

A ATUAÇÃO DOS GRUPOS INDEPENDENTES DE PRODUÇÃO DE JORNALISMO EM PLATAFORMAS DIGITAIS E AS REPERCUSSÕES NA IDENTIDADE JORNALÍSTICA

XXXVII Encontro de Iniciação Científica

Bruna da Cruz Da Rocha, ABLAVI VICTOIRE ADJALLA, Edgard Patricio de Almeida Filho

As transformações pelas quais vem passando o Jornalismo têm uma forte relação com a inserção tecnológica em suas rotinas produtivas. Uma dessas transformações aponta para a estruturação de grupos independentes de jornalistas que utilizam as plataformas digitais para a produção e distribuição de conteúdos. Com a simplicidade para criar um veículo online, a um custo quase zero, alguns jornalistas viram na web a oportunidade para testar novos caminhos em vez de tentar construir carreiras dentro das empresas jornalísticas tradicionais. Por conseguinte, a identidade jornalística é afetada: O que é o Jornalismo hoje? Como se faz Jornalismo hoje? Quem são os jornalistas hoje? Como objetivo geral, este projeto tenciona estabelecer as relações entre as transformações experimentadas pelo Jornalismo e as repercussões na identidade profissional. Como objetivos específicos, 1) perceber como as novas práticas profissionais reorientam a apreensão do conceito de Jornalismo, 2) identificar como se modificam os procedimentos de produção do Jornalismo em novos arranjos econômicos, e 3) compreender como se veem os próprios profissionais jornalistas fazendo parte de novas rotinas produtivas. A base metodológica da pesquisa é a etnográfica, com observação participante e entrevistas de profundidade. Como resultado, obtém-se um questionário-base com as características do jornalismo independente, e, como conclusão, a identificação de três iniciativas no Ceará que correspondem a essas características. Este projeto é financiado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), a quem deve seu desenvolvimento.

Palavras-chave: Jornalismo. Mídias digitais. Independência. Rotinas produtivas.