



# “POR DENTRO DO PET” VALORIZAÇÃO DE AÇÕES DURANTE A PANDEMIA

## “INSIDE PET” VALUE OF ACTIONS DURING THE PANDEMIC

### SIQUEIRA, L. da C.

<https://>  
Universidade Federal de Alfenas

### FERREIRA, I. A. S.

<https://>  
Universidade Federal de Alfenas

### OLIVIEIRA, A. R. de.

<https://>  
Universidade Federal de Alfenas

### SCHAFRANEK, A. R. de M

<https://>  
Universidade Federal de Alfenas

### ANDRADE, L. dos S.

<https://>  
Universidade Federal de Alfenas

### HADDAD, M. F.

<https://>  
Universidade Federal de Alfenas

### RESUMO

Além de valorizar o ensino superior, o Programa de Educação Tutorial (PET) tem importância na formação profissional de seus membros. Nesse sentido, a série "Por dentro do PET" tem como objetivo expor à comunidade, por meio de postagens em rede social, as atividades de ensino, pesquisa, extensão e eventos promovidos pelo grupo PET- Odontologia da UNIFAL. Para tal, inicialmente foram definidos os temas a serem abordados e os membros do grupo foram divididos em trios a fim de elaborarem o conteúdo a ser postado. O material foi confeccionado utilizando a plataforma Canva, de forma sucinta, dinâmica e padronizada; e as postagens foram disponibilizadas quinzenalmente na página do grupo na rede social Instagram (@petodontounifal). Os resultados obtidos no período de junho de 2020 a julho de 2021 foram surpreendentes: o número de seguidores da página aumentou 27,9%, obtendo uma média de 40,95 curtidas e 6,96 comentários por postagem. O eixo de Pesquisa obteve a maior média de comentários (10,8) e visitas ao perfil (14,4). Já a área de Extensão obteve o maior número de curtidas (45,67). Quanto ao alcance obtido, o eixo Pesquisa se mostrou com uma taxa de engajamento de 28,76% e o eixo de Ensino apresentou um menor engajamento quando comparado aos demais (21,74%). Portanto, a realização do "Por dentro do PET" se mostrou um valioso aliado na divulgação e valorização das atividades realizadas pelo grupo. Ademais, atuou como um propulsor à visibilidade das ações extensionistas vinculadas ao grupo em seus perfis na plataforma.

**Palavras-chave:** educação superior; rede social; relações comunidade-instituição; educação em saúde.

## ABSTRACT

In addition to valuing higher education, the Tutorial Education Program (PET) is important in the professional training of its members. In this sense, the series "Inside the PET" aims to expose to the community, through posts on social networks, the teaching, research, extension activities and events promoted by the PET-Odontologia da UNIFAL group. To this end, initially, the topics to be addressed were defined and the group members were divided into trios in order to prepare the content to be posted. The material was made using the Canva platform, in a succinct, dynamic and standardized way; and the posts were made available to the public every 15 days on the group's homepage on Instagram (@petodontounifal). The results obtained in the period between June 2020 to July 2021 were surprising: the number of followers on the page increased by 27.9%, with an average of 40.95 likes and 6.96 comments per post. The field of Research had the highest average of comments (10.8) and profile view (14.4). The field of Public Reach area had the highest number of likes (45.67). As for the overall achievement, the field of Research showed an engagement rate of 28.96% while the field of Teaching had a lower engagement rate when compared to others (21.74%). Therefore, with the start of "Inside PET" proved to be a valuable ally in promoting and enhancing the activities carried out by the group.

**KEYWORDS:** higher education; social network; community-institution relations; health education.

## 1. Introdução

O Programa de Educação Tutorial (PET), atualmente administrado pela Secretaria de Educação Superior do Ministério da Educação (SESu/MEC), foi implementado nas Instituições de Ensino Superior (IES) em 1979 (1). Com a proposta de valorizar o ensino superior nas instituições em que está inserido, o PET é orientado pelo princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão e da educação tutorial (2,3). Na Universidade Federal de Alfenas (UNIFAL-MG), o PET foi instaurado no ano de 1991, sendo o segundo grupo dentro da instituição. Desde sua criação, passou pela tutoria de seis professores e, diante de suas

inúmeras transformações e do árduo trabalho de tutores e discentes, tornou-se

referência, tanto interna quanto externamente à universidade.

