

COLCHA DE RETALHOS: PROJETO DE EXTENSÃO ESTIMULA EMPODERAMENTO FEMININO ATRAVÉS DO EMPREENDEDORISMO DE BASE COMUNITÁRIA NO GRANDE BOM JARDIM

XXVIII Encontro de Extensão

Karyne Lane Alves Gomes, Vilenilza Maria de Matos Calado, Janaína Fernandes de Oliveira,
Araguacy Paixao Almeida Filgueiras

Esse trabalho objetiva mostrar a comunicação realizada para a divulgação do Projeto “Colcha de Retalhos - Empreendedorismo e Desenvolvimento Local e Sustentável”, uma iniciativa da Rede de Mulheres Solidárias em parceria com a Prefeitura Municipal de Fortaleza, o curso de Design-Moda da UFC, o Conselho Regional de Administração do Ceará (CRA/CE) e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Município de Fortaleza (SDE/PMF). As atividades, concentradas no Ateliê de Moda do Centro de Referência do Empreendedor (CRE) do bairro Bom Jardim, são orientadas pela professora e designer de moda Eveline Azevedo e pelo estudante bolsista Fabrício Batista, coordenados pela professora Araguacy Filgueiras, que buscam associar teoria e prática. Criado em 2019 com a proposta de desenvolver ações junto a mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica do bairro Grande Bom Jardim, o projeto atua a partir do reaproveitamento de resíduos e da qualificação na área de Moda como meio para geração de renda. Com base nas capacitações e orientações gerais sobre aspectos inerentes à área, as participantes trocam experiências e desenvolvem a autonomia necessária para que possam iniciar produções ou expandir os materiais produzidos. Recentemente, a ação de extensão foi convocada para expor na 7ª edição da Feira Internacional de Tecnologias Ambientais - Ambiente Angola 2020, em Luanda, capital angolana. Na ocasião, o Colcha de Retalhos deve expor materiais e produtos confeccionados pelas integrantes do projeto por meio das técnicas praticadas ao longo do ano, como a customização e aplicação do patchwork. Com a comunicação realizada pela bolsista para a divulgação do Projeto, foram produzidas artes, notícias e releases e publicizadas pelas mídias sociais. A divulgação fortalece e motiva participantes, empresas, bolsista e profissionais envolvidos com o Projeto, mostrando a sua importância na inclusão social que reflete na autoestima e na melhor qualidade de vida das famílias envolvidas.

Palavras-chave: Inclusão social. Inovação. Internacionalização. Sustentabilidade.