelas relações de dependência que se fazem presentes entre eles. Um texto que exprime bem essa tensão entre esses agentes é o do psicólogo social Roy F. Baumeister, “*Dear journal editor, it’s me again*”, publicado em 1992 na *Simulation & Gaming*, no formato de uma *cover letter* (carta que acompanha o artigo ressubmetido ao periódico onde são apresentadas as correções feitas pelos autores no texto original).

Nos últimos anos, contudo, a criação e a evolução dos sistemas on-line de publicação, como o Open Journal Systems (OJS) e o ScholarOne, além da valorização dos aspectos éticos e de transparência, têm facilitado e dado mais clareza ao processo editorial. Para os autores, o grande avanço possibilitado por esses sistemas é a possibilidade de acompanhar o percurso do seu trabalho dentro das etapas do processo, já que os sistemas apontam sua situação (aguardando submissão, em avaliação, revisões requeridas, em edição etc.). Quanto aos revisores, o acesso rápido aos trabalhos designados e aos formulários on-line de avaliação são benefícios importantes. Por fim, para os editores, *gate-keepers* desse processo, destacam-se as diversas ferramentas de gestão disponibilizadas pelos sistemas, como banco de cadastro de revisores, e-mails automáticos e acompanhamento dos prazos referentes às etapas do processo editorial dos artigos submetidos.

No caso da revista *Contextus*, a migração para sistemas on-line se deu de forma efetiva há quase dez anos. Desde então, o que se tem percebido claramente são ganhos em termos de redução no tempo do processo editorial, entre o momento da submissão do artigo e o aceite final para publicação, como mostra o seguinte gráfico:



De fato, é extremamente significativa a redução de tempo observada, sendo superior a 50% em seus extremos (de 511 dias em 2010 para 249 dias em 2017), com destaque para o ano

de 2016, com a média mais baixa no período observado (205 dias). Muito disso, claro, se deve ao trabalho conjunto de autores, revisores e editores, mas tem se tornado mais eficaz graças aos avanços nos sistemas de publicação. Considerando que tais sistemas continuam a passar constantemente por melhorias e atualizações (em maio de 2018, a Contextus passou por uma nova atualização na versão do OJS utilizado), é de se esperar o desenvolvimento de cada vez mais ferramentas que auxiliem e facilitem todas as atividades editoriais.

Aliado a esse cenário favorável e assumindo o compromisso com a melhoria contínua do processo editorial em todas as suas dimensões, gostaria então de parabenizar e continuar contando com o trabalho valoroso dos nossos revisores. Esse grupo é formado por estudiosos com reconhecimento na comunidade acadêmica nacional e internacional que, voluntariamente, desenvolvem a análise em profundidade dos artigos. O seu comprometimento com a avaliação cuidadosa e rápida dos artigos designados, sem dúvida, é uma das causas primárias para essa melhoria percebida no nosso fluxo de trabalho editorial. Além disso, destaco aqui o convite para que todos os autores, especialmente os das áreas de Administração, Economia e Contabilidade, continuem a considerar a Contextus como um meio de publicação de suas pesquisas.

Por fim, é com satisfação que apresentamos mais uma edição. Nesta publicação, são apresentados artigos que compartilham, com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, relevantes achados científicos das áreas de Administração, Contabilidade e Economia.

O primeiro artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Verónica Peñaloza, Felipe Gerhard, Danielli Leite Campos Monteiro e Rayén Heredia, intitulado **“IMPACTO DAS ATITUDES DE COMPRA SOBRE A REDUÇÃO DO CONSUMO NO CONTEXTO DE CRISE ECONÔMICA”**, relacionou a redução do consumo com o nível de ameaça financeira que as pessoas experimentam em situações de recessão e verificou como as atitudes ao comprar – racional, compulsiva e impulsiva – afetam essa relação.

O segundo artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Raquel Engelman e Dusan Schreiber, intitulado **“MODELO DE CAPACIDADE ABSORTIVA E INOVAÇÃO NA INTERAÇÃO U-E”**, analisou como a relação entre universidades e empresas influencia a capacidade absorptiva e, portanto, a competitividade das firmas.

O terceiro artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Breno Nakao e Clarissa Carneiro Mussi, intitulado **“UMA NOVA CONFIGURAÇÃO DO TRABALHO: ANÁLISE INTERPRETATIVA DA LITERATURA DE COWORKING”**, buscou compreender o escopo teórico do conceito de *coworking*, com base em uma revisão sistemática da literatura e uma análise interpretativa do conteúdo dos artigos identificados.

O quarto artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Taís Pasquotto Andreoli, Váldeson Amaro Lima e Silvio Augusto Minciotti, intitulado **“MARKETING SOCIAL E MARKETING SOCIETAL: UMA CONFUSÃO TEÓRICA”**, observou notórias distorções no emprego dos termos *marketing social* e *marketing societal*, seja ao apresentar os conceitos de forma equivocada, seja ao expressar uma aceção incorreta ou mesmo ao aplicá-los de forma indevida.

