

INVOCANÇÕES: INVESTIMENTO VOCAL EM CANÇÕES PARA CRIANÇAS

II Encontro de Iniciação Acadêmica

Larissa Fernandes Bezerra, Thiago Silva Galvino, Maria das Dores Nogueira Mendes

Este projeto de pesquisa, vinculado ao departamento de Letras Vernáculas da Universidade Federal do Ceará e coordenado pela Prof. Dr. Maria das Dores Nogueira Mendes, analisa o discurso literomusical brasileiro para crianças na perspectiva do investimento vocal como delineador dos posicionamentos MPB, Gospel, POP e Canção de Massa. A pesquisa tem como aporte teórico os trabalhos “O duro aço da voz: investimento vocal, cenografia e ethos em canções do Pessoal do Ceará” (MENDES, 2013), “A Produção do Discurso Literomusical Brasileiro para Crianças: uma proposta de investigação discursiva” (COSTA, 2013) e a dissertação “Posicionamentos na canção popular brasileira para crianças” (GONZALEZ, 2013). Nós, bolsistas remunerados, autor e coautor, somos responsáveis, respectivamente, pelos posicionamentos MPB e Gospel. Como o projeto só teve início em agosto de 2017, em razão dos trâmites necessários a implementação das bolsas BIA, estamos baixando os álbuns dos artistas escolhidos, ouvindo as canções e transcrevendo as letras. Além disso, reunimo-nos, semanalmente, em grupo de estudo, às segundas e quartas-feiras, para a escuta e a análise das canções que compõem o corpus da pesquisa. Tal análise é feita com base nas categorias, investimento vocal, intervocalidade e metavocalidade, propostas por Mendes (2013) e nos conceitos de posicionamento, ethos e cenografia, delineados por Maingueneu (2015). Posteriormente, organizaremos os resultados para serem apresentados em eventos científicos e, por fim, elaboraremos o relatório final da pesquisa.

Palavras-chave: investimento vocal. canção. posicionamento. intervocalidade.