

Raquel Nascimento Coelho¹; José Luís Álvaro Estramiana²

Resumen

Este artículo busca comprender cómo explican los jóvenes el fenómeno del alargamiento de la juventud a partir de sus experiencias y de su evaluación del contexto social e histórico en el que se insertan. Realizamos una investigación cualitativa de diseño transversal con jóvenes de 25 a 29 años brasileños y españoles. Se llevaron a cabo 25 entrevistas individuales en profundidad con hombres y mujeres, totalizando 50 entrevistados en ambos países. Las entrevistas fueron grabadas y transcritas, organizadas y categorizadas con el software Atlas-ti® y analizadas a través de análisis de contenido semántico. A partir del discurso de los entrevistados se evidencia dos modelos de explicación que toman como referencia aspectos extrínsecos e intrínsecos. Los primeros se refieren a la crisis económica y las dificultades de inserción laboral de los jóvenes, al aumento de la expectativa de vida, al permiso social e incentivo de la familia para seguir la vida de joven y a la influencia de los medios de comunicación en ese mismo sentido. Las explicaciones intrínsecas serían caracterizadas por los cambios de valores – vinculados a la prioridad dada a aspectos financieros y de la vida profesional – y la valoración cada vez mayor de una ética hedonista que se observa en la juventud.

Palabras-clave: Alargamiento de la Juventud, Dificultades de Inserción Laboral, Cambio de Valores.

Abstract

This paper aims to understand how young people explain the phenomenon of youth prolongation from their own experiences and their evaluation of the social and historical context in which they are inserted. A qualitative research with a cross-sectional design was developed with people aged 25-29 years old from Brazil and Spain. Individual in-depth and semi-structured interviews were conducted with men and women in both countries, totaling 50 respondents. The interviews were recorded and transcribed, organized and categorized with Atlas-ti® software and analyzed through semantic content analysis. The analysis makes it evident that the interviewees highlighted two different explanation models that refer to extrinsic and intrinsic aspects. The formers refer to the economic crisis and the difficulties in labor insertion of young people, the increase in life expectancy, the social permission and encouragement of the family to carry on with a young life, and the influence of the media in this same direction. The intrinsic explanations would be characterized by value changes-linked to the priority given to financial aspects and professional life-and the growing appreciation of a hedonistic ethics observed among young people.

Keywords: Youth Prolongation, Difficulties in Labor Insertion, Changing Values.

INTRODUCCIÓN

Uno de los mayores propulsores de los cambios en los modos de vida contemporáneos han sido las transformaciones sociales derivadas del actual sistema capitalista post-fordista. Las relaciones laborales se han visto afectadas en la medida en que los contratos indefinidos han disminuido, incrementándose los temporales, con bajos salarios y de poca cualificación. Al mismo tiempo, se ha incrementado el desempleo y la inestabilidad laboral. De forma general, la incertidumbre ha pasado a ser una constante en el día a día de los trabajadores. Y es innegable que todas estas condiciones han afectado de forma importante al proceso de inserción laboral de los jóvenes y, consecuentemente, sus procesos de transición a la vida adulta (Abramo & Branco, 2005; Coelho, 2012; Garrido, 2000; Moreno, 2008).

Incluso, hay que destacar que los jóvenes son unos de los grupos etarios más afectados por las transformaciones del mundo del trabajo, experimentando formas de empleo precarias e inestables, tardando más en consolidarse en el mercado laboral y en conseguir un trabajo en buenas condiciones.

En España y Brasil es posible observar esta condición poco privilegiada de los jóvenes en el mercado de trabajo, pero existen diferencias en el grado en el que estas condiciones se manifiestan, ya que esos países viven momentos económicos distintos y no ofrecen perspectivas de futuro semejantes para los jóvenes. Por un lado, en Brasil todavía se muestra un contexto en el que aumentan las oportunidades para la inserción laboral de los jóvenes, aunque esto no signifique, necesariamente, que se den unas buenas condiciones laborales. Por otro lado, España sigue viviendo una fuerte crisis económica, generando altísimas tasas de desempleo, principalmente entre los jóvenes (Álvaro, Garrido, & Gondim, 2012).

Mientras que en Brasil un 59,4% de los jóvenes están ocupados y en su mayoría

con contrato de trabajo formal según datos de la PNAD (2011), en España ese número baja a un 36,1% y solamente la mitad de ellos tiene contrato indefinido (EPA, 2012). Sobre la tasa de desempleo, en el primero grupo está entorno al 9,5%, mientras que entre los españoles la tasa de paro sobrepasa el 51%. Hay que añadir que los sueldos de los jóvenes tienden a ser muy bajos, lo que hace que muchos de ellos sigan viviendo en un estado de semidependencia de los padres o de políticas de ayuda del gobierno y realizando sus transiciones a la vida adulta de forma muy inestable y aplazada.

