

COMUNICAST: PRODUÇÃO SONORA E INSERÇÃO PRÁTICA PARA O ESTUDANTE DE COMUNICAÇÃO

VI Encontro de Programas de Educação Tutorial

Pedro Victor Lacerda da Silveira, Ely Eulle Viana de Oliveira, Lais de Oliveira Silva, Rafael Viana Novais Correia, Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro

Pensar o podcast dentro do contexto comunicacional é entender os processos de transformação midiática na área da Comunicação Social. Para jornalistas e publicitários, é também perceber as modificações do campo de trabalho e do público-alvo, cada vez mais inseridos na reconfiguração do jornalismo midiaticizado. Nesse sentido, o Comunicast, podcast criado pelo Programa de Educação Tutorial dos cursos de Comunicação Social da UFC, apresenta-se como possibilidade de inserção dos estudantes, futuros comunicadores, na prática de produção sonora. Os estudantes envolvidos com o projeto participam das várias etapas da produção, desde a escolha das pautas e montagem de roteiro, realizadas através de reuniões do grupo, a seleção dos convidados especialistas, a gravação, a edição, e, por último, a divulgação nas mídias digitais. O presente trabalho pretende apresentar um estudo descritivo sobre o projeto, relatando de forma detalhada essas etapas. Além do caráter técnico, através dos temas escolhidos, os estudantes envolvidos têm a oportunidade de debater assuntos que agregarão à formação universitária e, principalmente, cidadã. Durante o ano de 2019, os programas produzidos procuraram abordar temas que não fossem precisamente relativos à Comunicação, envolvendo cultura pop e expressões de arte. A decisão foi feita a partir de um desejo dos membros que participam do projeto, compreendendo que o campo da Comunicação transpassa discussões de diversas áreas do conhecimento. O projeto possibilita aos estudantes uma integração entre os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, preparando-os para um mercado caracterizado pela interdisciplinaridade. Além disso, as técnicas de apuração, gravação e edição, pontos trabalhados dentro do projeto, fazem parte da prática da profissão.

Palavras-chave: Podcast. Comunicação. Cidadania. Midiaticização.