

A GESTÃO DE SI REPRESENTADA PELA ARTE.

II Encontro de Iniciação Acadêmica

Rodrigo Bruno de Lima Oliveira, Alan Jorge Muniz de Sousa, Kelvin Maciel da Silva, Luanna Almeida de Sousa, Luiz Fernando Vieira de Oliveira, Suzete Suzana Rocha Pitombeira

A globalização mudou radicalmente o mercado de trabalho e as relações humanas. A competitividade e necessidade de renovação é tamanha que as pessoas passam a agir de maneira mecanizada, assemelhando-se às máquinas. Zygmunt Bauman (2000) criou o termo “modernidade líquida” para tratar da fluidez das relações em nosso mundo contemporâneo, e essa fluidez é tanto em relação ao outro como a si mesmo. As pessoas estão onde não querem e fazendo coisas que não gostam: a desumanização do eu. Assim, a gestão de si busca amenizar essa disparidade e propulsionar no indivíduo o autoconhecimento, a autodisciplina, a autoconfiança e até mesmo o marketing pessoal. A gestão de si desperta o indivíduo para atividades prazerosas de lazer, grande agente em favor do equilíbrio emocional, e para a descoberta de seus talentos potenciais ou inibidos. A arte é uma das ferramentas para ajudar o indivíduo a se expressar, assim chegando a um melhor entendimento de si, já que é uma das formas mais antigas de expressão conhecida pelo homem. A pesquisa foi realizada por meio da literatura disponível e por observações realizadas em encontros entre alunos do curso de Administração da Universidade Federal do Ceará, onde esses expressavam sua relação com a arte por meio de depoimentos e reflexões em grupo. O foco da pesquisa foi comparar as experiências de vida que os alunos tinham com a arte e fazê-los refletir sobre si mesmos para alcançar um maior autoconhecimento e propiciar um melhor sucesso acadêmico. Como resultado, entende-se que a expressão e representação artística é um fator importante para um maior entendimento de si e que se faz necessário explorar diversos campos da arte para este entendimento, tendo em vista a capacidade artística diversa de cada indivíduo.

Palavras-chave: Gestão de Si. Autoconhecimento. Expressão artística. Sucesso acadêmico.