**A RELAÇÃO ENTRE A IMAGEM DO VAREJO DE VESTUÁRIO**

**E A LEALDADE DOS CONSUMIDORES DA GERAÇÃO Y**

**THE RELATION BETWEEN CLOTHING RETAIL IMAGE**

**AND THE LOYALTY OF THE GENERATION Y’S CONSUMERS**

**LA RELACIÓN ENTRE LA IMAGEN DEL VESTUARIO DEL VAREJO Y LA LEALTAD DE LOS CONSUMIDORES DE LA GENERACIÓN Y**

**Deonir De Toni**, Doutor em Administração na Área de Marketing pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Professor na Universidade de Caxias do Sul, e-mail: deonirdt@terra.com.br \*

**Virginia Dal Ponte**, Mestra em Administração na Área de Estratégia e Inovação na Universidade de Caxias do Sul, e-mail: virginia.dalponte@gmail.com \*

**Ana Paula Graciola**, Mestra em Administração na Área de Estratégia e Inovação na Universidade de Caxias do Sul, Aluna de doutorado, bolsista taxa CAPES, e-mail:anagraciola@gmail.com \*

**Gabriel Sperandio Milan**, Doutor em Engenharia de Produção na Área de Sistemas da Qualidade pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Professor na Universidade de Caxias do Sul, e-mail: gabmilan@terra.com.br \*

\* Telefone: 54 3218 2100, Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130, Caxias do Sul, RS - Brasil, cep: **95070-560**.