Entre las estrategias adoptadas para lidiar con estas dificultades, una de las más observadas en los actuales estudios psicosociológicos sobre la juventud es el hecho de aplazar los umbrales que caracterizan la transición hacia la vida adulta (Monteiro, 2011; Coelho, 2012). Es decir, retrasan la salida del hogar familiar y la constitución de uno propio, post-ponen el emparejamiento y tardan más en tomar la decisión de tener el primer hijo. Incluso, a pesar de que estos umbrales tiendan a ser vistos como una secuencia lineal, hoy en día esta transición se realiza de forma fragmentaria, discontinua y precaria (Gil Calvo, 2009; Oliveira, Rios-Neto & Oliveira, 2006; Pais, 2002).

Este aplazamiento de los umbrales de transición a la vida adulta viene a ser el origen de la hipótesis de muchos autores sobre el hecho de que también estamos ante un alargamiento de la juventud. Es decir, se empieza a hablar de un cambio que en un primer momento indica una prolongación de la etapa juvenil – aplazamiento de la edad en la que los jóvenes completan la transición a la vida adulta –, pero que se encamina hacia una mayor complejización de la propia condición de ser joven, a una juventud alargada – un cambio cualitativo en las experiencias psicosociales vivenciadas por los jóvenes, nuevos discursos y significados de la propia condición de ser joven y nuevas posibilidades de construcción identitaria en

los distintos contextos contemporáneos (Borges y Magalhães, 2009; Coelho, 2012; Galland, 1990, 2001; Monteiro, 2011).

En este sentido, asumimos que sea cual fuera la forma de manifestación juvenil, ésta ocupa un espacio cada vez más prolongado en la vida de los individuos. Todo ello, unido al permiso social para prolongar esta etapa de la vida y al poder del ideal de la eterna juventud como modelo social a seguir, nos lleva a pensar que este cambio cualitativo puede ser comprendido como un fenómeno social más amplio al que denominamos como alargamiento de la juventud (Leccardi, 2010; Gil Calvo, 2005; Novaes y Vannuchi, 2004; Severiano & Álvaro, 2006).

Es importante destacar que este fenómeno psicosocial es multideterminado y, por lo tanto, existirían varios factores explicativos que en conjunto originarían las condiciones para que se produjera y se mantuviera el alargamiento de la juventud. Estas explicaciones tendrían en cuenta múltiples variables, entre ellas, destacaríamos algunas de carácter económico, social y psicológico (Barraca Mairal, 2000).

Entre las más citadas estarían las cuestiones estructurales, es decir, las causas económicas. Según estas explicaciones, los jóvenes prolongan su dependencia familiar y tardan en emanciparse porque el sistema económico les mantiene en un estado de permanente dependencia material. Se basan en un cálculo racional que compara los beneficios (incierto, no garantizados) y los riesgos (muy frecuentes, casi previsibles) de la emancipación con los lucros derivados de la dependencia familiar y mantenimiento de la condición de joven. Las tasas de paro, el desempleo juvenil, la precarización laboral y el precio de la vivienda se encuentran entre los principales agentes explicativos del alargamiento de la juventud (Gil Calvo, 2002; Pochmann, 2004).

Asimismo, es muy frecuente hablar de explicaciones que tienen en consideración aspectos sociales más objetivas que

también contribuyen a ese aplazamiento. El incremento de la educación, de los divorcios, los nuevos estilos de vida caracterizados por el consumismo, la búsqueda de una mayor comodidad y la dificultad para asumir compromisos en general estarían entre los factores explicativos más comunes para este alargamiento (Borges y Magalhães, 2009; Gaviria, 2005; Gil Calvo, 2005).

También podemos citar explicaciones culturalistas que se basan en las actitudes morales y cognitivas que mueven a las personas a tomar decisiones dentro de un contexto social específico. En este caso, la forma en la que son socializados los jóvenes es fundamental para entender tanto sus actitudes, como la forma en que la sociedad juzga o acepta dichas actitudes. En este caso, las explicaciones se centrarían principalmente en la existencia de un “permiso social” por parte de la familia y de la sociedad en general para vivir esta etapa de la vida durante más tiempo; en el aumento de la expectativa de vida que contribuye a una desaceleración del proceso de transición a la vida adulta (Callejo, 2010; Leccardi, 2010); y en la intensificación de una imagen social positiva vinculada a la juventud, al culto a la eterna juventud y al mantenimiento de un “espíritu joven” (Benevides, 2004; Gil Calvo, 2005; Kehl, 2004; Revilla, 2001; Ribeiro, 2004).

