

A CONFIGURAÇÃO DO MODELO DE GESTÃO FINANCEIRA NA PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DO HORTIFRUTI CEARENSE

XXXVII Encontro de Iniciação Científica

Livia Katheryne Cardoso Gonzaga, Francisco Isidro Pereira

1.Introdução: Os diferentes atores de uma cadeia de agronegócio se encontram interligados por movimentação de materiais, capital e de informação, com intuito de abastecer um mercado de consumidor final. Nos diversos setores da cadeia é possível observar especificações de atuação e modo de gerir insumos na organização, a fim de obter êxito em sua atividade final. Permite ainda ter uma ideia de como se forma o preço, variável impactante na própria sobrevivência. Não obstante, como questão norteadora, pergunta-se: Como se dá a gestão financeira em uma empresa que exerce a função de mais de um agente nesta cadeia e a produção se dá em distintas de unidades? 2.Base teórica: Para Amaral e Guerreiro (2018), a combinação custos mais margem configura a forma predominante do estabelecimento dos preços, seja em formadores ou em tomadores. Nessa combinação, há a ênfase na inclusão de todos os custos fixos de produção e despesas fixas, bem como no uso de margens percentuais. Tal aspecto fomenta o esboço basilar da gestão financeira. 3.Linha metodológica: O estudo classifica-se, com estudo de caso único dada sua especificidade. É descritivo, devido à intenção em identificar uma estrutura modelar de gestão sob o ângulo financeiro. Dentre os instrumentos de captura utilizou-se a entrevista semiestruturada, a observação não participante e a análise de conteúdo de artefatos documentais. Dentre os instrumentos de registros sobressaíram o bloco de campo e aplicativos de unidades móveis. O plano de validação baseará em opiniões de especialistas e pesquisadores. 4.Análise preliminar dos resultados: Apesar de um aparente descontrole, observa-se uma manobra gerencial coerente com a estrutura da cadeia hortifrúti. Os contatos são diretos e a convivência social de vínculos extremamente fortes facilitando o controle do fluxo de recursos financeiros na sintonia entre as entradas e os compromissos de curto e longo prazo.

Palavras-chave: cadeia de agronegócio hortifru. modelo de gestão financeira. estabelecimento de preços. estrutura de ga.