

EDITORIAL:

QUALIDADE E TRANSPARÊNCIA – AS BODAS DE CRISTAL DA CONTEXTUS

Estamos encerrando mais um ano, 2018, marcado por muitos desafios e valorosas conquistas. Neste ano, a Revista Contextus celebrou bodas de cristal, que se referem aos seus 15 anos de atuação junto à comunidade científica. O cristal é conhecido por ser um vidro de altíssima qualidade e transparência. As bodas de cristal, no caso da Contextus, fazem referência ao elevado nível de qualidade alcançado após quinze anos de serviço à ciência, qualidade essa que está diretamente relacionada à transparência, confiança e dedicação.

Um momento como esse se torna mais do que propício para agradecermos pelas realizações do passado e nos prepararmos para os desafios do futuro. Nestes quinze anos de existência, foram exatamente 259 artigos publicados em suas 38 edições. Esses artigos vieram do esforço de pesquisa de 446 pesquisadores e 275 pesquisadoras, somando 721 ao todo, que escolheram a Contextus como espaço de publicação dos seus trabalhos. Em complemento, tem-se toda a dedicação de um número incontável de avaliadores que, ao longo dessa década e meia, contribuíram voluntariamente com a avaliação dos trabalhos submetidos. Seu trabalho, há de se destacar, é de um valor incomensurável não apenas para a própria revista, mas para os pesquisadores que recebem nos pareceres sugestões de melhorias para o avanço de suas pesquisas.

Agora, em se tratando especificamente de 2018, há muito o que destacar. O início deste ano foi marcado pela vinculação do endereço eletrônico da Contextus ao do portal de periódicos da Universidade Federal do Ceará (UFC). Sendo mais antiga que o portal, a Contextus, desde 2013, ano em que se tornou digital, era publicada em website próprio. Como há males que vêm para o bem, em abril deste ano, o site da revista foi invadido e desabilitado. Mesmo após sua recuperação algumas semanas depois, entendemos que uma das formas de reduzir a vulnerabilidade a novos ataques seria contar com o suporte da Secretaria de Tecnologia da Informação da universidade, alocando nosso endereço no portal de periódicos da UFC. Um ganho extra com essa mudança foi a atualização do sistema de publicação da revista (para a versão OJS 2.4.8.0), o que deu maior agilidade e transparência aos processos internos.

Muitas melhorias seguiram essa vinculação. Foram atualizadas as informações da Contextus em algumas bases já cadastradas e feita sua inclusão em novas bases e indexadores nacionais e internacionais, o que garante a sua qualidade perante a comunidade científica. Atualmente, são 16 bases e indexadores com cadastro ativo da revista e 6 em processo de cadastramento, dentre eles DOAJ, Redalyc e Scielo. O intuito deste trabalho é aumentar ainda mais a visibilidade, o acesso e as citações aos trabalhos publicados na revista.

Os processos internos e de publicação também foram melhorados. O processo editorial foi completamente revisado em sua estrutura, o que levou à divisão da etapa de avaliação inicial em duas subetapas distintas: uma análise preliminar de formato e similaridade e, em seguida, o desk-review propriamente dito. Duas editoras associadas, as professoras Dra. Alane Siqueira Rocha e Dra. Márcia Zabdiele Moreira, ambas da Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade (FEAAC) da UFC, foram convidadas para a Contextus e passaram a atuar junto ao editor-chefe, dando mais celeridade ao processo editorial. Foi feita a atualização do cadastro dos avaliadores ad hoc da revista que, neste final de 2018, conta com 348 avaliadores ativos, todos doutores. Modelos formatados com as normas da revista e nos seus

três idiomas (português, inglês e espanhol) foram criados e disponibilizados no site para utilização dos autores na preparação dos artigos. Um novo modelo de declaração autoral, atualizado para respeitar os padrões internacionais de publicação, também foi criado. Todos os e-mails automáticos do sistema tiveram seu conteúdo revisado, visando melhorar a comunicação entre todos os envolvidos no processo editorial (autores, avaliadores e editores).

