

Nicolas de Sousa Nascimento, Cíntia Farias de Brito, Lyanna da Silva Araújo, Juliana Cavalcanti Freitas Félix Rangel, Yuri Timbó Castelo Branco, Marcelo de Castro Callado

A atividade consiste em criação, edição e publicação de vídeos didáticos, direcionados principalmente aos alunos do curso de Economia da UFC. A fim de ajudar e facilitar o aprendizado dos alunos, bem como sedimentar o conhecimento dos graduandos, os vídeos terão foco nos principais conceitos econômicos e nas ferramentas utilizadas no estudo da Economia, tais como Macroeconomia, Microeconomia, Economia Matemática e Estatística. Terão uma abordagem descontraída e linguagem acessível com intuito de aproximar o aluno da disciplina e exaurir as dúvidas remanescentes. O objetivo é tornar mais íntima a relação aluno-ciência. Uma vez identificada a fonte de maior dificuldade dos alunos, ajudá-los de maneira rápida, prática e acessível, no que tange à complexidade dos assuntos acadêmicos. Observando que, dentre os motivos de abandono está o grau de dificuldade do curso, a atividade objetiva também a redução da evasão. A proposta pretende atuar como meio de transmissão de conhecimentos adquiridos por integrantes do PET aos alunos do curso de Economia. Ampliar e integrar o grupo e o curso de graduação ao qual o PET Economia está vinculado. Aproximar o aluno do curso e diminuir a evasão. Após a execução da atividade o alcance e os resultados da mesma serão avaliados em reuniões internas realizadas periodicamente pelo grupo PET Economia, levando em consideração a opinião do público alvo deixada nas redes sociais e a manifestação espontânea dos alunos em relação à atividade.

Palavras-chave: Economia. Praticidade. Acessibilidade. Educação.