

# A AUGBIOTEC E O PAPEL DAS EMPRESAS JÚNIORES NA FORMAÇÃO DOS BIOTECNOLOGISTAS.

XXVIII Encontro de Extensão

Joao Lucas Rodrigues Moura, Letícia Sales de Freitas Fernandes, Letícia Mateus de Freitas, Amanda Olímpia da Silva, Gabriel Nunes dos Santos, Andre Luis Coelho da Silva

A AUGbiotec, enquanto Empresa Júnior do Bacharelado em Biotecnologia, incentiva o desenvolvimento profissional e empreendedor dos estudantes do curso de graduação, promovendo atividades de apoio e complemento a formação profissional dos graduandos em Biotecnologia da UFC desde 2013. Tendo em vista esse complemento à formação dos profissionais biotecnologistas e o impacto que a experiência adquirida por meio das Empresas Júniores exerce nesse contexto, foi proposto realizar um levantamento acerca da experiência com as Empresas Júniores de Biotecnologia, dos graduandos e dos egressos de outras universidades. A pesquisa foi realizada via formulário online (Google Forms), e obteve respostas de estudantes que estão atuando nas Empresas Júniores, e de estudantes que não são mais membros. Das respostas obtidas dos membros ativos das EJs, que compõem aproximadamente 70% das respostas do formulário, mais de 50% afirmou pretender ingressar em uma pós-graduação após a colação de grau, e menos de 40% considerava tentar o mercado de trabalho. Após o início das atividades dentro de uma EJ, esse cenário foi invertido, e 61% dos estudantes afirmou passar a ter mais interesse pelo mercado de trabalho do que pelo campo acadêmico, atribuindo essa mudança de perspectiva à vivência profissional e empreendedora ofertada pelas Empresas Júniores. Além disso, foi relatado por 69% dos estudantes que a experiência nas EJs influenciou em sua permanência no curso, contribuindo para a redução na taxa de evasão do curso. Foi possível observar também que, das mais de 24 Empresas Júniores de Biotecnologia mapeadas pelo país, o campo de maior preferência para atuação é o de Biotecnologia Industrial e Ambiental.

Palavras-chave: Biotecnologia. Empresa Junior. Empreendedorismo. Mercado.