

# O JOGO DA IMITAÇÃO: UM ESTUDO SOBRE O PERFIL EMPREENDEDOR

## VI Encontro de Programas de Educação Tutorial

Marianne Arruda Viana, Daniel Barboza Guimaraes

O empreendedorismo influencia diretamente as relações econômicas e sociais, revelando-se como principal alternativa na geração de inovações. Diversos estudos, tentando identificar os impactos gerados pelo empreendedorismo, já foram, e continuam sendo realizados, o que faz com que este campo de pesquisa seja dinâmico, diferenciado e em constante atualização. (FRESE, GIELNICK, 2014). Surge, a partir disso, o interesse pelo estudo do perfil empreendedor, ou seja, do indivíduo que toma a iniciativa para a mudança, que busca oportunidades e, através de riscos calculados, altera a realidade (BRITO, 2010). Diante do exposto, o presente trabalho possui o objetivo de analisar as características do perfil empreendedor dos personagens principais de "O jogo da imitação"(2015), filme do diretor Morten Tyldum, com foco especial no protagonista Alan Turing o qual teve significativa importância no desenvolvimento de um novo método de decodificação de mensagens durante a segunda guerra mundial. Para esse estudo, foi utilizada a metodologia de análise fílmica, a qual permite a interpretação do filme sob diversas correntes teóricas, nas quais o embasamento teórico foi fundamentado na identificação das habilidades e características empreendedoras sob a perspectiva de alguns autores. Sendo assim, espera-se que este conteúdo sirva para entendimento dos comportamentos que competem ao empreendedor e como os diversos personagens podem reafirmar a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento de uma sociedade.

Palavras-chave: ANÁLISE FÍLMICA. EMPREENDEDORISMO. PESQUISA. INOVAÇÃO.