A notoriedade do programa na vida de seus egressos é imensa, uma vez que ele trabalha como importante ator na formação profissional e aborda inúmeros segmentos acadêmicos que não são englobados no currículo habitual dos cursos de graduação (4). Por meio do desenvolvimento de atividades extracurriculares que complementam o ensino teórico apresentado em salas de aula, bem como a partir do fornecimento de serviços à comunidade externa, o petiano tem, em

larga escala, experiências práticas e extramurais que o tornam um indivíduo com visão crítica e humanística, características ímpares na formação profissional atual (5,6).

Apesar de tamanha importância e impacto no que se digna a fazer em relação à melhoria do Ensino Superior, o PET sempre precisou lutar por sua permanência. Desde a sua criação, foram diversas as tentativas de desmonte e extinção do programa por parte dos órgãos que o geriram (7). E, mesmo que atualmente resista e inspire por suas ações, encontra-se ameaçado frente a uma crise política e econômica, na qual as ações governamentais na área da educação encontram-se enfraquecidas (8). Fato este, sustentado por discursos negacionistas, cortes de investimentos e recursos financeiros, estigmatização e ideologização do espaço da universidade pública (9–12).

Aliada a essas dificuldades, o contexto de pandemia do novo Coronavírus somou-se aos desafios enfrentados pelo programa. Em março de 2020, a Portaria do MEC de Nº 343 (17 de março de 2020), determinou que todas as atividades presenciais de Ensino fossem interrompidas, respeitando as diretrizes do distanciamento social que buscou combater as infecções cada vez mais crescentes no país (13). Impossibilitado de dar seguimento às suas atividades habituais, o grupo PET Odontologia precisou se adaptar a novos meios igualmente eficazes.

Nesse sentido, as ferramentas digitais na internet se mostraram fortes aliadas para este fim. Diversos autores definem os veículos virtuais como o meio mais adequado para o acesso à informação (6,14,15). Além disso, no contexto de isolamento social, as plataformas de mídia se tornaram excelentes ferramentas durante a pandemia, pois facilitaram a comunicação entre as famílias e se tornaram fonte de entretenimento e de informação (16,17).

A partir disso, o grupo lançou mão de novas estratégias para evidenciar todas as atividades realizadas pré-pandemia, bem como explicar e promover aquelas que puderam se perpetuar de forma virtual (6,18). Portanto, objetivando se adaptar à atuação nesta realidade digital, somado a intenção de promover e agregar valor às atividades desenvolvidas, o grupo PET Odontologia UNIFAL-MG concebeu o “Por dentro do PET

(PDP)”, uma ação que visa expor à toda comunidade as atividades de ensino, pesquisa e extensão promovidas pelo grupo, bem como a visão dos petianos atuais e egressos acerca de sua participação nelas.

Desse modo, o presente estudo tem como objetivo relatar as ações e os resultados alcançados na execução do “Por dentro do PET”, ação que visa apresentar a toda à comunidade interna e externa à IES, as atividades realizadas pelo grupo PET-Odontologia da UNIFAL-MG.

## 2. Métodos

Durante o momento ímpar proporcionado pela pandemia da COVID-19, foi preciso rearticular as ações do PET Odontologia da UNIFAL-MG. Tendo em vista a necessidade de continuidade das ações desenvolvidas pelo grupo e do cumprimento do tripé universitário, a solução encontrada foi explorar, de forma mais intensa, as possibilidades oferecidas pelas mídias sociais. Assim, maior enfoque foi dado às postagens na página do grupo PET-Odontologia na plataforma do Instagram (@petodontounifal). Por meio dela, foi divulgada a toda a série “Por dentro do PET”, a qual buscou expor, em forma de publicações dinâmicas disponibilizadas para a comunidade, cada atividade desenvolvida ao longo dos anos de trabalho do PET Odontologia.

Para dar início à série de conteúdos na plataforma, inicialmente os 15 integrantes do grupo reuniram-se para articular os detalhes da ação. Nesse momento, foi confeccionado um cronograma de postagens contendo os temas de cada publicação. Buscando o melhor entendimento do público, as postagens foram separadas em quatro eixos temáticos básicos: Ensino, Pesquisa, Extensão e Eventos (Tabela 1). Com os assuntos dos tópicos definidos, os petianos foram divididos em trios, responsáveis por desenvolverem o material a ser divulgado.

