

# EMPREENDEDORISMO DIGITAL E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA A ECONOMIA FRENTE AO AVANÇO DAS TECNOLOGIAS: UMA REVISÃO LITERÁRIA.

VI Encontro de Iniciação Acadêmica

José Gabriel de Araújo Nascimento, Cássio Naiard Rodrigues, Francisco Mateus de Oliveira Lima, João Paulo da Paz Vieira, Debora Gaspar Feitosa

O fenômeno do empreendedorismo tem sido assentado como altamente relevante para o crescimento econômico, a produtividade, a inovação e o emprego nas sociedades atuais. Nesse sentido, no momento onde se aspira informação, as empresas inovadoras precisam acompanhar as novas tecnologias de comunicação e informação. Dessa maneira, devido a ampla utilização da internet em contrapartida aos meios tradicionais de comunicação, há uma maior adesão a novos modelos de negócios que atendam ao novo cenário econômico, e com isso, atrelado ao Empreendedorismo comum temos o Empreendedorismo Digital, que é uma subcategoria do mesmo, em que parte ou tudo que seria físico em uma organização tradicional foi digitalizado ou trazido para uma adaptação a essa era digital em que se anseiam os novos modelos de negócios em uma sociedade moderna. Com base nesse contexto, o presente estudo tem como objetivo principal analisar as contribuições que o empreendedorismo digital tem deixado à economia frente as mudanças tecnológicas e suas contribuições para a sociedade e geração de renda. Para atender a esse objetivo, adotou-se de uma revisão literária, de cunho descritivo e exploratória como base metodológica. Desta forma, torna-se possível conhecer as reais contribuições desse evento para com a sociedade e suas vertentes econômicas, uma vez que o empreendedorismo digital é um processo que exige investimento, conhecimento e disciplina, para que se obtenha êxito neste novo contexto, onde os olhares estão voltados ao mercado digital.

Palavras-chave: Empreendedorismo Digital, Economia, Tecnologia, Informação, Crescimento.