

DIMENSÕES DA INOVAÇÃO SOCIAL: ESTUDO DE CASO SOBRE A ASSOCIAÇÃO ESTAÇÃO DA LUZ

XXXVII Encontro de Iniciação Científica

Julia Mitsue Vieira Cruz Kumasaka, Sandra Maria dos Santos

A inovação social é um conceito já bastante abordado quando se trata sobre estudar os tipos de inovação, porém, muito ainda precisa ser visto sobre as suas características e práticas. Dessa forma, Tardif e Harrisson (2005) desenvolveram um modelo que aborda cinco dimensões (Transformações, Caráter Inovador, Inovação, Atores e Processos) das inovações sociais e que podem ser aplicadas para analisa-las. O objetivo principal dessa pesquisa é explorar como podem ser identificadas as dimensões da inovação social, à luz do modelo de Tardif e Harrisson (2005), na Associação Estação da Luz. A pesquisa é de natureza qualitativa, descritiva. A coleta de dados ocorreu em campo e mediante entrevista semiestruturada, análise documental e observação direta. Pode ser observado no decorrer do estudo que a Associação foi gerada por atores organizacionais, mesmo sendo do tipo social, e que desde a sua fundação consegue impactar de forma positiva todos os atores envolvidos. Trazendo cultura, esporte, lazer e educação, juntamente com o método Sathya Sai, para uma comunidade carente desses aspectos, a Estação da Luz proporciona uma chance de alcançar uma nova realidade para os seus beneficiários. Porém, ela não se encaixa totalmente como uma inovação social sob a ótica da teoria abordada, pois não apresenta características importantes para essa classificação, principalmente no que diz respeito à dimensão Caráter Inovador, como a constituição de novos arranjos institucionais e uma nova forma de regulação social.

Palavras-chave: Inovação Social. Tardif e Harrisson. Associação Estação da Luz. Terceiro Setor.