**A INFLUÊNCIA DA APRESENTAÇÃO DO PREÇO (EM FORMATO DE ÁUDIO) SOBRE AS PERCEPÇÕES DOS CLIENTES**

**THE INFLUENCE OF PRICE PRESENTATION (IN AUDIO FORMAT) ON CUSTOMERS PERCEPTIONS**

**Hugo Leonardo Rodrigues**

Mestre em Administração

Av. Fernando Ferrari, 1358. Boa Vista, Vitória – ES. CEP 29075-505

hugo.cvl@hotmail.com

(27) 4004-4444

Fucape Business School

**Emerson Wagner Mainardes**

Doutor em Administração

Av. Fernando Ferrari, 1358. Boa Vista, Vitória – ES. CEP 29075-505

emerson@fucape.br

(27) 4004-4444

Fucape Business School