Son menos comunes, pero igualmente significativas a la hora de una comprensión más global del fenómeno, las explicaciones que se centran en variables psicológicas. Ellas estarían asociadas a dificultades enfrentadas por los jóvenes e incluso por su familia en el proceso de separación/individualización (Stierlin, 1997); a cuestiones relacionadas con el temor a la soledad principalmente por parte de los padres (Barraca Mairal, 2000; Haley, 1989); y a la propia inmadurez del joven, entre otras. Lógicamente estos aspectos psicológicos – que ganan mayor poder explicativo en realidades individuales específicas – no pueden ser desvinculados de las cuestiones económicas y sociales más amplias,

pues de hacerlo se correría el riesgo de enmascarar todas las dificultades que afectan a los jóvenes, naturalizando el problema.

En función del área del conocimiento en el que se sitúan los autores, algunos factores son tenidos más en cuenta que otros. Se pueden encontrar trabajos que se centran en los aspectos económicos, en los sociales e institucionales, en los estilos familiares; también hay enfoques más culturalistas, otros más psicológicos y otros que buscan una integración de varios aspectos.

Sin embargo, nos parece fundamental también comprender el fenómeno del alargamiento de la juventud y sus explicaciones a partir de los puntos de vista de aquellos que lo viven directamente: los jóvenes. Son ellos los sujetos de esta realidad, y entrar en contacto con las descripciones de sus vivencias y los significados por ellos atribuidos a sus experiencias es el punto clave para comprender este fenómeno del alargamiento de la juventud.

En ese sentido, el objetivo principal de este artículo es comprender cómo explican los jóvenes el fenómeno del alargamiento de la juventud a partir de sus experiencias y de su evaluación del contexto social e histórico en el que se insertan, tomando como referencia sus discursos en dos contextos diferentes: Brasil y España.

MÉTODO

En esta investigación cualitativa trabajamos con un método analítico-descriptivo y con un diseño transversal (Hernández, Fernández y Baptista, 2003). Realizamos entrevistas individuales anónimas en profundidad y semi-estructuradas con 50 jóvenes hombres y mujeres, la mitad de Madrid y la otra mitad de Fortaleza.

Los participantes fueron contactados a través de un muestreo de bola de nieve a través de indicaciones de los propios jóvenes. A lo largo de las entrevistas solicitamos perfiles diferenciados y que reflejaran, en la medida de lo posible, las características de este grupo en cada país.

Los discursos de los entrevistados fueron organizados con el software atlas-ti® y, posteriormente, se realizó un análisis de contenido semántico (Bardin, 2000). La presentación y análisis de las entrevistas de los dos grupos juveniles fueron hechas simultáneamente para discutir mejor las semejanzas y diferencias encontradas.

PARTICIPANTES

Nos limitamos demográficamente al grupo de edades comprendidas entre los 25 a 29 años porque a pesar de saber que la tendencia al alargamiento de la juventud continúa mucho más allá de los 30 años en algunos grupos juveniles (Navarrete, 2006), nos centramos en lo que oficialmente se considera como juventud en ambos países. Además, progresivamente desde los 25 a los 29 años se produce su proceso de emancipación (Colaço, 2011; Navarrete, 2006); y al estar oficialmente en los últimos años de la etapa juvenil este grupo de jóvenes potencialmente vive de forma más cercana las cuestiones relacionadas a la transición a la vida adulta y a la posibilidad de prolongar su juventud.

En el grupo de jóvenes brasileños, el 60% tenía bajo nivel económico, mientras que los demás provenían de estratos medio y medio/alto; el 76% estaba soltero y casi la mitad de estos tenía pareja; el 30% era estudiante y los que realizaban estudios superiores pertenecían a familias más acomodadas económicamente; la mayoría tenía la enseñanza fundamental o la enseñanza media finalizadas; el 85% estaba trabajando; el 40% ya tenía hijos; el 36% seguía viviendo con los padres y prácticamente todos éstos pertenecían a familias de mejor condición financiera; ninguno vivía en un piso compartido y tendían a salir de casa para vivir solos o en pareja, viviendo de alquiler. En el grupo de jóvenes españoles un 75% eran de clase media y un 25% de clase media/baja; el 88% estaba soltero y, entre éstos, un 15% tenía pareja; el 40% era estudiante; el 70% había completado la enseñanza superior

incluyendo los grados técnicos, mientras que el resto había finalizado la enseñanza media; un 50% estaba trabajando, un 30% vivía de alguna beca y un 20% estaba en paro; el 90% no tenía hijos; un tercio seguía cohabitando con la familia de origen y un 40% compartía piso; tendían a salir de casa para vivir solos o con pareja, viviendo de alquiler.

EXPLICACIONES PARA EL ALARGAMIENTO DE LA JUVENTUD

La mayoría de los entrevistados de ambos países afirma que la vivencia del alargamiento de la juventud puede ser observada frecuentemente en sus respectivos contextos. Buscaremos mostrar evidencias de la forma en que ellos dan sentido a este fenómeno describiendo las explicaciones dadas por los entrevistados para que el alargamiento de la juventud se constituya y se siga manteniendo.

