

FORTALECIMENTO DAS CARACTERÍSTICAS REGIONAIS NO VESTIR: UMA ANÁLISE DA PARTICIPAÇÃO DO IVANILDO NUNES NO MISS BRASIL BE EMOTION NOS ANOS DE 2018 E 2019

VI Encontro de Programas de Educação Tutorial

Ariagila Matos Mesquita, Evellyn dos Santos Moreira, Marina Pereira Rios, Francisca Raimunda Nogueira Mendes

Como resultado de uma pesquisa desenvolvida durante o primeiro semestre de 2019 no Programa de Educação Tutorial do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará. Este trabalho conta com pesquisa bibliográfica e documental, com o intuito de analisar a trajetória e a estética regional presente na participação do estilista Ivanildo Nunes no evento Miss Brasil be emotion, nos anos de 2018 e 2019, com o objetivo entender como as características regionais no vestir vem sendo cada vez mais valorizadas no cenário global. A pesquisa bibliográfica conta com autores que falam da trajetória da alta-costura desde o século XVIII, em que Paris tinha o monopólio das tendências de moda, até os dias atuais, em que o desenvolvimento da globalização possibilitou o surgimento de alta costura em lugares como o Nordeste do Brasil. A pesquisa documental consistiu na reunião de informações sobre o Ivanildo Nunes e sua participação como estilista no concurso Miss Brasil be emotion, nas edições de 2018 e 2019, tendo como foco a presença do artesanato cearense, além de características regionais nas peças produzidas por ele para o evento. A partir das análises dos dados coletados pode-se concluir que esse olhar para o regional mostrado pelo estilista, vem ganhando espaço e atraindo a atenção das pessoas, visto a esses convites e participações, enriquecendo assim o valor do uso da cultura local em produtos de moda.

Palavras-chave: Moda. Global. Regional. Artesanal.