Para a produção de cada material, primeiramente um documento contendo a base teórica foi confeccionado. Esse arquivo reuniu documentos do grupo PET, relatos de petianos egressos, experiência pessoal dos petianos atuais e informações provenientes de sites de congressos e eventos

científico-culturais. Cada conteúdo foi abordado de forma sucinta e dinâmica, trazendo informações como o objetivo, o público-alvo e as ações promovidas em cada uma das atividades do grupo.

Em seguida, o material teórico foi adaptado para parágrafos curtos e, através da plataforma Canva, foi aplicado em um layout pré-definido. Em última instância, cada

material passou pela análise minuciosa dos integrantes da equipe, sendo realizadas correções quando necessárias. Após essas etapas, a produção era disponibilizada em formato de postagem (Figura 1 A-E), na página do grupo no Instagram, em uma frequência quinzenal.

Tabela 1 – Temas das publicações divididos de acordo com os eixos temáticos e o conteúdo das postagens

<b>Eixo temático</b>	<b>Tema da publicação</b>	<b>Conteúdo da postagem</b>
Ensino	A história do grupo PET	Dinâmica de funcionamento do PET durante os 30 anos de atuação dentro da universidade;
	Oficina preparatória do processo seletivo	Capacitação dos alunos para a participação do processo seletivo periódico do PET;
	OPA - Odontologia de Portas Abertas	Acolhida aos calouros de Odontologia da universidade e exposição das atividades disponíveis para os graduandos;
	Ciclo de seminários	Evento periódico que aborda temáticas atuais por meio de seminários ministrados pelos petianos sob tutoria de um professor;
	Sala aberta PET	Curso teórico-prático ministrado pelo PET Odontologia;
	Oficinas do grupo PET	Oficinas de capacitação, ministradas por professores e graduandos da universidade;
	CINEPET	Atividade científico-cultural para exposição e debate de produções audiovisuais;
	CINEPET - Readequação na pandemia	Exposição das readequações necessárias à ação "CinePET" durante período pandêmico;
	Oficina Interna	Ação interna de capacitação às ferramentas eletrônicas destinada aos integrantes do grupo;
	De frente com o PET	Série de podcasts em forma de entrevistas, as quais abordam temas ligados a atuação dos Cirurgiões-dentistas;
	Oficina de Fotografia	Oficina externa realizada em 2021 abrangendo a temática do uso de fotografias na clínica e na pesquisa odontológicas;
Estudo da língua inglesa	Atividade coletiva com o intuito de promover o aperfeiçoamento dos integrantes do grupo na língua inglesa;	

	Odonto feita por elas	Simpósio virtual aberto a comunidade e ministrado exclusivamente por mulheres;
Pesquisa	Pesquisas I	Exposição das pesquisas de iniciação-científica realizadas pelos integrantes do grupo PET;
	Pesquisas II	
	Pesquisas III	
pesquisas IV		
	Artigos Científicos	Exposição de publicações científicas realizadas pelos integrantes do grupo PET;
Extensão	Assistência a pacientes geriátricos institucionalizados	Projeto de extensão que visa beneficiar idosos institucionalizados moradores de um lar de repouso da região sul de Minas Gerais;
	Reabilitação de pacientes oncológicos	Projeto de extensão que reabilita pacientes oncológicos mutilados por meio de próteses bucomaxilofaciais;
	Oclusão e distúrbios temporomandibulares	Projeto de extensão que atende pacientes portadores de disfunções do sistema estomatognático;
Eventos	Encontro Virtual PET Odontologia – EVPO	Evento entre grupos PET Odontologia do país para apresentação de trabalhos, encontro de tutores e discussões em grupo;
	Trabalhos apresentados no Simpósio Integrado UNIFAL-MG	Exposição dos trabalhos apresentados no simpósio promovido pela universidade;
	SudestePET	Evento de caráter regional para a interação entre os grupos PET da região Sudeste do país;
	ENAPET	Encontro de caráter nacional que tem como objetivo a discussão sobre temáticas e questões ligadas à manutenção do programa;
	InterPET	Atividade coletiva, realizada anualmente, para a reunião dos grupos PET da universidade.
	SudestePET 2021	Encontro de caráter regional para interação entre os grupos PET da região Sudeste do país;

Fonte: Os autores, 2021.

