**A UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS NO AMBIENTE DE TRABALHO: PERCEPÇÕES DE GESTORES E USUÁRIOS**

**USING SOCIAL NETWORKING SERVICE IN THE WORKPLACE: PERCEPTION OF THE MANAGERS AND USERS**

**USO DE SERVICIOS DE RED SOCIAL EN EL LUGAR DE TRABAJO: LA PERCEPCIÓN DE ADMINISTRADORES Y USUARIOS**

**Vânia Gisele Bessi** – Doutora em Administração. ERS 239, ERS-239, 2755 – Novo Hamburgo, RS - CEP 93525-075. Email: [vania@feevale.br](mailto:vania@feevale.br). Fone: +55 51 35868800 Ramal 8955. Professora e Pesquisadora do Mestrado Profissional em Indústria Criativa. Universidade Feevale – RS / Brasil

**Cáren Maria da Rosa Rinker** – Especialista em Gestão Empresarial com Ênfase em Serviços. ERS 239, ERS-239, 2755 – Novo Hamburgo, RS - CEP 93525-075. Email: [carenrinker@feevale.br](mailto:carenrinker@feevale.br). Fone: +55 51 35868800 Ramal 8638. Coordenadora de Registro Acadêmico. Universidade Feevale – RS / Brasil

**Dusan Schreiber** – Doutor em Administração. ERS 239, ERS-239, 2755 – Novo Hamburgo, RS - CEP 93525-075. Email:  [dusan@feevale.br](mailto:%20dusan@feevale.br). Fone: +55 51 35868800 Ramal 8954. Professor e Coordenador do Mestrado Profissional em Indústria Criativa. Universidade Feevale – RS / Brasil

**Maria Cristina Bohnenberger** – Doutora em Administração. ERS 239, ERS-239, 2755 – Novo Hamburgo, RS - CEP 93525-075. Email: [cristin@feevale.br](mailto:cristin@feevale.br). Fone: +55 51 35868800 Ramal 8955. Professora e Pesquisadora do Mestrado Profissional em Indústria Criativa. Universidade Feevale – RS / Brasil