

A MANUTENÇÃO DO MITO NEGRO NO CINEMA BRASILEIRO

VIII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Venícus Bernardo do Nascimento, Natália Santos Marques, Rodrigo da Silva Maia

As tecnologias de raça são produtos culturais que contribuem no processo de subjetivação e possuem a função de reafirmar e produzir desigualdades raciais, um exemplo é o cinema. Assim, representações negativas sobre a população negra (o mito negro) são repassadas por meio dessas tecnologias, contribuindo assim para a manutenção do racismo. Souza (1983) aponta 10 estereótipos no Mito Negro (MN), são: irracional; feio; sujo; ruim; exótico; despossuído de valores, civilidade e humanidade; miserável; sensitivo; resistente fisicamente; e superpotente sexual. Este estudo objetiva verificar a manutenção do MN no cinema nacional, em específico, os 10 filmes de maior bilheteria listados pela ANCINE. São 80 filmes analisados, entre 2012 e 2019. Utilizou-se do acordo entre observadores para aumentar a confiabilidade dos dados de heteroidentificação de raça e de categorias do MN. Esse processo dividiu-se em duas etapas, ambas com índice de concordância acima de 70%, elas ocorreram através de formulários online. O primeiro formulário continha fotos do elenco central de todos os filmes, um total de 240 atores e atrizes. Os observadores classificaram todos eles como “pretos” ou “pardos”, os não selecionados foram apontados como “outros”. O segundo formulário continha os personagens homens acordados como negros pelos observadores. Nessa fase identificou-se quais deles representavam as categorias do MN. O acordo aponta que os homens negros são apenas 7,92% (n=19) de todos os núcleos analisados, além disso 52,63% (n=10) deles apresentaram um ou mais estereótipo do MN. Os estereótipos que tiveram aparições, foram: feio; ruim; exótico; despossuído de valores, civilidade e humanidade; miserável; e superpotente sexual. O “miserável” apareceu seis vezes, sendo a maior aparição. Ademais, o MN apresentou uma tendência de replicação ao longo do tempo, assim, é crucial o desenvolvimento de mais estudos sobre racismo e produtos da cultura, devido o papel de alguns como tecnologia de raça.

Palavras-chave: Racismo, Cinema, Análise do comportamento..