

INOVAÇÃO - COMPETIÇÃO COLABORATIVA DE INOVAÇÃO ABERTA EMPRESARIAL DO CENTRO DE EMPREENDEDORISMO (CEMP-UFC)

XXVIII Encontro de Extensão

João Marcos Oliveira Ferreira, Gabriela Rodrigues de Almeida, Giovanna Gonçalves Duarte, Abraão Freires Saraiva Junior

Considerando a importância da interação universidade-empresa, este trabalho apresenta o 'InovAção', projeto do CEMP-UFC de inovação aberta que visa apoiar a geração de soluções inovadoras e sustentáveis a partir de desafios reais trazidos por empresas cearenses já consolidadas no mercado para serem resolvidos de forma empreendedora e interdisciplinar por estudantes. Metodologicamente, o trabalho foi desenvolvido sob uma abordagem qualitativa envolvendo coleta e análise de relatos de estudantes participantes, gestores das empresas parceiras e membros da organização do projeto. Como resultados, verificou-se que as empresas parceiras do projeto InovAção apresentaram desafios no modelo challenge, com encontros semanais aos sábados, ou no modelo hackathon, com formato imersivo num final de semana. Em 2018, o projeto firmou parceria com a empresa Cimento Apodi de Quixeré-CE, que trouxe problemas relacionados ao sensoriamento de frotas de caminhões e à energização da estação de tratamento de efluentes. Após competição colaborativa no modelo challenge com mais de 60 estudantes de variados cursos e instituições, as duas equipes vencedoras foram contratadas pela empresa para atuarem na implementação das soluções propostas. Em 2019, a empresa Jangadeiro Têxtil de Maracanaú-CE, também por meio do modelo challenge, trouxe desafios relacionados com o tratamento de efluentes e com os processos de estamparia. Para propor soluções, mais de 50 estudantes participaram da edição. Ainda em 2019, fez-se uma edição com a empresa FortBrasil que buscou, por meio de um hackathon, soluções para melhorar a experiência digital dos seus clientes, contando com a participação de mais de 50 estudantes. Diante dos resultados obtidos nas três edições, pode-se concluir que o projeto InovAção tem se mostrado como um importante meio de formação interdisciplinar e de desenvolvimento profissional para os estudantes, além de ser um instrumento de conexão universidade-empresa para a geração de inovações.

Palavras-chave: Inovação aberta. Empreendedorismo. Interação universidade-empresa. Competição.