Figura 1 - Modelo de postagem da série “Por Dentro do PET”. A – Capa da postagem, padronizada para todos os conteúdos publicados. B – Modelo de postagem do eixo “Ensino”. C – Modelo de postagem do eixo “Pesquisa”. D – Modelo de postagem do eixo “Extensão”. E – Modelo de postagem do eixo “Eventos”. (Fonte: Os autores, 2021).



(Fonte: Os autores, 2021).

Para verificar os resultados obtidos em cada publicação, os parâmetros *curtidas*, *comentários*, *compartilhamentos*, *salvamentos*, *alcance* e *visitas ao perfil* foram coletados, utilizando a ferramenta Insights disponibilizada pela plataforma do Instagram. Posteriormente, esses valores foram tabulados e realizada a análise descritivas dos dados, a partir do cálculo da média e desvio padrão, utilizando o

programa Microsoft Excel versão 2016, de forma a separar as publicações e seus resultados nos eixos temáticos previamente estabelecidos.

Por fim, foi avaliado o engajamento de cada postagem, por meio da fórmula exposta abaixo, que considerou o número de curtidas, comentários, compartilhamentos, salvamentos e alcance.

$$Engajamento = \frac{(curtidas+comentários+salvamentos)}{(pessoas alcançadas)} \times 100$$

Em seguida os valores foram comparados, buscando observar as publicações com maior relevância, bem como elencar pontos que justificassem a variação nas taxas de engajamento.

### 3. Resultados

Durante o período de junho de 2020 a julho de 2021 foram realizadas 27 postagens na página do Instagram do PET-Odontologia UNIFAL-MG sobre a temática “Por dentro do PET”. As publicações abordaram os eixos de ensino, pesquisa e extensão preconizados pelo grupo, além de exporem ao público os eventos e encontros virtuais que a equipe

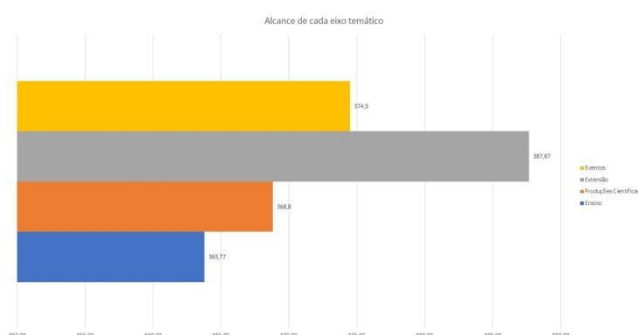
participou e discorreram sobre sua importância dentro da Educação Tutorial.

Nesse intervalo de tempo, a página apresentou uma variação de 883 seguidores, até a 4ª postagem realizada, para 1233 seguidores até a 27ª postagem, a qual foi realizada em 2021. Dessa forma, houve aumento correspondente a 27,9% no número de seguidores entre junho de 2020 e julho de 2021. Ainda analisando as métricas obtidas a partir da plataforma do Instagram, verificou-se que a média de *curtidas* das postagens foi de 40,95 e a de *comentários* foi de 6,96. Além disso, viu-se que cada publicação obteve em média 373,68 pessoas alcançadas.

Para melhor análise dos resultados, as publicações foram separadas nos seguintes eixos temáticos: ensino, pesquisa, extensão e eventos acadêmicos. A segunda área temática (pesquisa), demonstrou as maiores médias no número de comentários (10,8) e visitas ao perfil a partir das postagens (14,4). Já a área de extensão obteve o maior número de *curtidas* (45,67) entre as demais temáticas (Tabela 2).

Ao analisar o alcance obtido por cada modalidade de publicação, não foram verificadas grandes diferenças entre elas. No entanto, a área de extensão apresentou ligeiro aumento quando comparada às demais modalidades (Figura 2).

Figura 2 - Alcance das postagens avaliado segundo o eixo temático. (Fonte: Os autores, 2021).



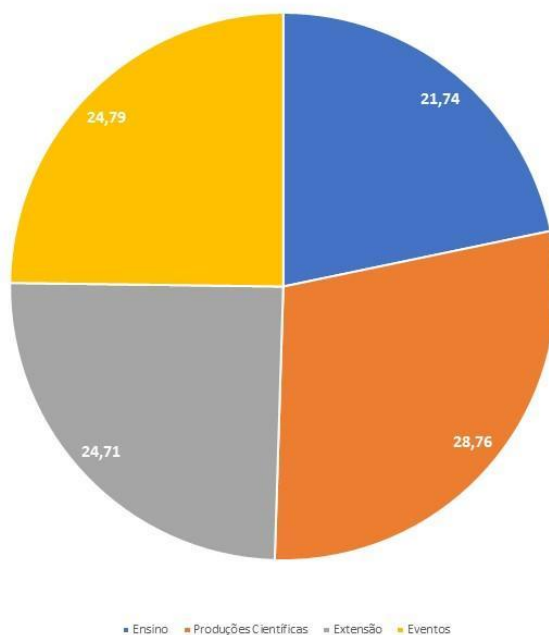
(Fonte: Os autores, 2021).