Vale ressaltar que todas essas mudanças já fizeram com que benefícios fossem notados. O tempo médio anual de duração dos artigos no processo editorial (entre a submissão e o aceite definitivo) foi o menor registrado: 173 dias. Dentro deste tempo, pode-se destacar o período médio de avaliação, que caiu de 189 para 67 dias neste ano. Em contrapartida, a quantidade de artigos recebidos foi a maior de todos os anos: 323 submissões até o fechamento desta edição (em 2017, que havia sido o ano com a maior quantidade de submissões até então, foram 185). Feedbacks constantes de pesquisadores e avaliadores se tornaram comuns, ressaltando a gentileza e rapidez da equipe da revista em responder às dúvidas e solucionar problemas.

Com tudo isso, o que esperamos para os próximos anos é continuar com os esforços empreendidos e avançar para novas conquistas. Mais mudanças continuam sendo estudadas, como a atualização do OJS para a sua terceira versão, inclusão de mais editores associados, revisão das normas de publicação etc. Tudo isso, em um processo forte de melhoria contínua e com um espírito de gratidão por tudo o que até aqui foi realizado.

Por fim, é com satisfação que apresentamos o conteúdo desta edição. Trata-se de artigos que compartilham, com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, relevantes achados científicos das áreas de Administração, Contabilidade e Economia.

O primeiro, desenvolvido pelos autores Adolfo H. Coutinho e Silva, Carlos E. Vieira da Silva, Moacir Sancovschi e José Alonso Borba, intitulado **“ANÁLISE DAS OPERAÇÕES DESCONTINUADAS NO BRASIL APÓS ADOÇÃO DO IFRS 5”**, analisa operações descontinuadas divulgadas por empresas brasileiras, após a adoção do IFRS, e demonstra que não há evidências de que as empresas tomaram decisões oportunistas para aumentar o resultado das operações continuadas.

O segundo artigo, desenvolvido pelos autores Victor Vidal de Negreiros Bezerra e José Ribamar Marques de Carvalho, intitulado **“AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO POR FUNÇÕES DE GOVERNO ATRAVÉS DO MÉTODO PROMETHEE II”**, verifica, com base nos indicadores de gasto per capita em funções de governo, a performance dos municípios pertencentes às microrregiões paraibanas de Campina Grande e Esperança.

O terceiro artigo, desenvolvido pelos autores Aline Silva Autran de Moraes, Aléssio Bessa Sarquis, Edson Roberto Scharf e Jacir L. Casagrande, intitulado **“PRÁTICAS DE GESTÃO DE MARKETING MULTICANAL: ESTUDO NO VAREJO DE BENS DE CONSUMO”**, analisa as práticas de gestão de marketing multicanal de varejistas de bens de consumo da região Grande Florianópolis/SC, revelando a existência de quatro clusters de varejistas multicanal: “pioneiros”, “experientes”, “menos experientes” e “retardatários”.

O quarto artigo, desenvolvido pelos autores Rodolfo Rocha dos Santos, Marcelo Machado de Freitas e Ernesto Fernando Rodrigues Vicente, intitulado **“IMPACTO DA GOVERNANÇA NA EFICIÊNCIA DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS PÚBLICOS COM EDUCAÇÃO”**, verifica que a presença dos Conselhos Municipais de Educação e melhores Índices de Responsabilidade Fiscal e Social impactam positivamente a aplicação eficiente dos recursos públicos em educação.

O quinto artigo, desenvolvido pelos autores Hugo Lucindo Ferreira, José Augusto Veiga da Costa Marques e Marcelo Alvaro da Silva Macedo, intitulado **“DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO E DESEMPENHO ESPORTIVO: UMA ANÁLISE COM**

CLUBES DE FUTEBOL DO BRASIL”, examina os clubes do futebol brasileiro que disputaram as Séries A ou B ao menos uma vez entre 2013 e 2016, encontrando uma relação positiva e significativa de receita bruta, despesa com salários e endividamento com o desempenho esportivo dos clubes.

O sexto artigo, desenvolvido pelos autores Jefferson Rodrigues Pereira, Kely Cesar Martins de Paiva, José Vitor Palhares dos Santos e Caissa Veloso e Sousa, intitulado **“O SHOW TEM QUE CONTINUAR’: ENCALÇOS E PERCALÇOS DO SER/ESTAR PROSTITUTA**”, analisa relações entre o sentido do trabalho e a construção da identidade de prostitutas de Guaicurus (Belo Horizonte, MG), fazendo um paralelo com o filme *Moulin Rouge* e pautando-se em história oral temática e em análise do discurso (vertente francesa).