O quinto artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Camila Cristina Rodrigues Salgado, Renan Felinto de Farias Aires e Fernanda Julyanna Silva dos Santos, intitulado **“DIALÉTICA DO ‘PRAZER E SOFRIMENTO’: A RELAÇÃO DE MESTRANDOS E DOUTORANDOS COM SEU TRABALHO ACADÊMICO”**, investigou a subjetividade da relação de prazer e sofrimento, de mestrandos e doutorandos em administração, com seu trabalho acadêmico.

O sexto artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Ricardo Augusto Capovilla e Rodrigo de Souza Gonçalves, intitulado **“AVALIAÇÃO DO AMBIENTE DE CONTROLE INTERNO POR MEIO DE MODELO DE MATURIDADE EM ORGANIZAÇÕES”**, avaliou a maturidade do ambiente de controle interno em três organizações governamentais à luz de princípios do COSO.

O sétimo artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Juliana Ventura Amaral e Reinaldo Guerreiro, intitulado **“ESTABELECIMENTO DOS PREÇOS NO BRASIL”**, apresentou uma pesquisa atualizada e abrangente sobre o estabelecimento dos preços em empresas de variados portes das cinco regiões brasileiras.

O oitavo artigo, desenvolvido pelos(as) autores(as) Eli Izidro dos Santos, Ricardo Candéa Sá Barreto e Ícaro Célio Santos de Carvalho, intitulado **“A POBREZA MULTIDIMENSIONAL EM SALVADOR DIMINUIU? EVIDÊNCIAS SEGUNDO UMA ABORDAGEM ESPACIAL”**, analisou a pobreza multidimensional nos bairros de Salvador, utilizando, além da renda, outras variáveis que igualmente representam privações dos cidadãos.

Ressaltamos que todo o conteúdo desta edição, bem como das anteriores, está disponibilizado de maneira gratuita, livre e irrestrita em nosso endereço eletrônico periodicos.ufc.br/contextus.

Desejamos a todos(as) uma excelente leitura!

Prof. Dr. Diego de Queiroz Machado

Editor-chefe da *Contextus* (B1)

revistacontextus@gmail.com

Revista Contextus (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil

PRESENTACIÓN

Estimados lectores

Es con satisfacción que presentamos una edición más de *Contextus* – Revista Contemporánea de Economía y Administración. En esta publicación, son presentados artículos que se comparten con la comunidad académica y la sociedad en general, con resultados científicos relevantes de las áreas de administración, contabilidad y economía.

El primer artículo, desarrollado por los(las) autores(as) Verónica Peñaloza, Felipe Gerhard, Danielli Leite Campos Monteiro y Rayén Heredia, titulado **“IMPACTO DAS ATITUDES DE COMPRA SOBRE A REDUÇÃO DO CONSUMO NO CONTEXTO DE CRISE ECONÔMICA”**, se propuso relacionar la reducción de consumo con el nivel de amenaza financiera que las personas experimentan en situaciones de recesión y ver como actitudes a comprar – racional, compulsiva e impulsiva – afectan esta relación.

El segundo artículo, desarrollado por los(las) autores(as) Raquel Engelman y Dusan Schreiber, titulado **“MODELO DE CAPACIDAD ABSORTIVA E INNOVACIÓN EN LA INTERACCIÓN U-E”**, analizó cómo la relación entre universidades y empresas influye en la capacidad absorbente y, por lo tanto, la competitividad de las empresas.

El tercer artículo, desarrollado por los(las) autores(as) Breno Nakao y Clarissa Carneiro Mussi, titulado **“UNA NUEVA CONFIGURACIÓN DEL TRABAJO: ANÁLISIS INTERPRETATIVA DE LA LITERATURA DE COWORKING”**, buscó comprender el alcance teórico del concepto de *coworking*, con base en una revisión sistemática de la literatura y el análisis interpretativo del contenido de los artículos identificados.

El cuarto artículo, desarrollado por los(las) autores(as) Taís Pasquotto Andreoli, Váldeson Amaro Lima y Silvio Augusto Minciotti, titulado **“MARKETING SOCIAL Y MARKETING SOCIETAL: UNA CONFUSIÓN TEÓRICA”**, observó notorias distorsiones en el empleo de los términos *marketing social* y *marketing societal*, sea al presentar los conceptos de forma equivocada, al expresar una acepción incorrecta o mismo al aplicarlos de forma insuficiente.

El quinto artículo, desarrollado por los(las) autores(as) Camila Cristina Rodrigues Salgado, Renan Felinto de Farias Aires y Fernanda Julyanna Silva dos Santos, titulado **“DIALÉCTICA DE LO ‘PLACER Y SUFRIMIENTO’: LA RELACIÓN ENTRE ESTUDIANTES DE MAESTRÍA Y DE DOCTORADO CON SU TRABAJO ACADÉMICO”**, investigó la subjetividad de la relación de sufrimiento y placer de los estudiantes de maestría y de doctorado en administración con su trabajo académico.

