

A IMPORTÂNCIA DAS CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A SAÚDE DOS IDOSOS: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

XXVIII Encontro de Extensão

Miguel Noronha Filho, Maria Isadora Moraes Bezerra, Lucas Henrique Duarte Sobreira,
Carlos Victor Brasileiro Barbosa Guimarães, Bianca Castro Martins de Oliveira Teófilo,
Elcineide Soares de Castro

Introdução/Justificativa: Nas últimas décadas, como consequência de avanços sociais, tecnológicos e sanitários, o Brasil tem enfrentado uma transição demográfica, refletindo em um alargamento do topo da nossa pirâmide demográfica. Concomitantemente, enfrentamos ainda uma transição epidemiológica, na qual as principais comorbidades que afetam a população estão se alterando, atingindo um número maior de idosos. Diante disso, faz-se necessário a conscientização desse público sobre alguns cuidados que ele deve ter para evitar e minimizar os danos à saúde, tornando-o não só espectador, mas também agente no processo de promoção à saúde do idoso. **Objetivos:** Procura-se conscientizar os idosos participantes a estabelecerem um senso crítico acerca das atitudes que eles e seus familiares podem tomar a fim de evitar e minimizar os danos à saúde, reduzindo a morbi-mortalidade das doenças características da terceira idade. **Metodologia:** A ação é realizada com o grupo de idosos da Associação Raízes da Vida (ARV), que se reúne no IFCE-Fortaleza. Durante a atividade, realiza-se uma conversa com os idosos tratando sobre temas como alimentação, vacinação, auto-medicação, quedas e atividades físicas, na qual se escuta um pouco sobre as vivências do idoso, e, então, aborda-se as principais recomendações para o caso específico dele. Ocorre ainda aferição da glicemia capilar (GC) e da pressão arterial (PA), juntamente com a orientação acerca dos resultados obtidos. **Resultados:** Cerca de 60 idosos participaram em cada atividade. Eles foram conscientizados acerca das temáticas acima descritas, orientados sobre atitudes para a promoção de um estilo de vida mais saudável e sobre os resultados de seus exames de GC e PA. **Conclusão:** Conclui-se que a ação, além do alcance satisfatório, atingiu as expectativas de conscientizar o público alvo sobre os cuidados que devem tomar para ter uma melhor qualidade de vida. Ademais, a atividade foi bastante elogiada pelos idosos e pela coordenação da ARV.

Palavras-chave: CONSCIENTIAZÇÃO. SAÚDE. IDOSO. ENVELHECIMENTO.