

O OLHAR HUMANO SOBRE FORTALEZA A PARTIR DA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL “VERACIDADE”

XXVIII Encontro de Extensão

Beatriz Rabelo Cavalcante, Kamila Bossato Fernandes

O produto audiovisual “Veracidade” foi criado em 2017, por estudantes do Grupo de Estudos e Práticas em Audiovisual (Gruppe), grupo de extensão vinculado ao Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Ceará (UFC), com o objetivo de construir, através de uma série de episódios em vídeo, uma narrativa sobre Fortaleza que mostrasse diferentes discursos dos muitos sujeitos que compõem a cidade. A partir das vivências de homens, mulheres, jovens e idosos evidenciadas nessa produção audiovisual, começa a ser tecida uma maneira de ver a cidade que não se baseia em sensacionalismos ou estereótipos, mas que se efetiva a partir da escuta do outro e da exposição das complexas multifaces da cidade. Cada episódio mergulha na história de apenas um personagem, em profundidade, em entrevistas cuja abordagem se aproxima do diálogo interativo, o que Medina (1995) chama de entrevista-diálogo. É a partir do diálogo que “mergulha no outro para compreender seus conceitos, valores, comportamentos, histórico de vida” (MEDINA, 1995, p. 18), que o “Veracidade” passa a possibilitar um olhar sobre Fortaleza que mostre seus sujeitos sob uma perspectiva bem mais humanizada, ao dar relevância às suas vozes. O projeto já teve, entre seus entrevistados, pessoas com perfis bastante diversos, entre elas um cigano, um circense, uma corredora de maratona, um cantor ambulante e uma catadora de lixo, pessoas que normalmente não são vistas como protagonistas nos meios de comunicação convencionais. Entre dezembro de 2017 e outubro de 2019, foram produzidos oito episódios da série, com cerca de 5 minutos cada, publicados na página do Gruppe no Facebook. Como resultados, Fortaleza mostra-se no “Veracidade” como palco de multifacetados eventos e como uma entidade viva, que pulsa com vigor através da movimentação de suas esquinas, ruas e praças. Assim, a urbe vai se construindo através das práticas e das vivências dos indivíduos que interagem, criam, vivem e resistem em seus espaços.

Palavras-chave: Jornalismo Audiovisual. Comunicação. Reportagem. Cidade.