O sétimo artigo, desenvolvido pelos autores José Eduardo de Melo Barros, Romilson Marques Cabral, Brigitte Renata Bezerra de Oliveira, Francisco Vicente Sales Melo e Tarcísio Regis de Souza Bastos, intitulado **“ALÉM DA FILOSOFIA ALTRUÍSTA: UM ESTUDO SOBRE OS DETERMINANTES DO ENVOLVIMENTO DO CONSUMIDOR DE ALIMENTOS ORGÂNICOS**”, constata que o envolvimento de clientes com produtos orgânicos se dá de maneira multifacetada, sendo os indivíduos com alto envolvimento influenciados por circunstâncias egoístas e situações de compra específicas.

O oitavo artigo, desenvolvido pelos autores Brunno Fernandes da Silva Gaião e André Luiz Maranhão de Souza Leão, intitulado **“REFLEXÕES SOBRE O IMPERATIVO DO GOZO E A MERCADORIZAÇÃO DA CULTURA**”, discute a relação entre a ideologia do imperativo do gozo e o crescente processo de mercadorização da cultura em nossa época, abordando como recurso ilustrativo o caso particular do Carnaval do Recife.

O nono artigo, desenvolvido pelos autores Jaqueline Cavalcante Milhome, Diva Ester Okazaki Rowe e Marcos Gilberto Dos-Santos, intitulado **“EXISTEM RELAÇÕES ENTRE QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO, COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL E ENTRINCHEIRAMENTO ORGANIZACIONAL?”**, analisa, com o uso de regressões múltiplas, as possíveis relações que podem se estabelecer entre a qualidade de vida no trabalho e os vínculos comprometimento e entrincheiramento organizacional.

Ressaltamos que todo o conteúdo desta edição, bem como das anteriores, está disponibilizado de maneira gratuita, livre e irrestrita em nosso endereço eletrônico periodicos.ufc.br/contextus.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Prof. Dr. Diego de Queiroz Machado

Editor-chefe da *Contextus* (B1)

revistacontextus@gmail.com

Revista Contextus (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil

PRESENTATION

Dear readers,

We are pleased to present another issue of *Contextus* – Contemporary Economics and Management Journal. In this publication, articles are made available that share relevant scientific findings with the academic community and society as a whole within the areas of Administration, Accounting and Economics.

The first article, developed by the authors Adolfo H. Coutinho e Silva, Carlos E. Vieira da Silva, Moacir Sancovski, and José Alonso Borba and entitled “**ANALYSIS OF DISCONTINUED OPERATIONS IN BRAZIL AFTER IFRS 5 ADOPTION**”, analyzes discontinued operations disclosed by Brazilian companies after IFRS adoption and shows there was no evidence those companies made opportunistic decisions to discontinue operations in order to increase their core income.

The second article, developed by the authors Victor Vidal de Negreiros Bezerra and José Ribamar Marques de Carvalho and entitled “**EVALUATION OF PERFORMANCE BY GOVERNMENT FUNCTIONS THROUGH THE PROMETHEE II METHOD**”, verifies, based on the per capita expenditure indicators in government functions, the performance of the municipalities belonging to Paraíba state’s micro-regions of Campina Grande and Esperança.

The third article, developed by the authors Aline Silva Autran de Moraes, Aléssio Bessa Sarquis, Edson Roberto Scharf, and Jacir L. Casagrande and entitled “**MANAGEMENT PRACTICES FOR MULTICHANNEL MARKETING: STUDY ON RETAIL CONSUMER GOODS**”, analyzes the multichannel marketing management practices of retailers of consumer goods in Grande Florianópolis region, in Brazil, and shows the existence of four clusters of multichannel retailers: “pioneering”, “experienced”, “less experienced,” and “belated”.

The fourth article, developed by the authors Rodolfo Rocha dos Santos, Marcelo Machado de Freitas, and Ernesto Fernando Rodrigues Vicente and entitled “**GOVERNANCE IMPACT ON THE EFFICIENCY OF PUBLIC RESOURCE INVESTMENT ON EDUCATION**”, shows that the presence of Municipal Councils of Education and better Fiscal and Social Responsibility Indices has a positive impact on the efficient use of public resources for education.