Gran parte de los contenidos que presentaremos a continuación fueron expresados tanto por los jóvenes de Brasil como de España, ya que de forma general sus discursos apuntaron más hacia semejanzas que diferencias. Sin embargo, el foco y la frecuencia con que los contenidos de estos discursos aparecían han seguido tendencias algunas veces diferentes entre los entrevistados.

A partir del discurso de los jóvenes, hemos podido observar que las explicaciones del alargamiento de la juventud han seguido dos tendencias principales. Una que privilegia aspectos del contexto social e histórico en el que se insertan y otra que se basa en el deseo de los propios jóvenes y en el cambio de valores de esta generación en comparación con la anterior.

A continuación, presentaremos la selección de algunos de dichos contenidos que expresan esas dos formas de dar sentido al fenómeno del alargamiento de la juventud según los entrevistados.

EL ALARGAMIENTO DE LA JUVENTUD COMO CONSECUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONTEXTO

Una de las explicaciones más referenciadas por los jóvenes para el fenómeno del alargamiento de la juventud está en el contexto de crisis que afecta el mundo del trabajo. Las escasas oportunidades de inserción, las malas condiciones laborales, la inestabilidad, los bajos salarios, el aumento de la competencia y la mayor exigencia en la formación convierten, según ellos, la independencia de los jóvenes por medio de su inserción laboral en algo cada vez más difícil de alcanzar.

Es importante resaltar que estas explicaciones van en el mismo sentido de las que han planteado autores como Barraca Mairal (2000), Borges y Magalhães (2009), Gaviria (2005), Gil Calvo (2009), Monteiro (2011) y Navarrete (2006).

Según los jóvenes, el coste de vida es muy caro y, actualmente, los sueldos no acompañan estos aumentos.

“Eu acho que acabam não prolongando porque querem, porque não tem condições mesmo de sair da casa dos pais, de ter uma vida, vamos dizer, fixa.” (Brasileño, 29 años).

“[...] se hace mucho más difícil que nos vayamos de casa, los precios, lo que es la vivienda, las casas y los salarios están muy descompensados.” (Español, 25 años).

En un contexto de dificultad de inserción laboral, los jóvenes – obviamente los que tienen posibilidades objetivas de hacerlo – terminan invirtiendo más tiempo en su formación como una forma de prepararse mejor para su futuro, influyendo en un retraso de la inserción plena en el mercado laboral. Entre los españoles, ésta fue una explicación frecuente para dicho retraso, ya que es muy amplio el grupo que accede a la universidad en este país y que termina sus estudios después de los 23 años.

“En lo que se refiere a formación la gente está optando por estar más años y por lo tanto meterse más tarde en el mercado laboral. Y estabilizarse, pareja, hijos. Entonces un aspecto fundamental es la enseñanza, la educación, la formación, la universidad, vamos.” (Español, 27 años).

Otra explicación se encuentra en la emancipación femenina. Las mujeres invierten más tiempo en su formación y tienen como prioridad su vida profesional, lo que contribuye para que retrasen el emparejamiento y la llegada de los hijos.

“A mulher está se destacando mais no mercado de trabalho, está procurando crescer. Aí fica com a cabeça mais voltada pro trabalho, com a mente mais ocupada e limita até a vida pessoal. Porque se tiver filho vai atrapalhar a vida profissional, os estudos.” (Brasileña, 26 años).

“[...] Antes cuando la mujer se dedicaba única y exclusivamente a las tareas de la casa favorecía que pudieses tener una casa estable y pudieses también tener hijos antes.” (Español, 27 años).

Otro factor explicativo importante está en la mayor aceptación social e incluso en el incentivo sentido por los jóvenes para que prolonguen su juventud. Las dificultades para independizarse y la idea de que hay que aprovechar la juventud por ser la mejor época de la vida alimentan un permiso social para que el alargamiento de la juventud se pueda manifestar. La familia y los medios de comunicación tienen un papel importante en ese fenómeno al promover una mayor aceptación de esta condición entre los demás grupos sociales.

“No sé si también es algo de publicidad o de algo que te hayan metido en la cabeza de que tienes que ser joven. [...] Es algo que incentiva la sociedad, es algo cultural. Porque en el fondo sí que envejeces. [...] Entonces siempre buscamos ser eter-

namente jóvenes y también piensas en toda la libertad y no sé. Yo creo que es cultural el querer ser joven.” (Española, 27 años).

De forma general los jóvenes entrevistados enfatizaron el apoyo que reciben de sus padres para que permanezcan en el hogar familiar con la finalidad de mejorar su formación, encontrar mejores oportunidades de trabajo, ahorrar dinero para salir en mejores condiciones y también para aprovechar la juventud.

