

ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA DA IMPLANTAÇÃO DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO PARA UMA REDE DE CLÍNICAS MÉDICAS E ODONTOLÓGICAS POPULARES

XXVIII Encontro de Extensão

Elias Duarte da Silva Neto, Ivna Praciano Fernandes Teixeira, Irene Costa Oliveira Bezerra,
Maxweel Veras Rodrigues

No cenário atual de concorrência que vem se estabelecendo, as empresas precisam buscar formas de se manterem vivas e competitivas, buscando cada vez mais melhorar seus resultados por meio da redução de custos. Dessa maneira, faz-se necessário enxugar despesas e custos e, conseqüentemente, reduzir de maneira geral os gastos, uma vez que as empresas apresentam uma dificuldade de incluir medidas amplas de desempenho como direcionadores de valor. Assim, o investimento em um centro de distribuição surge como uma opção que possibilita a otimização desses custos. Neste contexto, este trabalho tem como objetivo estabelecer um método de análise de viabilidade econômica e qualitativa para o investimento em um centro de distribuição de insumos para uma rede de clínicas médicas e odontológicas populares. Para isto, foram definidas etapas principais, que irão, inicialmente, caracterizar a empresa e o cenário em que a mesma se encontra atualmente e seus principais problemas identificados que se esperam resolver com o investimento no centro de distribuição. Em seguida, foi feita uma previsão dos cenários, de acordo com o contexto proposto, em que seria realizado o investimento no centro de distribuição, e realizada uma comparação entre os dois cenários, além da construção do fluxo de caixa do investimento e seus indicadores de viabilidade. Ademais, pôde-se constatar que o investimento no centro de distribuição, para a rede de clínicas populares, foi considerado viável, de acordo com os critérios estabelecidos pelos gestores.

Palavras-chave: Análise de investimento. Clínicas populares. Centro de distribuição. Indicadores de Investimento.