The fifth article, developed by the authors Hugo Lucindo Ferreira, José Augusto Veiga da Costa Marques, and Marcelo Alvaro da Silva Macedo and entitled “**ECONOMIC-FINANCIAL PERFORMANCE AND SPORTIVE PERFORMANCE: AN ANALYSIS WITH FOOTBALL CLUBS IN BRAZIL**”, studies the soccer clubs in Brazil that participated at least once in the “Série A” or “Série B” between 2013 and 2016, finding a positive and significant relationship of gross income, salary expenditure and indebtedness with the clubs’ sports performance.

The sixth article, developed by the authors Jefferson Rodrigues Pereira, Kely Cesar Martins de Paiva, José Vitor Palhares dos Santos, and Caissa Veloso e Sousa and entitled “**‘THE SHOW MUST GO ON’: TRACKS AND MISHAPS OF BEING A PROSTITUTE**”, analyzes relations between the sense of work and the identity construction of prostitutes from Guaicurus (Belo Horizonte, Brazil), by making a parallel with the film

Moulin Rouge and basing on thematic oral history as well as on discourse analysis (French approach).

The seventh article, developed by the authors José Eduardo de Melo Barros, Romilson Marques Cabral, Brigitte Renata Bezerra de Oliveira, Francisco Vicente Sales Melo, and Tarcísio Regis de Souza Bastos and entitled “**BEYOND ALTRUISTIC PHILOSOPHY: A STUDY ON THE DETERMINANTS OF ORGANIC FOOD CONSUMER INVOLVEMENT**”, verifies that consumer involvement with organic products occurs in such a multifaceted way that highly involved individuals are influenced by selfish circumstances and specific buying situations.

The eighth article, developed by the authors Brunno Fernandes da Silva Gaião and André Luiz Maranhão de Souza Leão and entitled “**THOUGHTS ON IMPERATIVE OF ENJOYMENT AND COMMODIFICATION OF CULTURE**”, discusses the relationship between the ideology of enjoyment and the growing process of commodification of culture in our time, in approaching the particular case of Recife’s Carnival as an illustrative resource.

The ninth article, developed by the authors Jaqueline Cavalcante Milhome, Diva Ester Okazaki Rowe, and Marcos Gilberto Dos-Santos and entitled “**ARE THERE RELATIONSHIPS AMONG QUALITY OF WORK LIFE, ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND ORGANIZATIONAL ENTRENCHMENT?**”, analyzes by means of multiple regression the possible relationships between quality of work life, organizational commitment and organizational entrenchment.

We note that the entire contents of this edition, as well as the previous ones, are free of charge and unrestrictedly available at our website periodicos.ufc.br/contextus.

We wish you an excellent read!

Diego de Queiroz Machado

Editor-in-chief of *Contextus*

revistacontextus@gmail.com

Contextus Journal (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil

PRESENTACIÓN

Estimados lectores

Es con satisfacción que presentamos una edición más de *Contextus* – Revista Contemporánea de Economía y Administración. En esta publicación, son presentados artículos que se comparten con la comunidad académica y la sociedad en general, con resultados científicos relevantes de las áreas de administración, contabilidad y economía.

El primer artículo, desarrollado por los autores Adolfo H. Coutinho e Silva, Carlos E. Vieira da Silva, Moacir Sancovski y José Alonso Borba, titulado **“ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES DISCONTINUADAS EN BRASIL TRAS LA ADOPCIÓN DEL IFRS 5”**, analiza operaciones discontinuadas divulgadas por empresas brasileñas después de la adopción del IFRS y demuestra que no hay evidencias de que las empresas tomaron decisiones oportunistas para aumentar el resultado de las operaciones continuadas.

El segundo artículo, desarrollado por los autores Victor Vidal de Negreiros Bezerra y José Ribamar Marques de Carvalho, titulado **“EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR FUNCIONES DE GOBIERNO A TRAVÉS DEL MÉTODO PROMETHEE II”**, verifica, con base en los indicadores de gasto per cápita en funciones de gobierno, la performance de los municipios de las microrregiones de Campina Grande y Esperança, en el estado de Paraíba.

