

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA SOBRE HERPETOLOGIA NA INTERNET: QUAL O ALCANCE DAS MÍDIAS DIGITAIS DO NUROF-UFC?

XXVIII Encontro de Extensão

Isabel Cristina Goncalves Pinto, Alyne Costa Martins, Lucas Araújo de Almeida, Raul Vasconcelos Rodrigues, Diva Maria Borges Nojosa, Castiele Holanda Bezerra

As redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter tem um papel essencial na divulgação científica nos dias de hoje. A equipe do NUROF-UFC (Núcleo Regional de Ofiologia da UFC) desenvolve um trabalho de divulgação científica por meio da internet desde 2011, com o projeto NUROF nas Nuvens, sendo o blog a principal ferramenta utilizada para divulgar conhecimentos científicos e conscientizar a população em geral através de textos sobre temas relacionados a herpetologia (estudo dos Anfíbios e Répteis). O Instagram e o Facebook são as redes mais utilizadas no processo. O objetivo desse trabalho é mostrar a importância e o alcance das redes sociais do NUROF-UFC na divulgação científica. Entre janeiro e novembro de 2019, ocorreram seis publicações no Blog, contando com um total de 141.945 visitantes, que geraram 194.454 visualizações em 101 países. O texto mais visualizado foi “O veneno do rabo (cauda) da lagartixa (taruínas)” com 28.327 visualizações. Quanto ao Instagram, são 1.203 seguidores e no mesmo período ocorreram 28 publicações. Já o Facebook, possui 675 seguidores e contou com 17 publicações no mesmo período. Em relação aos anos anteriores, o Blog teve uma diminuição expressiva no número de visualizações e visitantes. Porém, os textos antigos publicados, mantiveram a grande maioria dos acessos, mostrando que independente do tempo da publicação, ainda são pesquisados. Nas redes sociais, o Instagram atinge um maior número de pessoas do que o Facebook. Isso pode ocorrer devido a grande migração de usuários do Facebook para o Instagram. Assim, conclui-se que é necessário desenvolver estratégias para aumentar o número de visualizações no Facebook, promover melhor vinculação entre o Blog e outras redes e uma impulsão de publicações no Instagram. Porém, o fato do projeto não possuir bolsistas de extensão pode ter sido um fator de impacto no desempenho das atividades ligadas às redes sociais e principalmente do Blog.

Palavras-chave: Redes sociais. Herpetologia. Educação ambiental. Divulgação científica.