Por fim, foi analisado o engajamento alcançado por cada publicação. O eixo de “Ensino” obteve média de engajamento de 11,88; o eixo “Produções Científicas” destacou-se com 15,71; as publicações relacionadas a “Extensão” mostraram o valor de 13,50; e, por fim, os conteúdos direcionados a “Eventos” obtiveram

engajamento de 13,54. Analisando a contribuição de cada eixo no engajamento das postagens, verificou-se que os conteúdos direcionados às pesquisas desenvolvidas pela equipe contribuíram grandemente com a página (Figura 3).

Figura 3 - Engajamento promovido pelas postagens segundo o eixo temático.

Contribuição de cada eixo temático no engajamento das publicações (%)



(Fonte: Os autores, 2021).

## 4. Discussão

Os resultados obtidos evidenciam a importância das mídias sociais, com ênfase na plataforma Instagram, como ferramentas para a continuidade das ações desenvolvidas pelo PET na pandemia. Tal relevância e eficácia pode ser observada em outros projetos, os quais precisaram se adaptar ao contexto do COVID-19 utilizando o Instagram (15,19,20). Argumentando a respeito da utilização das redes de informatividade, vê-se que a efetividade desses meios ocorre principalmente por sua acessibilidade, tendo em vista que esses veículos facilitam o processo comunicativo, além de possibilitar interações, participações sociais e a aquisição de conhecimentos (21).

A necessidade da divulgação e valorização das ações do grupo através do preceito do Por dentro do PET estimularam uma articulação entre os petianos, de forma que fossem desenvolvidas estratégias para a reformulação dos conteúdos postados na página e consequentemente alcançadas melhorias no engajamento do público dentro de suas postagens. Nesse sentido, observou-se aumento expressivo do número de seguidores durante o período de

realização da ação. Esse resultado pode ser explicado pelo esforço do trabalho coletivo em pesquisar, estudar, trocar informações sobre as temáticas, bem como em entender o funcionamento da plataforma, realizando publicações com maior frequência dentro de um design mais chamativo ao público (20,22).

Dentre as temáticas postadas, o eixo Pesquisa se mostrou com taxa de engajamento superior às demais. Tal fato pode estar relacionado ao interesse do público no desenvolvimento e resultados das publicações científicas, que em contexto geral são pouco divulgadas nos meios abertos. Pois, mesmo que a busca pelos saberes na internet seja de fácil acesso, grande parte da população ainda tem dificuldade em encontrar tais informações. Essa limitação da informação científica voltada para o espaço acadêmico corrobora com o distanciamento entre o pesquisador, o resultado de seu trabalho e a população (23). Somando-se a isso, há de se considerar a importância do desenvolvimento de ações extensionistas por meio das mídias sociais, garantindo assim, a continuidade do trabalho desenvolvido antes da pandemia e seu impacto na sociedade (15).



Enquanto isso, mesmo que não tenha a maior taxa de engajamento, o eixo Extensão demonstrou maior relevância no parâmetro *curtidas*, evidenciando maior apreciação deste tema por parte do público. Tal fato pode ser associado à identificação da audiência com o conteúdo, considerando o impacto direto dessas ações no que tange os benefícios do serviço prestado à população. Haja vista que a extensão universitária exerce um compromisso com a sociedade de retornar à mesma os saberes adquiridos no ensino e pesquisa, e neste contexto exerce a função de integrar, aproximar e prover uma relação mútua entre universidade e comunidade (22). Além deste fato, vale destacar a importância da divulgação destas ações extensionistas durante a pandemia, uma vez que estas não puderam continuar a se desenvolver diretamente com a comunidade, exigindo, quando possível, a adaptação de diversos projetos para as mídias sociais (15,20,22). Portanto, para o PET Odontologia, essa divulgação através do PDP pode ter contribuído como um propulsor na visibilidade das ações extensionistas do grupo, as quais foram adaptadas posteriormente em perfis específicos no Instagram.

