

SEMANA DE DESCOMUNICAÇÃO 2019: INTERDISCIPLINARIDADE NA FORMAÇÃO DOS DISCENTES DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

VI Encontro de Programas de Educação Tutorial

Lais de Oliveira Silva, Suyane Lima Pereira, Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro

A Semana de Descomunicação (Descom) é organizada todos os semestres pelo Programa de Educação Tutorial da Comunicação Social (PetCom) da UFC. O objetivo do projeto é promover uma troca de experiências e conhecimentos entre veteranos e recém-ingressos nos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda da UFC. O evento acontece na primeira semana letiva e conta com uma série de oficinas sobre temáticas que podem estar ou não relacionadas ao campo da Comunicação, considerando a relevância do princípio da interdisciplinaridade para a formação acadêmica dos discentes. Por meio de um edital lançado nas redes sociais do PetCom, estudantes de todos os cursos da UFC podem se inscrever para ministrar suas oficinas. A programação é também divulgada nas mídias do PetCom, assim como um formulário de inscrições online. Apesar de ter como público-alvo os calouros dos cursos de Comunicação, as atividades da Descom são abertas ao público, podendo alcançar, inclusive, pessoas da sociedade em geral. No dia da atividade, o PetCom solicita aos estudantes inscritos que tragam um quilo de alimento não-perecível. Os alimentos arrecadados são sempre doados a uma instituição sem fins lucrativos. Em 2019, 90 alunos participaram das oficinas da Descom, ministradas por 20 estudantes dos cursos de Comunicação Social e de Design-Moda da UFC. Os temas das oficinas foram “Social media - paute essa ideia”, “Jornalismo Internacional”, “Escrita afetiva no webjornalismo”, “Edição básica para vlogs”, “Re-conhecer: a construção de perfis no jornalismo afetivo”, “Transformando-se”, “Edição de vídeo” e “Assessoria de imprensa”. Ao longo dos anos, tem-se observado um progressivo interesse dos estudantes nas atividades da Descom. Dessa forma, o PetCom fomenta o Ensino, com a formação possibilitada pelas oficinas, e a Extensão, dois dos pilares da universidade.

Palavras-chave: COMUNICAÇÃO. OFICINA. ENSINO. INTERDISCIPLINARIDADE.