

DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM UMA EMPRESA DO RAMO ALIMENTÍCIO

VI Encontro de Programas de Educação Tutorial

Lucas Farias de Sousa, Pedro Lucas Alves de Oliveira, Gabriel Gentil Parente, Marinna Saraiva Barbosa, Heraclito Lopes Jaguaribe Pontes

É inquestionável a importância de melhorar o desenvolvimento de uma organização para que possa tornar-se referência no seu ramo, podendo, desta forma, agregar valor ao seu cliente. O mercado de restaurantes e vendas de lanches vem crescendo nos últimos anos, bem como a concorrência nesse ramo, fazendo com que uma adequada gestão seja cada vez mais essencial. Baseado nisto, o objetivo deste trabalho foi formalizar ações estratégicas que permitirão traçar caminhos para o sucesso da empresa. No caso, uma empresa do ramo alimentício em Fortaleza/CE. O estudo foi realizado, inicialmente, com dados coletados a partir de reuniões com a proprietária e, juntamente com a mesma, explicar como o Planejamento Estratégico seria desenvolvido na sua empresa. Em seguida, foi possível traçar uma direção por meio da definição da missão, visão e valores, logo após, foi feito o Planejamento Estratégico, por meio de uma análise do ambiente externo e interno, com a análise SWOT. Por fim, visando assegurar que o planejamento estratégico venha a ser realizado, indicadores e metas foram estabelecidos a partir do Balanced Scorecard (BSC) e Mapa Estratégico, bem como um detalhado plano de ação por meio do 5W2H. Após o estudo, foi possível mostrar um modelo de gestão sólido, a partir do planejamento estratégico dando direcionamento e controle com indicadores, podendo possibilitar a melhora da empresa e aumentar sua competitividade no mercado.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico. SWOT. BSC. Plano de Ação.