Los jóvenes de ambos países se sienten muy a gusto en la casa de sus padres. Como ellos mismos explican, tienen todo en las manos, pues los padres se responsabilizan por las cuentas principales de la casa y muy raramente exigen su ayuda en las tareas del hogar. Esto coincide con los planteamientos de autores como Albertini (2010), Ayuso (2010), Borges y Magalhães (2009) y Monteiro (2011) sobre la importancia de la solidaridad intergeneracional manifestada a través de ese comportamiento de aceptación de la condición de alargamiento de la juventud como uno de los factores que contribuyen para que dicho fenómeno se mantenga.

Aquellos que tienen la posibilidad de que sus padres les puedan mantener económicamente y que también les ofrezcan un ambiente familiar de mayor libertad, aprovechan esta oportunidad para aumentar su capital social o cultural, pero también para disfrutar más de la juventud y, consecuentemente, alargarla.

“[...] é por comodidade: ah, eu estou em casa, não tenho responsabilidade. Tem almoço, tem roupa lavada, e pronto, estou trabalhando, tenho o meu dinheiro. O que eu quero mais da vida? Para quê casar? Para quê ter filhos? Para quê ter uma casa para eu cuidar?” (Brasileña, 26 años).

“[...] mi madre no quiere que me vaya de casa. [...] Entonces eso de los padres puede ser un problema que se está creando... que es que los jóvenes lo ven todo demasiado

fácil y pueden ser más irreflexivos, más... pues todo lo que se asocia a la juventud. [...] De alguna forma ellos incentivan a que me quede más en mi juventud.” (Español, 26 años).

En ese sentido, los sentimientos, valores, creencias y expectativas de la familia son importantes para comprender el retraso de la emancipación de los jóvenes como ya afirmaban Ayuso (2010) y Barraca Mairal (2000).

Esa aceptación y permiso social para vivir la juventud por más tiempo también encuentra fuerza en el propio aumento de la expectativa de vida observado actualmente en estos dos países. Según los entrevistados, si hay más tiempo de vida, no hace falta tener tanta prisa en ultrapasar los umbrales de transición a la vida adulta. Se pueden permitir disfrutar durante algunos años más la fase que es comúnmente valorada como la mejor de la vida.

“[...] a expectativa de vida está aumentando, as pessoas antes morriam mais jovens, adoeciam mais jovens, e hoje em dia como estão vivendo mais, o povo está deixando todas as fases um pouco mais pra frente.” (Brasileña, 27 años).

“Ahora el hecho de que hay esa tendencia de vivir más años te da también esa posibilidad de prolongar la juventud.”(Española, 29 años).

Este aumento de la expectativa de vida no solamente contribuye para que haya una mayor aceptación social para el alargamiento de la juventud, sino que también hace que los propios jóvenes replanteen sus planes hacia el futuro y terminen cambiando sus prioridades relacionadas con la etapa de la juventud.

El alargamiento de la juventud como fruto de las nuevas prioridades de los jóvenes

Conjuntamente con las dificultades encontradas por los jóvenes en el mercado de trabajo, el otro aspecto que ha sido cita-

do como una de las principales explicaciones para que los individuos prolonguen la juventud ha sido el cambio de prioridades de la nueva generación de jóvenes.

Algo que nos ha llamado la atención sobre esta explicación del alargamiento de la juventud se refiere a que ha tenido una presencia mucho más notable entre las chicas de ambos países que entre los chicos.

Este cambio de prioridades no está desvinculado de la percepción que estos jóvenes tienen sobre las dificultades actuales de su inserción laboral e independencia financiera. Así, hemos observado que, actualmente, la prioridad de los jóvenes es estudiar y trabajar para conseguir ser independientes económicamente. El aspecto financiero, por tanto, estaría en un primer plano en comparación con el objetivo de formar una familia. Cuando es posible elegir, prefieren seguir una secuencia más lineal de transición a la vida adulta: primero conseguir un trabajo, lograr una buena situación económica y después pensar en constituir un hogar propio y formar una familia. La prioridad dada al aspecto financiero, según ellos, contribuye para que los jóvenes alarguen su juventud.

“Porque hoje o financeiro pesa demais. O povo está visando demais dinheiro. Uma amiga disse que namorou um menino que disse que só queria casar e ter filho depois que tivesse uma casa e 3 carros.” (Brasileña, 25 años).

“Tudo se modernizou, aí as pessoas acabam se acomodando, pensando em si, pensando no trabalho, pensando nisso, e deixa um pouco de lado a questão de sair de casa, de família. Primeiro é o estudo, o negócio, o dinheiro, para depois pensar...”(Brasileña, 27 años).

