**ANEXO A - TABELAS**

**Tabela I – Distribuição das características sociodemográficas de uma amostra de 80 alunos da rede pública do município de Canindé/Ce, 2011.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Características | N° de alunos | % |
| Sexo |  |  |
|  Feminino | 47 | 58,75% |
|  MasculinoFaixa etária (anos) | 33 | 41,25% |
|  13 e 15 anos | 50 | 62,5% |
|  16 e 19 anos | 30 | 37,5% |
| Renda familiar |  |  |
|  2 a 4 salários mínimos | 50 | 62,50% |
|  Abaixo do salário mínimo | 30 | 37,50% |
| Estado Civil |  |  |
|  União estável | 35 | 43,75% |
|  Solteiros | 30 | 37,5% |
|  Casados | 15 | 18,75% |
|  |  |  |
| Religião |  |  |
|  Católica | 53 | 66,25% |
|  Protestante | 22 | 27,5% |
|  Kardecista (espírita) | 5 | 6,25% |
|  |  |  |

**Tabela II – Características do conhecimento a respeito da acne com uma amostra de 80 alunos da rede pública do município de Canindé/Ce, 2011.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Características | N° de alunos | % |
|  |  |  |
| Com qual idade surgiu a acne? |  |  |
|  13 e 15 anos | 37 | 46,25% |
|  16 e 18 anos  | 27 | 33,75% |
|  Menor que 13 anos | 12 | 15% |
|  Acima de 18 anos | 4 | 5% |
|  |  |  |
| Qual seu Tipo de acne? |  |  |
|  Cravos, elevações avermelhadas e “espinhas” | 29 | 36,25% |
|  Cravos e elevações avermelhadas | 23 | 28,75% |
|  Cravos, elevações avermelhadas, “espinhas” e nódulos | 20 | 25% |
|  Apenas cravos | 6 | 7,5% |
|  Cravos, elevações avermelhadas, “espinhas”, nódulos e cistos | 2 | 2,5% |
|  |  |  |
| Em fotos, sua pele aparece brilhante: |  |  |
|  Sempre | 32 | 41% |
|  Frequentemente | 30 | 37,5% |
|  Às vezes | 13 | 16,25% |
| Nunca notou | 5 | 6,25% |
|  |  |  |
| Você classificaria sua pele do rosto como: |  |  |
|  Oleosa | 58 | 72,5% |
|  Mista | 13 | 16,25% |
|  Normal | 9 | 11,25% |
|  |  |  |
| Sua pele é oleosa na “zona T” (testa e nariz): |  |  |
|  Sempre | 47 | 58,75%: |
|  Frequentemente | 23 | 28,75% |
|  Às vezes | 7 | 8,75% |
|  Nunca | 3 | 3,75% |
|  |  |  |
| Quais cuidados você toma quando está com acne? |  |  |
|  Nenhum | 68 | 85% |
|  Realiza limpeza de pele | 7 | 8,75% |
|  Alimentação saudável | 3 | 3,75% |
|  Não exposição aos raios solares | 2 | 2,5% |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Tabela III – Característica do conhecimento com relação a risco, prevenção, benefícios e tratamento de uma amostra de 80 alunos da rede pública do município de Canindé/Ce, 2011.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Características | N° de alunos | % |
|  |  |  |
| Você tem conhecimento com relação ao risco de surgimento da acne na sua idade? |  |  |
|  Sim | 80 | 100% |
|  Não  | 0 | 0% |
|  |  |  |
| Se sim. De que forma adquiriu essa informação? |  |  |
|  Rádio | 38 | 47,5% |
|  Internet | 23 | 28,75% |
|  TV | 17 | 21,25% |
|  Médico | 2 | 2,5% |
|  |  |  |
| Você já foi informado sobre como se adquire a acne? |  |  |
|  Sim | 63 | 78,75% |
|  Não | 17 | 21,25% |
|  |  |  |
| Com relação a prevenção da acne, como você classifica o seu grau de conhecimento? |  |  |
|  Regular | 32 | 40% |
|  Bom | 20 | 25% |
|  Insuficiente | 15 | 18,75% |
|  Ótimo | 13 | 16,25% |
|  |  |  |
| Usa protetor solar constantemente? |  |  |
|  Não | 33 | 41,25% |
|  Sim | 26 | 32,5% |
|  Às vezes | 21 | 26,25% |
|  |  |  |
| Conhece os benefícios do uso do protetor solar na prevenção do surgimento da acne? |  |  |
|  Não | 52 | 65% |
|  Sim | 28 | 35% |
|  |  |  |
| Já realizou uma limpeza de pele? |  |  |
|  Não | 56 | 70% |
|  Sim | 24 | 30% |
|  |  |  |

**Tabela IV – Características do conhecimento sobre a fisioterapia dermato-funcional com uma amostra de 80 alunos da rede pública do município de Canindé/Ce, 2011.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Características | N° de alunos | % |
|  |  |  |
| Já foi a um consultório de fisioterapia dermato-funcional? |  |  |
|  Não | 76 | 95% |
|  Sim | 4 | 5% |
|  |  |  |
| Conhece as formas de atuação da fisioterapia na prevenção, controlee tratamento da acne? |  |  |
|  Não | 69 | 86,25% |
|  Sim | 11 | 13,75% |
|  |  |  |
| Se sim como obteve as informações? |  |  |
|  Nenhum | 69 | 86,25% |
|  Por alguém que já utilizou o serviço | 9 | 11,25% |
|  Meios de comunicação | 2 | 2,5% |
|  |  |  |