Foi observado, também, que o eixo Ensino apresentou menor engajamento quando comparado aos demais. A primeira vista esse resultado pode parecer desanimador, mas, se analisado a fundo, revela que os eventos englobados por essa temática já são bem conhecidos por boa parcela do público, uma vez que, mesmo antes do contexto de pandemia e da necessidade de adaptação às mídias sociais, já eram divulgados no perfil do PET no Instagram. Além disso, o resultado contrasta com o aumento de participações nos eventos de Ensino promovidos durante o distanciamento social. Dessa forma, notou-se menor interesse ou empolgação para com este, quando contraposto como os demais, até então não apresentados, sendo eles novidades para todos os seguidores.

Por fim, os eixos Extensão e Eventos se mostraram muito próximos em suas taxas de engajamento. Tal resultado pode se justificar como maior do que o eixo Ensino pela curiosidade de uma fração dos seguidores acerca das atividades desenvolvidas pelo

grupo, mas, menor que o eixo Produções Científicas, por se tratar de assuntos mais específicos e voltados a comunidade da Universidade, principal público da página. Assim, mesmo que inseridas num contexto interno que precisa ser divulgado, as publicações acerca dessas temáticas exibem a importância de eventos que buscam aprimorar e garantir a existência do Programa e conseqüentemente das ações supracitadas.

Assim, o Instagram pode ser considerado um perfeito aliado para a divulgação e valorização das ações do grupo (20) através do preceito do Por dentro do PET, uma vez que se tornou o principal meio de comunicação do PET Odontologia UNIFAL.

## 5. Conclusões.

Os resultados obtidos através da ação Por dentro do PET revelam a potencialidade das mídias sociais, neste caso o Instagram, como uma grande ferramenta que atua de forma eficaz na divulgação, na adaptação e continuidade de ações desenvolvidas pelo PET Odontologia. Assim, por mais que tenha sido observada uma variância no engajamento entre os eixos, seus impactos e importância foram equivalentes e representaram igualmente a pesquisa, o ensino e a extensão universitária. Dessa forma, o Instagram se mostrou uma ferramenta valiosa, contribuindo essencialmente para o desenvolvimento e avaliação do PDP, além de endossar a relevância de ações que promovam os pilares que fundamentam o PET.

Aliado a isso, notou-se um grande aumento no alcance ao público, atingindo uma parcela de usuários que antes da pandemia não era possível, contribuindo, dessa forma, para alavancar as atividades realizadas pelo grupo, bem como, a troca de experiências com os mesmos.

## Agradecimentos

Agradecemos ao Ministério da Educação e Cultura (MEC) pela concessão de bolsa pelo Programa de Educação Tutorial (PET) a todos os autores deste trabalho.

