

ATIVIDADES PARA FORMAÇÃO CULTURAL E EMPREENDEDORA DO GRUPO PET

VI Encontro de Programas de Educação Tutorial

Larissa Rodrigues Jales Martins, Elisson Miquéias da Costa Monteiro, Guthyery Prado de Oliveira Costa, Pedro Henrique Monteiro Farias, Guilherme Sandes Parente, Maria das Gracas Gomes

Na universidade, a maioria dos estudantes das áreas de Ciência e Tecnologia está direcionada às atividades de pesquisa, dificultando experiências culturais, sociais e empreendedoras. Tendo em vista tal fato, o projeto PET Arte e Cultura tem como objetivo a realização de práticas que exploram teatros, praças, museus e centros de inovação, os quais são importantes para a formação pessoal. Para isso, além das visitas a esses locais, há uma integração do conhecimento obtido através do debate sobre as diferentes percepções obtidas pelos membros. Diante do supracitado, foi escolhido o Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará - MAUC e o Núcleo de Estudos e Pesquisas do Norte e Nordeste - NEPEN, visto que o primeiro principia a valorização da arte regional e nacional e o segundo, por sua vez, a transformação de ideias em produtos e serviços. Mediante a observação das obras dos artistas: Bispo do Rosário, Chico da Silva, Aldemir Martins, Antônio Bandeira e Raimundo Cela, além das fotografias da exposição Arte sob o microscópio, foi possível evidenciar a interdisciplinaridade entre o meio artístico e científico. Ademais, por intermédio da presidente do NEPEN, as empresas sediadas no espaço foram apresentadas aos membros, cuja aquisição da compreensão acerca do empreendedorismo como escolha profissional foi enfatizada por meio do processo que ocorre desde o surgimento de uma ideia até a sua comercialização como produto. Verificou-se através de discussões em grupo que atividades desta natureza complementam a formação acadêmica dos petianos, confirmando a relevância do projeto para os alunos das áreas de Ciência e Tecnologia.

Palavras-chave: formação cultural. atividade complementar. integração social. PET Química.