

# SOBREVIVENDO EM AMBIENTES TURBULENTOS ATRAVÉS DA APRENDIZAGEM E DA MUDANÇA: APRESENTANDO A ANÁLISE DE NARRATIVAS COMO ALTERNATIVA PARA O ENTEN- DIMENTO DAS MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS

---

**Daniel Gomes dos Reis**

*Mestrando do Programa de Pós-Graduação  
em Administração de Empresas (PPGA) pela  
Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM) e Bacharel em  
Administração pela Universidade de São Paulo (FEA-USP).  
E-mail: danielreys@yahoo.com.br*

## RESUMO

Afirma-se que para uma organização conseguir sobreviver num meio dinâmico e em constante mutação, ela deve ser pró-ativa e, para tanto, deve questionar e refletir sobre suas ações atuais e experimentar novas maneiras de se relacionar com o meio em que está inserida, considerando a mudança como algo inevitável. Este artigo tem como objetivo, a partir de uma revisão bibliográfica de autores nacionais e estrangeiros, apresentar e discutir algumas abordagens sobre a mudança organizacional e apresentar a proposta da análise das narrativas, que tem como foco os significados, símbolos e valores nas interações humanas, como uma nova possibilidade de compreensão dos processos de mudança e aprendizagem.

**PALAVRAS-CHAVE:** aprendizagem, mudança organizacional, cultura organizacional, gerenciamento da cultura, análise de narrativas.

## ABSTRACT

*It is said that, in order, for an organization to survive in a dynamic environment in permanent change, it must be proactive and, therefore, it must question and reflect upon its current actions and experiment new ways to deal with the environment in which it is inserted. This article's main objective is to present and discuss, from a literature review of national and foreign authors, some approaches about organizational change and to present the narrative analysis, a perspective from the social theory that has its focus on meanings, symbols and values in human interactions as a new way to understand the processes of change and learning.*

**KEY WORDS:** Learning, organizational change, organizatio-

ROGERS, P. *Governança corporativa, mercado de capitais e crescimento econômico no Brasil*. Uberlândia: Universidade Federal de Uberlândia – Faculdade de Gestão e Negócios (UFU/FAGEN), 2006. (Dissertação de Mestrado).

ROGERS, P.; RIBEIRO, K.C.S; SOUSA, A. F. Variáveis Influenciadoras da Governança Corporativa no Brasil: Análise Comparativa do IGC e do Ibovespa . In: X ENCONTRO BRASILEIRO DE FINANÇAS, 2005, São Paulo. *Anais ...* São Paulo: SBF, 2005 (CD-ROM).

SILVEIRA, H. P.; BARROS, L. A.C.; FAMÁ, R. Impacto da emissão de ADRs sobre retorno e volatilidade de empresas brasileiras: um estudo de evento. In: XXXVIII ASSEMBLÉIA DO CONSELHO LATINO-AMERICANO DAS ESCOLAS DE ADMINISTRAÇÃO (CLADEA), 2003, Lima. *Anais ...* Lima: CLADEA, 2003 (CD-ROM).

SROUR, G. Práticas Diferenciadas de Governança Corporativa: um estudo sobre a conduta e a performance das firmas brasileiras. ENCONTRO BRASILEIRO DE FINANÇAS, *Anais ...*, Sociedade Brasileira de Finanças, 2002. Disponível em: <<http://www.sbfm.org.br>>. Acesso em Julho de 2003.

VIEIRA, E. R.; CORRÊA, V. P. Mercado de Capitais e Governança Corporativa no Brasil: reflexões sobre os movimentos recentes. Fórum Banco do Nordeste de Desenvolvimento, VII ENCONTRO REGIONAL DE ECONOMIA, *Anais...*, Fortaleza, Julho de 2002.

VIEIRA, S. P.; MENDES, A. G. S. Governança corporativa: uma análise de sua evolução e impactos no mercado de capitais brasileiro. *Revista do BNDES*, Rio de Janeiro, v.11, n.22, p.103-122, Dez. 2004.