

# ANÁLISE DO PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS INSCRITOS NO PROHABITA, ESCRITÓRIO DE HABITAÇÃO SOCIAL DE CRATEÚS

Encontro de Extensão

Fernando Antonio de Carvalho Caxias Filho, FRANCISCO EMERSON FERREIRA DE MACEDO  
RAFAEL NUNES FERREIRALUAN MIGUEL PINTO FARIAS, Tatiane Lima Batista

O PROHabita, Escritório de Habitação Social de Crateús, é um projeto de extensão da UFC Crateús que tem como objetivo oferecer, de forma gratuita, assistência técnica e elaboração de projetos de engenharia, construção, reforma e regularização fundiária para famílias com renda mensal de até 3 salários mínimos, além de prover informações e orientação sobre construção civil de maneira geral. A inscrição no projeto é feita através do preenchimento de um formulário, disponível nas redes sociais. Assim, o objetivo desse trabalho é realizar uma análise de perfil das pessoas que preencheram o formulário de inscrição para serem beneficiadas pelo PROHabita. O procedimento se iniciou com a coleta dos dados do formulário e a tabulação deles em uma planilha do Microsoft Excel. O período de dados compilado compreende as inscrições realizadas nos anos de 2020 e 2021. O foco foi nas respostas de idade, local de moradia, renda mensal, profissão, serviço desejado, além do meio pelo qual o interessado conheceu o PROHabita. Após compilados, os dados foram verificados, em busca de possíveis erros, e em seguida segregados por tipo de dado (texto, número) e por tipo de resposta (para as perguntas de múltipla escolha). As informações são então representadas em gráficos, adequados para cada tipo de dado: tipo “pizza” para os dados de idade, renda mensal e serviço desejado; tipo “mapa” para o local de moradia e tipo “setorial” para a profissão. Os gráficos são unidos em uma interface no formato de dashboard, de modo a facilitar a leitura e a compreensão. Novas entradas do formulário são adicionadas a lista e os gráficos são automaticamente atualizados. O resultado será fechado previamente a apresentação deste trabalho nos Encontros Universitários da UFC Campus Crateús de 2021. Espera-se obter a “persona”, ou perfil médio, do interessado a beneficiário do PROHabita, com características como sua idade, local de moradia, serviço desejado, renda, assim como a área de trabalho. A partir do perfil de beneficiário obtido através da pesquisa é possível direcionar os esforços de comunicação e marketing, de modo a atingir uma maior parcela do público alvo e, conseqüentemente, beneficiar um maior número de pessoas com os serviços ofertados pelo PROHabita.

Palavras-chave: Persona - Marketing - Assistência Técnica de Engenharia.