La importancia otorgada por los jóvenes a la dimensión financiera puede ser entendida como una consecuencia de las tendencias observadas en los contextos en los que están inmersos. Puesto que en las sociedades con un alto nivel de consumo

el dinero es un factor imprescindible para que las personas no se sientan excluidas y, además, es una vía importante para conseguir independencia y autonomía, los jóvenes también son influidos por esta situación y terminan cambiando sus prioridades. Otro hecho a destacar es que las jóvenes en comparación con las generaciones anteriores – y dentro de una visión más tradicional – donde las mujeres tenían como prioridad la formación de la familia y la maternidad, viven este cambio de prioridad hacia la vida profesional de forma más intensa que los varones.

Nos gustaría resaltar también que este énfasis en lo económico apareció de forma más frecuente entre las brasileñas, lo que puede indicar que este cambio de prioridades les afecta más intensamente que a las españolas.

Otro aspecto muy importante para explicar este fenómeno del alargamiento de la juventud es que la generación actual ha dejado de lado prioridades como la vivienda en propiedad, el compromiso con una pareja y formar una familia, para poner en primer plano experiencias relacionadas con la libertad que da ser joven. Según ellos, gana más importancia frente a estos aspectos el hecho de aprovechar y disfrutar la vida, evitando todo lo que implique compromisos más estables y duraderos.

“Ahora no es todo tan rígido como en otros años o cuando vivieron nuestros padres. Ahora mismo habrá parejas que no quieran hijos o formar una familia, pero siguen la juventud. [...] Hoy día hay más libertad, más oportunidades, incluso otros estímulos que los jóvenes pues evidentemente lo tienen en cuenta.” (Español, 29 años).

“Entonces yo creo que a la gente le gusta demasiado vivir la vida hoy en día y no quiere hacerse mayor en ese sentido para no tener que prescindir de ciertas cosas. [...] Muy poca gente quiere tener su casa propia. Es como que: ¿Meterte en una hipoteca? ¡Pero qué salvajada!” (Española, 25 años).

Los jóvenes piensan que la juventud es una etapa de la vida para divertirse, dado que uno está más libre y terminan reproduciendo la idea de que es la mejor etapa de la vida y debe prolongarse todo lo posible para ser aprovechada.

“Eu acho que o fato da juventude ser uma fase mais light, mais liberal, que você pode fazer coisas que o adulto, teoricamente, não pode, faz com que você tente prolongar essa fase.” (Brasileño, 28 años).

“Seguramente ya te digo será la mejor época de tu vida con lo cual te interesa alargarla cuanto más mejor. Yo creo que nos hemos dado cuenta de que se está bien y que hay que alargarlo o aprovecharlo, vamos.” (Español, 27 años).

Algunos jóvenes han afirmado que la mayor libertad para vivir, para tomar decisiones y para tener nuevas experiencias son factores que contribuyen para que prolonguen su etapa de juventud. Afirman que actualmente pueden hacer casi todo lo que quieren sin tener que dejar su vida de joven y eso les anima a seguirlo siendo.

“Acho que é por causa da liberdade que a pessoa tem. Porque a pessoa pensa `não vou me casar agora, não vou me juntar agora, porque vou deixar muita coisa´.” (Brasileño, 25 años).

“[...] a nosotros nos han dado más libertad e incluso podemos decidir más qué hacer con nuestras vidas. [...] mis padres no es que me obliguen. Me guían un poco, me dicen lo que hay que hacer, pero sí soy yo la que tiene la última palabra.” (Española, 26 años).

Otros apuntan al miedo a asumir responsabilidades y a envejecer como factores que mantienen a los jóvenes en esta condición de juventud alargada. El miedo en estos casos superaría incluso, según los entrevistados, los inconvenientes vinculados a la manutención de una situación de

semidependencia de la familia de origen que está frecuentemente vinculada al hecho de ser joven.

“Acho que envelhecer tem todo um misticismo. As mulheres se acham mais feias, os homens se acham menos capazes, ficam menos potentes, vão se sentir mais fragilizados, eu acho. E eu acho que tem toda essa questão do medo de envelhecer, porque ser jovem, de qualquer forma, é conveniente, é cômodo. Eu acho que você ficar mais velho, tanto tem a ver com a questão da morte, que você está se aproximando da morte e eu acho que tem todo um tabu em cima da morte, como também tem a questão da redução de possibilidades. [...] E em muitas vezes, por medo da mudança, de encarar a seriedade, acho que as pessoas acabam querendo arcar com as consequências negativas de estar embaixo da saia da mãe.” (Brasileña, 25 años).

“Es como una inmadurez emocional. No sé si porque realmente hay un problema de inmadurez o psicológico, de eso entenderás más que yo, o si sencillamente no hay ninguna inmadurez emocional pero no quieren asumir responsabilidades.” (Española, 29 años).