El sexto artículo, desarrollado por los(las) autores(as) Ricardo Augusto Capovilla y Rodrigo de Souza Gonçalves, titulado **“EVALUACIÓN DE ENTORNO DE CONTROL INTERNO POR MEDIO DE MODELO DE MADUREZ EN ORGANIZACIONES DE GOBIERNO”**, evaluó la madurez del entorno de control interno en tres organizaciones gubernamentales en vista de principios del COSO.

El séptimo artículo, desarrollado por los(as) autores(as) Juliana Ventura Amaral y Reinaldo Guerreiro, titulado **“FIJACIÓN DE LOS PRECIOS EN BRASIL”**, se propuso

presentar una pesquisa actual e detallada acerca de la fijación de precios en empresas de variados portes de las cinco regiones de Brasil.

El octavo artículo, elaborado por los(las) autores(as) Eli Izidro dos Santos, Ricardo Candéa Sá Barreto y Ícaro Célio Santos de Carvalho, titulado “**¿LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL EN SALVADOR DIMINUIÓ? EVIDENCIAS SEGUN UN ENFOQUE ESPACIAL**”, analizó la pobreza multidimensional en los barrios de Salvador, considerando, además de la renta, otras variables que también representan privaciones de los ciudadanos.

Destacamos que todo el contenido de esta edición, además de las anteriores, está disponible de manera gratuita, libre e irrestricta en nuestro sitio electrónico periodicos.ufc.br/contextus.

¡Deseamos a todos(as) una gran lectura!

Diego de Queiroz Machado

Editor jefe de *Contextus* (B1)

revistacontextus@gmail.com

Revista Contextus (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil

PRESENTATION

Dear readers,

We are pleased to present another issue of *Contextus* – Contemporary Economics and Management Journal. In this publication, articles are made available that share relevant scientific findings with the academic community and society as a whole within the areas of Administration, Accounting and Economics.

The first article, developed by the authors Verónica Peñaloza, Felipe Gerhard, Danielli Leite Campos Monteiro, and Rayén Heredia and entitled **“IMPACT OF BUYING ATTITUDE OVER CONSUMPTION REDUCTION IN THE CONTEXT OF ECONOMIC CRISIS”**, proposed to analyze the relationship of consumption reduction to the level of financial threat that people experience within contexts of economic recession and to inquire the impact of rational, compulsive, and impulsive buying attitudes on this relation.

The second article, developed by the authors Raquel Engelman and Dusan Schreiber and entitled **“ACAP MODEL AND INNOVATION IN U-I RELATIONSHIP”**, analyzed how the relationship between universities and companies influences the latter’s absorptive capacity and therefore competitiveness.

The third article, developed by the authors Breno Nakao and Clarissa Carneiro Mussi and entitled **“A NEW WORKING CONFIGURATION: AN INTERPRETIVE ANALYSIS OF THE COWORKING LITERATURE”**, sought to understand the theoretical scope of the concept of coworking by carrying out a review of the literature and an interpretative analysis of the content of the identified articles.

The fourth article, developed by the authors Taís Pasquotto Andreoli, Váldeson Amaro Lima, and Silvio Augusto Minciotti and entitled **“SOCIAL MARKETING AND SOCIETAL MARKETING: A THEORETICAL CONFUSION”**, observed remarkable distortions in the usage of the terms *social marketing* and *societal marketing*, whether while presenting the concepts in a mistaken way or while expressing an incorrect meaning of them or even while applying them in an improper manner.

The fifth article, developed by the authors Camila Cristina Rodrigues Salgado, Renan Felinto de Farias Aires, and Fernanda Julyanna Silva dos Santos and entitled **“DIALECTIC OF ‘PLEASURE AND SUFFERING’: THE RELATIONSHIP OF MASTER’S AND DOCTORAL STUDENTS WITH THEIR ACADEMIC WORK”**, investigated the subjectivity in the pleasure and suffering relationships of administration masters’ and doctoral students with their academic work.

The sixth article, developed by the authors Ricardo Augusto Capovilla and Rodrigo de Souza Gonçalves and entitled **“INTERNAL CONTROL ENVIRONMENT EVALUATION BY MEANS OF MATURITY MODEL IN GOVERNMENT ORGANIZATIONS”**, evaluated how mature the internal control environment is in three governmental organizations in light of COSO’s principles.

The seventh article, developed by the authors Juliana Ventura Amaral and Reinaldo Guerreiro and entitled **“PRICE SETTING IN BRAZIL”**, set out to provide a comprehensive

and updated view about pricing practices in large and small firms from the five Brazilian regions.

The eighth article, developed by the authors Eli Izidro dos Santos, Ricardo Candéa Sá Barreto, and Ícaro Célio Santos de Carvalho and entitled “**MULTIDIMENSIONAL POVERTY IN SALVADOR DIMINISHED? EVIDENCE BASED ON A SPATIAL APPROACH**”, analyzed multidimensional poverty in the districts of Salvador by taking into account not only income but also other variables were considered that reflect citizens’ deprivation.

We note that the entire contents of this edition, as well as the previous ones, are free of charge and unrestrictedly available at our website periodicos.ufc.br/contextus.

We wish you an excellent read!

Diego de Queiroz Machado

Editor-in-chief of *Contextus*

revistacontextus@gmail.com

Contextus Journal (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil