

INOVAÇÕES GERENCIAIS NO SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL: DESENVOLVENDO COMPETÊNCIAS PARA A GERAÇÃO DE NOVAS IDEIAS

XI Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Marina Freire de Paiva Ramos Souza, MARA ROSALIA RIBEIRO SILVA, Ana Paula Moreno Pinho

As inovações gerenciais emergiram como inovações não-tecnológicas que possuem impacto direto na performance das empresas e que incidem em questões organizacionais ligadas à produtividade, rentabilidade, eficiência e eficácia dos processos, sustentabilidade do negócio e vantagem competitiva. O objetivo geral deste artigo é analisar a percepção de gestores sobre o fenômeno da inovação gerencial em uma empresa da indústria cimenteira no Brasil. Para tanto, foram definidos como objetivos específicos: identificar a percepção dos gestores acerca da inovação gerencial; identificar as cognições dos gestores sobre as competências gerenciais que estão relacionadas à sua ação gerencial; e identificar a percepção dos gestores sobre o ambiente interno voltado para inovação. A indústria cimenteira foi escolhida como objeto de estudo pois apresenta uma peculiaridade: possui como produto o cimento, considerado uma commodity, mas está constantemente buscando e apoiando ações inovadoras, desenvolvendo competências gerenciais voltadas para ambientes dinâmicos e competitivos, além de trabalhar para promover um ambiente interno propício à inovações. A pesquisa foi conduzida por uma metodologia qualitativa, com utilização de entrevistas semi-estruturada e uso de fichas que contribuíram para guiar e promover maior dinamicidade na coleta de informações. A codificação das informações foi apoiada pelo software de pesquisa qualitativa ATLAS.ti 7. Dentre os principais resultados, percebeu-se que a apresentação e o compartilhamento de novas ideias são considerados como principais elementos relacionados ao fenômeno da inovação gerencial na visão dos gestores entrevistados.

Palavras-chave: Inovação gerencial. Competências gerenciais. Inovação. Gestão compartilhada.