

A divulgação das ações de extensão do curso de Música da UFC - Campus de Sobral

XXX Encontro de Extensão

Jefferson de Moraes Duarte, Israel Victor Lopes da Silva

O presente trabalho é uma reflexão das atividades da bolsa vinculada ao programa de extensão “Educação Musical no Desenvolvimento Social da Região Norte do Ceará”, que engloba todos os projetos de extensão do curso de música - licenciatura da UFC Sobral. Atualmente, estão registradas cerca de 25 ações de extensão, separados em categorias, a saber: 1. Foco na Formação musical inicial e continuada; 2. Foco na Performance; 3. Foco na Apreciação e Reflexões de Produtos Culturais; 4. Eventos; entre outras ações. A extensão universitária assume um papel muito importante, pois é através dela que grande parte da população conseguiu acessar durante muitos anos ao conhecimento produzido no interior da universidade. (DUBEUX, 2018, p. 10.). Entre as atribuições da bolsa, visando o objetivo primário da extensão que é atingir ao público externo, está a divulgação das ações de extensão. Com esse fim, considerando o período atual pandêmico, resolvemos criar páginas nas mídias sociais (Instagram, YouTube e Facebook) para centralizar a divulgação das ações, pois, embora muitas ações tenham suas próprias páginas, dificultava o acesso a comunidade em saber quais cursos/eventos estavam sendo disponibilizados naquele momento. Além das redes sociais, o site do curso de música possui uma aba de extensões, onde também é utilizado para divulgação das atividades. Como resultado dessas ações, observamos um acréscimo no engajamento nas redes sociais do curso de música, tendo em conta que antes da pandemia não havia tanta participação do público externo. Sendo assim, considerando o aumento de usuários nas mídias digitais a utilização desse sistema de divulgação, revelou-se uma forma efetiva de levar as informações do curso de música para toda a comunidade.

Palavras-chave: extensão, comunicação. música.