También observan que el miedo a envejecer viene vinculado al aumento de la preocupación de las personas por mantener una apariencia joven, ya que actualmente la juventud es el paradigma de la belleza. Buscar alargar la juventud es buscar prolongar también la propia belleza física y sentirse más aceptado socialmente. Para algunos, este sería el fin último del alargamiento de la juventud, como podemos observar en el discurso de esta joven brasileña:

“Hoje, o pessoal está muito vaidoso. A vaidade está muito grande mesmo. [...] Eu acho que é mais questão de aparência. Até pouco tempo, os cientistas estavam pesquisando a respeito da velhice, procurando uma fórmula para se tornar mais

jovem. Eu acho que o porquê é mais para a aparência mesmo, não é nem muito pelas atitudes dos jovens não. É mais pela aparência, para se tornar mais jovem.” (Brasileña, 26 años).

CONSIDERACIONES FINALES

Se ha evidenciado que los jóvenes explican las razones para el alargamiento de la juventud a partir de dos clases de aspectos: extrínsecos e intrínsecos.

Los que han orientado su discurso hacia razones extrínsecas, explican que el alargamiento de la juventud no representaría un deseo de los jóvenes, sino una situación de necesidad por parte de ellos. Esas explicaciones se acercan al modelo explicativo “económico” del alargamiento de la juventud planteado por Gil Calvo (2002), comentado anteriormente.

La visión de este fenómeno como una consecuencia de factores externos fue relacionada principalmente con las dificultades enfrentadas a la hora de encontrar un trabajo en condiciones que les garantice una estabilidad mínima para independizarse y poder plantearse otras esferas de sus vidas, como la constitución de un hogar propio y la formación de una familia. Estas dificultades advienen de las actuales características del mercado de trabajo, que como hemos descrito es cada vez más precario y flexible. En el caso de España, estas dificultades se muestran agravadas por la crisis económica por la que pasa el país.

Otros aspectos también fueron tenidos en consideración. Por un lado, según los jóvenes, la propia familia incentiva este tipo de comportamientos de retrasar los umbrales de transición a la vida adulta. Por otro, plantean que los medios de comunicación y la sociedad en general también les estimulan para que sigan manteniendo comportamientos juveniles frente a una expectativa de vida cada vez más larga. A pesar de no ser necesariamente una razón extrínseca, la

propia emancipación de la mujer también fue mencionada como un importante factor que afecta al cambio de prioridades de los jóvenes. Y a pesar de que estos contenidos hayan sido planteados por jóvenes de ambos países, han tenido una presencia más considerable entre los españoles.

Otro foco de los discursos ha sido el hecho de que el fenómeno del alargamiento de la juventud ocurre porque los propios jóvenes así lo desean, siendo por tanto explicaciones de origen intrínseco y que responsabilizarían a los propios individuos por su condición. Este tipo de explicaciones concierne a aquellos jóvenes que no tienen tantas dificultades para lograr su independencia económica, es decir, ya tienen un buen trabajo, pero quieren aprovechar los aspectos positivos de seguir viviendo la juventud: quieren poder disfrutar de mayor libertad, seguir con la comodidad de vivir con la familia, tener nuevas experiencias, conocer nuevas personas, viajar, etc. Incluso, en estos casos, también contribuye a ello la existencia de un permiso e incentivo sociales para que aprovechen esta etapa de la vida. Estos contenidos fueron los que más presencia tuvieron en los discursos de los jóvenes brasileños, pero también fueron expresados muy frecuentemente por los españoles. Podemos observar una aproximación con los modelos de Gil Calvo (2002), en este caso específico, con el modelo culturalista, definido por el autor como uno de los parámetros de explicación para el alargamiento de la juventud.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abramo, H. W., & Branco, P. P. M. (Orgs.). (2005). *Retratos da juventude brasileira: análises de uma pesquisa nacional*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo.
- Álvaro, J.L.; Garrido, e Gondim, S. (2012). Desempleo y bienestar psicológico en Brasil y España: estudio comparativo. *Revista Psicologia: Organizações e Trabalho*, 12, 5-15.
- Albertini, M. (2010). La ayuda de los padres españoles a los jóvenes adultos. El familismo español en perspectiva comparada. *Revista de Estudios de Juventud*, 90/10, 67-81.
- Ayuso, L. (2010). Juventud y Familia en los Comienzos del Siglo XXI. En González-Anleo, J., & González B. P. (Coords.). (2010). *Jóvenes Españoles 2010*. Madrid: Fundación SM, pp. 115-175.
- Bardin, L. (2000). *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70.
- Barraca Mairal, J. (2000). *Hijos que no se van*. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer.
- Benevides, M. V. de M. (2004). Conversando com os jovens sobre direitos humanos. In Novaes, R., & Vannuchi, P. (Orgs.). *Juventude e sociedade: trabalho, educação, cultura e participação* (pp. 34-52). São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo.
- Borges, C. de C., & Magalhães, A. S. (2009). Transição para a vida adulta autonomia e dependência na família. *Revista Psico (PUCRS)*, 40, 42-49.
- Callejo, J. (2010). La emergencia de una nueva concepción de la familia entre las y los jóvenes españoles. *Revista de Estudios de Juventud*, 90/10, 43-66.
- Coelho, R. N. (2012). El Alargamiento de la Juventud: Um análisis psicossocial de lastrayectorias de jóvenes em Brasil y España. (Tese de Doutorado não publicada). Departamento de Psicologia Social, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Colaço, V. de F. R (Coord.). (2011). *Adolescência e Juventude: estudos sobre situações de risco e redes de proteção de Fortaleza*. Relatório de Investigación. Fortaleza: UFC.

