

CULTIVANDO SAÚDE

XXVIII Encontro de Extensão

Francisco Matheus Teixeira da Silva, Elyudienne Andressa Silva Alves, Natália Viviane Santos de Menezes, Vitor Alves Furtado Neri, Natália Viviane Santos de Menezes

Nos últimos anos, a internet tem se firmado em nossa sociedade, possibilitando o desenvolvimento contínuo de novas tecnologias. Em consequência, é possível observar que esses novos recursos têm alterado o cenário da educação em saúde. Assim, numa tentativa de melhorar saúde e qualidade de vida da comunidade acadêmica, viu-se possível, com criação de um canal na plataforma YouTube, um modelo de ampliação do alcance deste público. Deste modo, o objetivo do projeto consiste na utilização da plataforma YouTube como instrumento para promoção da educação e da comunicação sobre saúde, alimentação sustentável e meio ambiente. Em outubro de 2019, foram selecionados dois alunos voluntários para o projeto. Foram realizadas reuniões quinzenais para apresentação da proposta e discussões dos temas a serem abordados, bem como o delineamento do formato dos vídeos. Os temas iniciais elencados foram: 1) Nutrição como Política Pública; 2) Guia Alimentar para População Brasileira; 3) Alimentação e sustentabilidade. Posteriormente, foram disponibilizados documentos técnico-científicos que embasassem a discussão dos temas propostos. Em seguida, os participantes elaboraram resumo e script dos vídeos a serem produzidos. Destaca-se que, mediante dificuldade encontrada na disponibilidade de espaço, equipamentos audiovisuais e qualificação técnica, foi iniciada parceria com dois servidores desta instituição com expertise na área de jornalismo, os quais se dispuseram também a ceder estúdio de gravação. Destaca-se que o projeto ainda se encontra em andamento e espera-se expandir as ações de educação nutricional para além da comunidade acadêmica, fazendo cumprir o papel social da universidade. Os indicadores a serem utilizados para mensuração dos resultados obtidos serão: análise de amplitude; retenção de público; perfil dos usuários; número de visualizações; média de tempo de visualização de cada vídeo; número de inscritos no canal; e pesquisas realizadas na temática do projeto.

Palavras-chave: Educação Nutricional. Mídia social. Sustentabilidade. Saúde.