

MÍDIAS DIGITAIS: O USO DO BLOG COMO ESPAÇO DE CONHECIMENTO E DISCUSSÃO

VI Encontro de Programas de Educação Tutorial

Maks Renan Rodrigues Maia, Mariana Pompeu Soares, Dante Guerra Silva, Ana Bárbara de Araújo Nunes, Ana Barbara de Araujo Nunes

Em um mundo ainda mais globalizado e constantemente conectado, nota-se que os diferentes mecanismos de informação e conhecimento emergem no sentido de reinventar as tecnologias da informação e de melhorar o contato do homem com o conhecimento produzido e armazenado no meio virtual. Dentre tantas ferramentas, como o Facebook, revistas online e sites de notícias, destacam-se os blogs, locais na rede onde a produção do conhecimento é frequente, propiciando debates e discussões sobre os mais diversos temas. Com isso, neste trabalho buscou-se avaliar o poder de alcance dessas mídias, mais especificamente a do Blog do PET da Engenharia Ambiental da Universidade Federal do Ceará (UFC), assim, considerou-se o número de visualizações de notícias, bem como o número de acessos ao blog desde a sua ativação em 2018 até novembro de 2019. Para esse estudo, inicialmente, os dados obtidos foram gerados a partir da publicação de matérias no blog com temas definidos relacionados a UFC, ao campo de trabalho e ao meio ambiente ou mesmo relativos ao quadro “Conhecendo o seu Professor”, no qual há a chance de os alunos poderem se aprofundar sobre os desafios e a formação dos docentes do seu curso no decorrer de sua vida acadêmica e profissional. Em vista disso, no ano de 2018, obteve-se 219 visualizações de conteúdo e 93 visitantes ao blog, ao passo de que até novembro de 2019 houve um salto para 1342 visualizações e um aumento para 529 visitantes. Portanto, nota-se o grande poder de impacto que as mídias digitais representam nesse mundo interconectado, sendo assim, faz-se necessário estudar conteúdos e novos meios de comunicação que viabilizem o poder de alcance do blog para atinja um número ainda maior de pessoas.

Palavras-chave: comunicação. universidade. meio ambiente. sustentabilidade.