

# ESTÁGIOS DE DESENVOLVIMENTO DE GESTÃO DE PESSOAS E INOVAÇÕES GERENCIAIS: O CASO DE UMA EMPRESA DE COMUNICAÇÃO

XI Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Mara Rosalia Ribeiro Silva, NATHANIA RAMOS DA SILVA EVANGELISTA, Ana Paula Moreno Pinho

O objetivo geral deste artigo é analisar de que forma os estágios de desenvolvimento de Gestão de Pessoas se relacionam à criação e implementação de inovações gerenciais em uma empresa de comunicação. Como objetivos específicos, pretende-se: 1.analisar o estágio de desenvolvimento da gestão de pessoas da empresa estudada; 2.identificar as ações de gestão de pessoas que configuram esse estágio; 3.identificar a percepção de gestores a respeito de inovação gerencial; 4.analisar as inovações promovidas pelos gestores dentro do estágio de gestão de pessoas vigente. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, de cunho exploratório e que utilizou, como estratégia de pesquisa, um estudo de caso único em uma empresa de comunicação. Foram feitas entrevistas com 6 gestores de nível estratégico, seguindo um roteiro semi-estruturado e com auxílio de fichas para guiar as entrevistas. Os principais achados foram:(i)a empresa investigada se encontra em um estágio híbrido de evolução da GP, com características das três perspectivas preconizadas por Ulrich e Dulebohn (2015): inside-only (quando o departamento de GP se dedica à prestação de serviços à empresa), inside-outside (pela compreensão da GP enquanto membro estratégico do negócio) e outside-inside (quando a GP identifica as demandas da empresa no ambiente externo, buscando atender às necessidades dos seus clientes);(ii) sob a óptica dos gestores entrevistados, os princípios e valores da GP estão disseminados nas ações dos gestores como um todo, permitindo que as lideranças assumam o papel de gestor de pessoas das suas próprias equipes de trabalho, implementando práticas que propiciam um ambiente aberto a novas ideias;(iii) na percepção dos gestores, as inovações gerenciais estão ligadas a práticas que descentralizam as decisões, facilitam o fluxo de informações e identificam novas lideranças, sempre na busca de soluções que têm impacto diretamente nos clientes, como é o caso dos comitês interorganizacionais.

Palavras-chave: Inovação. Inovação gerencial. Gestão de pessoas. Práticas de Gestão de Pessoas.