A INFLUÊNCIA DO AMBIENTE INSTITUCIONAL NA EVIDENCIAÇÃO EM RSC NO BRASIL E NO REINO UNIDO

XXXVII Encontro de Iniciação Científica

Alan Bandeira Pinheiro, JOSÉ CARLOS LÁZARO DA SILVA FILHO, Marcia Zabdiele Moreira

O presente estudo investiga a influência de aspectos do ambiente institucional na divulgação de informações em Responsabilidade Social Corporativa (RSC). A pesquisa descritiva, documental e quantitativa analisa como variáveis do ambiente financeiro, político, educacional e trabalhista do Brasil e do Reino Unido podem influenciar a adoção de práticas sustentáveis de suas empresas do setor de utilidade pública. A amostra é composta por 12 empresas, sendo 6 brasileiras e 6 britânicas. Para a coleta dos dados secundários, foram utilizadas informações de uma década: de 2007 a 2016. As variáveis dependentes utilizadas foram coletadas através dos relatórios anuais das firmas. Já as variáveis independentes analisadas foram extraídas dos bancos de dados do Fórum Econômico Mundial, Transparência Internacional, Banco Mundial e Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. Já para a análise dos dados foram utilizados os seguintes métodos: estatística descritiva, ANOVA, teste t e regressão linear. A análise foi operacionalizada com auxílio dos softwares SPSS e R. Os resultados mostram a existência entre uma correlação positiva entre o ambiente institucional e a evidenciação de informações em RSC nas empresas analisadas. É diagnosticado que em ambientes mais regulamentados, as empresas têm mais possibilidades de atuar em prol do Desenvolvimento Sustentável. Além disso, verificou-se que a variável de controle tamanho apresentou relacionamento positivo e estatisticamente significativa com a divulgação em RSC.

Palavras-chave: Ambiente Institucional. Responsabilidade Corporativa. Sustentabilidade Empresarial. Ética Empresarial.