## REFERÊNCIAS

- (1) Brasil. Manual de Orientações Básicas PET. 2002.
- (2) Feitosa RA, Dias AMI. Articulação Entre Ensino, Pesquisa e Extensão: Contribuições do Programa de Educação Tutorial (PET) para a formação de graduandos em biologia. *Educação Formação*. 2019;4(12):169–90.
- (3) Drebes LM, Ortigara C, Artuzo FD, Jandrey WF, Silva VR. A dinâmica do Programa de Educação Tutorial (PET). 2012;8(15):2334–51
- (4) Soares FF, Duplat CB, Palma L, Ferreira LUZ, Regina S, Reis DEA. Impacto do Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Odontologia da Universidade Federal da Bahia na formação profissional dos seus ex-bolsistas. *Revista de Pós-Graduação (RPG)*. 2010;17(3):143–50.
- (5) Cerquinho AC, Silva FMV da. Influências do Programa de Educação Tutorial (PET) sobre a vida profissional: um estudo de caso do PET Administração da UFAM. *Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL*. 2020;119–40.
- (6) Santos MF, Santos CB, Mascarenhas ACM, Santos CA, Batista CL da C. Ações do PET Odontologia UEFS em tempos de pandemia. *Journal of Chemical Information and Modeling*. 2013;53(9):1689–99.
- (7) Tosta RM, Calazans D de L, Santi GS de, Tumulo IB, Brochado K, Faggian LF, et al. *Psicología para América Latina*. [Internet]. *Psicologia para América Latina*. Unión Latinoamericana de Entidades de Psicología (ULAPSI); 2006 [cited 2021 Jul 18]. 0–0. Available from: [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-350X2006000400004&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2006000400004&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt)
- (8) Carvalho CR, Barros R de O, Reis EP dos, Araújo LB de, Sousa HMH de. O Programa de Educação Tutorial (PET) no contexto da crise econômica brasileira. *Revista Extensão em Foco*. 2018;1(15).
- (9) Martins MF. Editorial - Ciência e educação em risco de sobrevivência no Brasil (Editorial - Science and education at risk of survival in Brazil). *Crítica Educativa*. 2017;3(1):1.
- (10) Ximenes SB, Pino IR, Adrião T, Almeida LC, Zuin AÁS, Moraes CSV, et al. Reafirmar a defesa do sistema de ciência, tecnologia e ensino superior público brasileiro. *Educacao e Sociedade*. 2019;40:1–4.
- (11) Aguilar LE, Neves Franca E. A mudança de governo no Brasil e os efeitos nas políticas de Educação Superior: uma análise preliminar. *Universidades*. 2020;71(85):53–64.
- (12) Aragão DS de S, Souza AM da C, Silva SA da, Jucá SCS. Cenário político e contribuições da mídia no processo de desvalorização da Ciência no Brasil. *Research, Society and Development*. 2020;9(1):1–9.
- (13) BRASIL. PORTARIA N° 343, DE 17 DE MARÇO DE 2020. Ministério da Educação. 2020;1–79.
- (14) Rodrigues AÁA de O, Mendes Carvalho B, Melo MDA, Oliveira IAM de, Santos MF dos, Mascarenhas ACM. Disseminação de conhecimento durante a pandemia do Sars-Cov-2 por

meio de ações inovadoras e extensionistas do PET Odontologia UEFS. *Expressa Extensão*. 2020;26(1):620–6.

- (15) Cardoso MC, Ferreira CP, Silva CM da, Medeiros G de M, Pacheco G, Vargas RM. Utilização das redes sociais em projeto de extensão. *Expressa Extensão*. 2021.
- (16) González-Padilla DA, Tortolero-Blanco L. Social media influence in the COVID-19 Pandemic. *Int Braz J Urol [Internet]*. 2020 [cited 2021 May 27];46(1):120–4. Available from: <http://orcid.org/0000-0002-5853-8845>
- (17) Chan AKM, Nickson CP, Rudolph JW, Lee A, Joynt GM. Social media for rapid knowledge dissemination: early experience from the COVID-19 pandemic. *Anaesthesia*. 2020;75(12):1579–82.
- (18) Silva AL da, Assis L, Huther L, Cabral IM, Bosges CJ. Mídias Sociais PET Enfermagem: Atualizações no Instagram frente ao contexto da COVID-19. *Anais do Seminário Regional de Extensão Universitária da Região Centro-Oeste (SEREX)*. 2020; 4, 102.
- (19) Melo JAC, Silva C, Alves MLS, Machado IS, Laurindo M, Fin APC. Extensão Universitária na pandemia de COVID-19: Projeto Radiologia na Comunidade , o uso da rede social e ambiente virtual de aprendizagem. 2020; 4.:49–60.
- (20) Calderoni TL, Lemos YR, Braga IR, Silva LL, Ribeiro YG, Rodrigues ACC, et al. O uso do Instagram para divulgação das informações de um projeto de extensão sobre alimentação e nutrição de crianças menores de dois anos: o antes e durante a Covid-19. *Raízes e Rumos*. 2020;8(9):1689–99.
- (21) Montandon FM, Siqueira CS, Holanda DM de, Feitoza JL, Martins MMM, Seabra MM, et al. Dossiê - Relatos de experiência o instagram ® como ferramenta de educação e multiplicação do conhecimento em saúde bucal. *Revista Com Censo: Estudos Educacionais do Distrito Federal*. 2020;7 (4):185–189.
- (22) Mello-Carpes PB, Lima KR, Martini VÁ, Ribeiro PLE, dos Anjos EC, Sosa PM. Experiências vivenciadas na manutenção do programa de extensão Popneuro durante o período de distanciamento social imposto pela pandemia da Covid-19. *Expressa Extensão*. 2020;26(1):350–61.
- (23) Mateus WDD, Gonçalves CB. Discutindo a divulgação científica: O discurso e as possibilidades de divulgar ciência na internet. *Revista Amazônica de Ensino de Ciências*. 2012;5(1):29–43.