El tercer artículo, desarrollado por los autores Aline Silva Autran de Moraes, Aléssio Bessa Sarquis, Edson Roberto Scharf y Jacir L. Casagrande, titulado **“PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE MARKETING MULTICANAL: ESTUDIO EN AL POR MENOR DE BIENES DE CONSUMO”**, analiza la gestión de marketing multicanal de los minoristas de bienes de consumo en la región Grande Florianópolis, Brasil, revelando la existencia de cuatro grupos de minoristas multicanal: “pioneros”, “experimentados”, “menos experimentados” y “rezagados”.

El cuarto artículo, desarrollado por los autores Rodolfo Rocha dos Santos, Marcelo Machado de Freitas y Ernesto Fernando Rodrigues Vicente, titulado **“IMPACTO DE LA GOBERNANZA EN LA EFICIENCIA DE LA APLICACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS CON EDUCACIÓN”**, verifica que la presencia de los Consejos Municipales de Educación y mejores Índices de Responsabilidad Fiscal y Social impactan positivamente la eficiencia de la aplicación de los recursos públicos en educación.

El quinto artículo, desarrollado por los autores Hugo Lucindo Ferreira, José Augusto Veiga da Costa Marques y Marcelo Alvaro da Silva Macedo, titulado **“DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO Y DESEMPEÑO DEPORTIVO: UN ANÁLISIS CON CLUBES DE FÚTBOL DE BRASIL”**, investiga los clubes del fútbol brasileño que disputaron por lo menos una vez las series A o B entre 2013 y 2016, descubriendo una relación positiva y significativa de ingresos brutos, gasto en salarios y endeudamiento con el desempeño deportivo de los clubes.

El sexto artículo, desarrollado por los autores Jefferson Rodrigues Pereira, Kely Cesar Martins de Paiva, José Vitor Palhares dos Santos y Caissa Veloso e Sousa, titulado **“EL ESPECTÁCULO DEBE CONTINUAR’: HUELLAS Y PERCANCES DEL SER/ESTAR PROSTITUTA”**, analiza relaciones entre el sentido del trabajo y la construcción de la identidad de prostitutas de Guaicurus (Belo Horizonte, Brasil), haciendo un paralelo con la

película *Moulin Rouge* y pautaéndose en historia oral temática así como en análisis del discurso (vertiente francesa).

El séptimo artículo, desarrollado por los autores José Eduardo de Melo Barros, Romilson Marques Cabral, Brigitte Renata Bezerra de Oliveira, Francisco Vicente Sales Melo y Tarcísio Regis de Souza Bastos, titulado **“MÁS ALLÁ DE LA FILOSOFÍA ALTRUÍSTA: UN ESTUDIO SOBRE LOS DETERMINANTES DEL ENVOLVIMIENTO DEL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS ORGÁNICOS”**, verifica que el involucramiento de consumidores con alimentos orgánicos se da de manera multifacética, siendo los individuos de alto involucramiento influenciados por circunstancias egoístas y situaciones de compra específicas.

El octavo artículo, elaborado por los autores Brunno Fernandes da Silva Gaião y André Luiz Maranhão de Souza Leão, titulado **“REFLEXIONES SOBRE EL IMPERATIVO DEL GOZO Y LA COMODIFICACION DE LA CULTURA”**, discute la relación entre la ideología del imperativo del goce y el creciente proceso de mercadeo de la cultura en nuestra época, abordando el caso particular del Carnaval de Recife como recurso ilustrativo.

El noveno artículo, elaborado por los autores Jaqueline Cavalcante Milhome, Diva Ester Okazaki Rowe y Marcos Gilberto Dos-Santos, titulado **“¿EXISTEN RELACIONES ENTRE CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO, COMPROMISO ORGANIZACIONAL Y ATRINCHERAMIENTO ORGANIZACIONAL?”**, analiza, por medio de regresiones múltiples, las posibles relaciones que pueden establecerse entre la calidad de vida en el trabajo y los vínculos compromiso y atrincheramiento organizacionales.

Destacamos que todo el contenido de esta edición, además de las anteriores, está disponible de manera gratuita, libre e irrestricta en nuestro sitio electrónico periodicos.ufc.br/contextus.

¡Deseamos a todos una gran lectura!

Diego de Queiroz Machado

Editor jefe de *Contextus* (B1)

revistacontextus@gmail.com

Revista *Contextus* (Fortaleza) – FEAAC / UFC

Av. da Universidade, 2486 – Benfica, Fortaleza – CE – CEP 60020-180 – Brasil