

# SUScast: um podcast com foco na educação sobre o Sistema Único de Saúde

XXX Encontro de Extensão

Ariely Marques Oliveira de Meneses, Artur Lyon Barbosa, Bárbara Nunes Cavalcante, Flávia Magalhães Ximenes, Jacques Antonio Cavalcante Maciel

O PODCAST TEM SE TORNADO UM MEIO CADA VEZ MAIS UTILIZADO PARA PROPAGAR CONHECIMENTO E INFORMAÇÕES DE MANEIRA OBJETIVA, PRENDENDO A ATENÇÃO DOS OUVINTES, ALÉM DE PERMITIR DIFERENTES ESTILOS E ABORDAGENS CONFORME OS EPISÓDIOS VÃO SENDO LANÇADOS. FALAR SOBRE O SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE (SUS) E SUAS POLÍTICAS, POR EXEMPLO, É DE SUMA IMPORTÂNCIA PARA A POPULAÇÃO SABER OS SERVIÇOS QUE SÃO OFERECIDOS POR ESTE SISTEMA, ATÉ POR SER UM ASSUNTO VASTO. O SUSCAST FAZ ESSA CONEXÃO ENTRE O OUVINTE E OS LOCUTORES POR MEIO DOS PRÓPRIOS EPISÓDIOS LANÇADOS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS E PELAS REDES SOCIAIS, COMO INSTAGRAM, TWITTER E BLOGGER. O OBJETIVO DO PRESENTE TRABALHO É MOSTRAR A RELAÇÃO ENTRE O AUMENTO DO NÚMERO DE REPRODUÇÕES DOS EPISÓDIOS E AS POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS, BEM COMO A IMPORTÂNCIA DO PODCAST PARA A POPULAÇÃO. POR POSSUIR UMA LINGUAGEM SIMPLES E CLARA, O PODCAST SUSCAST TEM ATINGIDO UM PÚBLICO AMPLO, PRINCIPALMENTE ESTUDANTES DA GRADUAÇÃO DE ÁREAS DA SAÚDE. NO ANO DE 2020 NÃO ERAM FEITAS MUITAS POSTAGENS ALÉM DA DIVULGAÇÃO DOS EPISÓDIOS, MAS, COM O SURGIMENTO DE FERRAMENTAS COMO "REELS" E "STORIES", HOVE UM CRESCIMENTO NOTÓRIO NO ENGAJAMENTO E NO NÚMERO DE OUVINTES. ATÉ O DIA 30 DE AGOSTO DE 2021, O PODCAST CONTAVA COM 2541 REPRODUÇÕES COM CERCA DE 129 OUVINTES FIXOS. A PLATAFORMA MAIS UTILIZADA PARA OUVIR FOI O SPOTIFY E OBSERVOU-SE UMA MAIOR FREQUÊNCIA DE AUDIÊNCIA DE OUVINTES DO SEXO FEMININO (71%). ADEMAIS, OUVINTES DE OUTROS PAÍSES TAMBÉM TÊM SIDO OBSERVADOS (ESTADOS UNIDOS, ALEMANHA, ISLÂNDIA, PARAGUAI, AUSTRÁLIA E BÉLGICA). OS EPISÓDIOS COM MAIOR NÚMERO DE REPRODUÇÕES FORAM: 4-HISTÓRIA DO SUS (302 REPRODUÇÕES), 5-PRINCÍPIOS DO SUS (264 REPRODUÇÕES) E 17-POLÍTICA NACIONAL DE HUMANIZAÇÃO (145 REPRODUÇÕES). DESSE MODO, É IMPRESCINDÍVEL QUE AS POSTAGENS VIA REDES SOCIAIS CONTINUEM, A FIM DE ELENCAR O CONTEÚDO DADO NO PODCAST COM OS FEEDBACKS DOS OUVINTES E SIRVAM DE ESPAÇO PARA TIRAR DÚVIDAS, MELHORANDO, ASSIM, A QUALIDADE DOS POSTS E O ENGAJAMENTO.

Palavras-chave: Podcast, Educação em saúde, Tecnologias de Informação e Comunicação.