

EMPREENDEDORISMO NA ACADEMIA: VIVÊNCIAS E PRÁTICAS DO CENTRO DE EMPREENDEDORISMO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ ENTRE OS ANOS DE 2015 E 2019.

XXVIII Encontro de Extensão

Kaylana Prudencio Ferreira, Michael Dhyani Hakim Fernandes, Thomaz Willian de Figueiredo Xavier, Abraao Freires Saraiva Junior

Pesquisas tem apontado que, no Brasil, alunos de graduação têm interesse empreender. Entretanto, poucos se sentem realmente capacitados para tal. Neste contexto, surge, em 2015, o Centro de Empreendedorismo (CEMP) na Universidade Federal do Ceará (UFC). O CEMP é um programa de extensão voltado a propiciar um ambiente favorável para o desenvolvimento pessoal e coletivo, de seus membros e demais estudantes da UFC, acerca de ferramentas e técnicas empreendedoras. Além disso, o programa possibilita efetiva inserção dos alunos no ecossistema empreendedor do estado do Ceará. O objetivo do trabalho foi avaliar o impacto do CEMP da UFC na vida profissional e pessoal dos membros que participaram das gestões do programa entre os anos de 2015 e 2019. Para a condução da pesquisa foi estabelecida investigação exploratória sobre a opinião dos alunos que participaram como membros do CEMP acerca das práticas, vivências e do ambiente oferecido pelo programa ao longo do período de sua participação. A pesquisa foi realizada por meio de survey online com indicadores qualiquantitativos fundamentados nos valores que nortearam o CEMP ao longo dos últimos anos. Utilizou-se amostragem aleatória simples com definição de quantitativo mínimo de participantes para garantir generalização das informações. De forma geral, foi possível constatar que o programa providenciou melhoria na forma com que os alunos lidavam com questões ligadas à sua graduação, sobretudo aos temas ligados ao âmbito profissional. O canal com o ecossistema empreendedor oferecido pelo CEMP, ampliou a visão de mercado de trabalho e das oportunidades existentes para os alunos. O incentivo à iniciativas como essa, torna-se imperativo para ampliar o desenvolvimento dos alunos universitários brasileiros, preparando-os para adentrar no mercado com muito mais experiência e vivência.

Palavras-chave: Centro de Empreendedorismo. Aprendizagem. Impacto. Extensão.