

# CONHECENDO PEROBA: MAPEAMENTO DE SABERES POPULARES VOLTADOS PARA A ECONOMIA CRIATIVA

## VI Encontro de Programas de Educação Tutorial

Isadora Nobre Albuquerque, Ana Carolina de Azevedo Salas Roldan, Mateus da Silva Soares, Raquel Rocha Teixeira, Vinícius Fernandes Muniz, Daniel Ribeiro Cardoso

Têm sido cada vez mais frequente perceber nas cidades o desaparecimento de suas heranças culturais, atividades e crenças perpetuadas de geração a geração. Na comunidade de Peroba, localizada no distrito de Icapuí-CE, esse fenômeno ocorre devido a fatores como a negligência do poder público e a dinâmicas internas e externas à comunidade. A partir desta problemática, este trabalho busca o levantamento e mapeamento da produção cultural da comunidade, incluindo seus saberes, atividades e festividades tradicionais, além dos mestres de cada atividade, importantes na perpetuação dos saberes, buscando compreender os processos causadores dessa desvalorização cultural e encontrar estratégias de valorização e preservação da identidade cultural da comunidade de Peroba. A metodologia se baseia na atualização dos dados socioeconômicos e culturais da região estudada, utilizando-se do levantamento aéreo das residências por drone - apenas para fins de compreensão da dimensão atual da comunidade - e também no levantamento in loco das informações em todas as residências da comunidade, via entrevistas semi-estruturadas com os moradores, para posterior compilação e compreensão destas. O resultado da pesquisa será apresentado aos três atores envolvidos (comunidade, apoiadores e poder público) como suporte a possíveis ações de empoderamento da economia local. A sistematização dos dados e a síntese do levantamento deverão ser disponibilizados e apresentados em dois momentos: primeiramente a síntese para a comunidade e num segundo momento para todos os atores, com a disponibilização do acesso à base de dados da pesquisa. Assim, buscou-se chegar a um produto que seja significativo no planejamento de ações voltadas ao incentivo e resgate das atividades tradicionais de Peroba, servindo como modelo para pesquisas no mesmo eixo aplicadas em outras cidades.

Palavras-chave: ICAPUÍ. SABERES POPULARES. ECONOMIA CRIATIVA. VALORIZAÇÃO CULTURAL.