

MAPEAMENTO BIBLIOMÉTRICO DAS PUBLICAÇÕES SOBRE CAPITAL PSICOLÓGICO (PSYCAP)

XXXVII Encontro de Iniciação Científica

Valeria Araujo Furtado, Augusto Cezar de Aquino Cabral

O capital psicológico (PsyCap) é um construto de personalidade emergente como vantagem competitiva organizacional. Especificamente, é definido como: “o estudo e aplicação de forças de recursos humanos orientadas positivamente e capacidades psicológicas que podem ser medidos, desenvolvidos e geridos de forma eficaz para melhorar o desempenho nos ambiente de trabalho” (LUTHANS, 2002a, p. 59). Enquanto as forças atuais estão projetando as pessoas para a negatividade, o campo da psicologia positiva investe em uma mudança de foco que parte do do comportamento disfuncional para o desenvolvimento de indivíduos saudáveis (LUTHANS et al , 2007). O presente estudo tem por objetivo mapear as produções em periódicos internacionais sobre capital psicológico, no período de 2007 a 2017, no que diz respeito à identificação do perfil de autoria, às temáticas correlatas, às tipologias metodológicas, ao perfil das organizações estudadas, bem como à evolução da temática. Trata-se de uma pesquisa quantitativa, exploratória e descritiva, com uso do método bibliométrico. A coleta de dados foi realizada em periódicos internacionais classificados nos estratos A1, A2, B1 e B2 através do portal de periódicos CAPES. Dentre os resultados obtidos observou-se que que grande parte das produções têm 2, 3 ou 4 autores e os que mais publicaram foram Fred Luthans, James B. Avey e Osman M. Karatepe; acerca dos eixos temáticos pesquisados, sobressaem os temas relacionados às 4 dimensões do capital psicológico, burnout e liderança e; sobre as tipologias metodológicas percebe-se que quanto à natureza da pesquisa há predominância de estudos teórico-empíricos, já em relação ao objetivo e processo de pesquisa percebeu-se que é uma característica dos artigos internacionais analisados a ausência da identificação desta construção metodológica; por fim, quanto à análise do perfil das organizações estudadas, percebeu-se que os setores de educação, serviços e hoteleiro predominam nos estudos.

Palavras-chave: PSICOLOGIA POSITIVA. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL. CAPITAL PSICOLÓGICO. BIBLIOMETRIA.