

PET CONNECT

VI Encontro de Programas de Educação Tutorial

Ana Beatriz Silveira Nunes, Denis Oliveira Coelho Filho, Maria Luiza Cambé Barroso Gomes, Vinícius Lôbo Guerra, Daniel Barboza Guimaraes

O PET Connect é um projeto de ensino do PET ADM UFC que, por meio de mídias sociais (Facebook, Instagram e YouTube), busca veicular conteúdo relacionado com o curso de Administração. O objetivo geral do projeto é disponibilizar, para estudantes e profissionais da área de Administração, conteúdo e informações pertinentes à área, além de temas sobre a vida do universitário de maneira interativa e humorada. Como objetivos específicos busca: servir como amplificador de notícias relativas à Administração e ao ensino superior; trabalhar a prática da leitura, da escrita, da criatividade, da cooperação e da perda de timidez dos petianos; e levá-los a buscar conhecimento pertinente ao curso, estimulando o debate destes. Assim, utiliza como método de trabalho uma rotina editorial com definição de pauta, pesquisa sobre os temas definidos, escrita e revisão de textos, elaboração de roteiros e gravação e edição de vídeos. Nos resultados alcançados tem-se: o aprimoramento da escrita por parte dos petianos; a familiarização com tecnologias de audiovisual; e, enquanto potenciais administradores, o processo de planejamento, execução e controle das atividades, com os consequentes ajustes decorrentes dos resultados obtidos a cada publicação. No ano de 2019, as mídias sociais do PET ADM UFC evoluíram, graças a criação de uma nova identidade visual do programa, tornando-se, assim, uma ferramenta de interação social e educacional com os alunos do curso de administração em particular e de outros cursos e instituições em geral. Foram contabilizados, ao fim do segundo semestre de 2019 os seguintes dados: 4.072 seguidores no Instagram; 1.550 acessos em nosso site; 2.736 seguidores no Facebook; e 1.300 novas visualizações, comparado ao ano de 2018, em nossos vídeos no Youtube. Destarte, o projeto vem cumprindo seu objetivo ao promover a interação entre o PET ADM UFC e a Universidade, além de possibilitar discussões provocadas pelas publicações.

Palavras-chave: Divulgação. Mídias. Ensino. Redes Sociais.