- EPA (2012). Encuesta de la Población Activa. INE.
- Galland, O. (1990). Un nouvel âge de la vie. *Revue Française de Sociologie*, 31 (4), 529-521.
- Galland, O. (2001). Adolescence, post-adolescence, jeunesse: retour sur quelques interprétations. *Revue Française de Sociologie*, 42 (4), 611-640.
- Garrido, A. (2000). Las transiciones de los jóvenes al mercado de trabajo: un análisis psicosociológico. En Cachón, L. *La inserción profesional*. Valencia: Germani, pp. 109-122.
- Gaviria, S. (2005). Retener la juventud o invitarla a abandonar la casa familiar: análisis de España y Francia. *Revista de Estudios de Juventud*, 71/05, 31-42.
- Gil Calvo, E. (2002). Emancipación tardía y estrategia familiar. *Revista de Estudios de Juventud*, 58/02, 01-09.
- Gil Calvo, E. (2005). El envejecimiento de la juventud. *Revista de Estudios de Juventud*, 71/05, 11-19.
- Gil Calvo, E. (2009). Trayectorias y transiciones. ¿Qué rumbos? *Revista de Estudios de Juventud*, 87/09, 15-29.
- Haley, J. (1989). *Transtornos de la emancipación juvenil y terapia familiar*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Kehl, M. R. (2004). A juventude como sintoma da cultura. In Novaes, R., & Vannuchi, P. (Orgs.). *Juventude e sociedade: Trabalho, educação, cultura e participação* (pp. 89-114). São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo.
- Leocardi, C. (2010). La juventud, el cambio social y la familia: de una cultura de "protección" a una cultura de "negociación". *Revista de Estudios de Juventud*, 90/10, 33-42.
- Monteiro, R. A. de P. (2011). *A transição para a vida adulta no contemporâneo: um estudo com jovens cariocas e quebequenses*. (Tese de Doutorado). Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.
- Moreno, A. (2008). Economía, empleo y consumo: las transiciones juveniles en el contexto de la globalización. *Informe juventud en España 2008*. Tomo 2. España: INJUVE.
- Navarrete, L. (2006). *Jóvenes adultos y consecuencias demográficas 2001/2005*. Madrid: Ediciones Injuve.
- Novaes, R., & Vannuchi, P. (Orgs.). (2004). *Juventude e sociedade: Trabalho, educação, cultura e participação* (pp. 19-33). São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo.
- Oliveira, E. L. de, Rios-Neto, E. G., & Oliveira, A. M. H. C. de. (2006). Transições dos jovens para o mercado de trabalho, primeiro filho e saída da escola: O caso brasileiro. *Revista Brasileira de Estudos Populares*, 23(1). Retrieved from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-30982006000100007&lng=en&nrm=iso&tlng=pt.
- Pais, J. M. (2002). Laberintos de vida: Paro juvenil y rutas sin salida (jóvenes portugueses). *Revista de Estudios de Juventud*, 56/02, 87-111.
- PNAD. (2011). *Pesquisa nacional por amostra em domicílio*. IBGE. Retrieved from <http://www.ibge.gov.br>.
- Pochmann, M. (2004). Juventude em busca de novos caminhos. In Novaes, R., & Vannuchi, P. (Orgs.). *Juventude e sociedade: Trabalho, educação, cultura e participação* (pp. 217-241). São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo.
- Revilla, J. C. (2001). La construcción discursiva de la juventud: Lo general y lo particular. *Papers*, 63/64, 103-122.

- Ribeiro, R. J. (2004). Política e juventude: O que fica da energia. In Novaes, R., & Vannuchi, P. (Orgs.). *Juventude e sociedade: Trabalho, educação, cultura e participação* (pp. 19-33). São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo.
- Severiano, M de F. V. & Álvaro, J. L. (2006). *Consumo, narcisismo e identidades contemporâneas: uma análise psicossocial*. Rio de Janeiro: Ed UERJ.
- Stierlin, H. (1997). *El Individuo en el sistema: Psicoterapia en una sociedad cambiante*. Barcelona: Herder.

¹ Professora doutora substituta do Departamento de Psicologia da Universidade Federal do Ceará Campus Sobral. E-mail: raquel_coelho@hotmail.com

² Professor Catedrático de Psicologia Social da Universidade Complutense de Madrid. E-mail: jlalvaro@cps.ucm.es