

IMPACTO DA REALIZAÇÃO DE POSTAGENS INTERATIVAS EM REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO DE NEUROCIÊNCIAS PARA ESTUDANTES DE MEDICINA E PROFISSIONAIS MÉDICOS ESPECIALIZADOS: RELATO DE EXPERIÊNCIA

XXX Encontro de Extensão

Luis Eduardo Oliveira Matos, João Paulo Pereira Cunha, Keven Ferreira da Ponte, Espartaco Moraes Lima Ribeiro, Gerardo Cristino Filho, Paulo Roberto Lacerda Leal

Introdução: As redes sociais têm ganhado destaque entre o público geral e o acadêmico médico. Essas aplicações digitais são ferramentas multidimensionais que, além de contribuir para as relações sociais e para o entretenimento, também podem ser usadas para disseminar conhecimento e pesquisa para a população não especializada e especializada. Dessa forma, este estudo tem o objetivo de avaliar o impacto da realização de postagens em redes sociais como forma de divulgar informações em neurociência, tendo como público-alvo estudantes de Medicina e profissionais especializados. **Metodologia:** As publicações foram feitas entre os meses de junho e julho de 2021 na plataforma Instagram, sendo parte de uma campanha chamada de “Neuroinfos”. Foram feitas 8 publicações, que eram realizadas como um questionário interativo com 3 questões de múltipla escolha a respeito de um tema específico na área de neurociências. Buscou-se, então, avaliar os conhecimentos gerais de neurociências dos seguidores do perfil da liga (majoritariamente estudantes de Medicina e profissionais médicos e) e divulgar informações nessa área. **Resultados e discussão:** Conforme dados disponibilizados pelo Instagram, em média, cada publicação teve um alcance, em cada questionário, de 177 usuários. Cada uma delas teve uma média de 32 respostas a cada questionário, sendo que, em geral, o maior número era visualizado na primeira questão, o que pode ser atribuído a algoritmos de alcance especializados da própria rede social. Em média, cada questionário teve um percentual de acerto de 60%, o que mostra um bom conhecimento geral em neurociências por parte dos estudantes de Medicina e profissionais médicos especializados que acompanham as postagens. **Conclusão:** A postagem de publicações interativas em redes sociais mostrou-se um método eficaz para a ampla divulgação de conhecimentos em neurociências para estudantes de Medicina e profissionais médicos especializados.

Palavras-chave: neurociência, educação, redes sociais, postagens interativas.