

PET: IMPLEMENTAÇÃO DA DIRETORIA DE MÍDIAS

VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Francisco Werlley Gonçalves Ponte, Vitor Manoel Silva Araujo, Antônio Ermeson Bezerra do Nascimento, Adson Bezerra Moreira

“COMPREENDER CADA MEIO DE COMUNICAÇÃO, SEJA ELE IMPRENSA, REDE SOCIAL OU OUTRO QUALQUER É TÃO RELEVANTE QUANTO O CONTEÚDO QUE SE PRETENDE COMPARTILHAR.” AFIRMA O COLUNISTA DA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO ESPECIALIZADA EM TECNOLOGIA ABOUTCOM SOBRE A IMPORTÂNCIA DE MANTER UM BOM CANAL DE COMUNICAÇÃO PARA POSSIBILITAR MELHOR ENGAJAMENTO E ALCANÇAR UMA BOA DISTRIBUIÇÃO DE INFORMAÇÕES. O PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL, PET, JÁ VEM TRABALHANDO COM MÉTODOS DE COMUNICAÇÃO SIMPLES, COMO PANFLETOS E DIVULGAÇÃO ORAL. NO ENTANTO, COM O SUCESSO DAS REDES SOCIAIS E A PRESENÇA INESPERADA DA PANDEMIA VIU-SE A NECESSIDADE DE ADEQUAR OS MÉTODOS DE COMUNICAÇÃO DE FORMA QUE ABRANGESSEM O MAIOR NÚMERO DE ALUNOS DA UNIVERSIDADE. ASSIM, HOJE COM O GRUPO DE MÍDIAS O PET ATUA EM VÁRIOS PROJETOS UTILIZANDO CANAIS DE COMUNICAÇÃO DISTINTOS, SENDO SITE OFICIAL, FACEBOOK E INSTAGRAM PARA REGISTRO DE INFORMAÇÕES E ATIVIDADES, COMO DIVULGAÇÃO DE MINICURSOS, PALESTAS E OUTROS. SENDO ESTE ÚLTIMO NOSSA REDE SOCIAL COM MAIOR FONTE DE ENGAJAMENTOS; E YOUTUBE, QUE POR SE TRATAR DE UMA PLATAFORMA VOLTADA À REPRODUÇÃO DE VÍDEOS É UTILIZADA PARA ABRIGAR TUTORIAIS, MINICURSOS E MONITORIAS. VALE RESSALTAR QUE ESTA INICIATIVA INCITOU A APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO DOS MEMBROS DO PET NO QUE DIZ RESPEITO AOS REQUISITOS EXIGIDOS POR CADA PROCESSO DE DIVULGAÇÃO/COMUNICAÇÃO, COMO HABILIDADES EM EDIÇÃO DE IMAGEM, ÁUDIO E VÍDEO. ESTE PROJETO TEM COMO OBJETIVO PROPORCIONAR MAIS INTERAÇÃO E ACESSIBILIDADE AOS ALUNOS DO CURSO QUE QUEIRAM ESTAR POR DENTRO DAS ATIVIDADES QUE O PET REALIZA, COMO EDITAIS DE SELEÇÃO, HORÁRIO DE MONITORIAS, INSCRIÇÕES DE MINICURSOS, PALESTRAS, TUTORIAIS E ETC.

Palavras-chave: Mídias, Divulgação, PET, Engajamento.