

PODCAST: A IMERSÃO DO RÁDIO NAS PLATAFORMAS DE STREAMING

XXVIII Encontro de Extensão

Joao Pedro da Costa Silva, Caroline Gomes Rocha, Calianne Lima Celedônio, Theresa Rachel Viana, Raimundo Nonato de Lima

Os podcasts “Ceará Sonoro” e “Universitária Entrevista” consistem em duas produções exclusivas para a internet realizadas semanalmente pela Rádio Universitária FM. O processo de elaboração dos dois produtos é bem semelhante. A partir da definição do nome do entrevistado (a), o bolsista, juntamente com a supervisão, realiza o contato para a marcação da entrevista, a produção da pauta com o histórico do convidado e as perguntas, a apresentação do podcast, a criação de conteúdo para as mídias sociais - stories para o Instagram, vídeo para o YouTube (somente para o Ceará Sonoro), a edição do áudio e a adaptação e publicação no site da emissora. A diferença entre esses dois podcasts encontra-se na escolha entre os convidados para participar das entrevistas. No “Ceará Sonoro”, objetivo é conversar com músicos nascidos no Ceará que possuam trabalhos autorais (discos, singles) lançados. Artistas da nova geração como Luiza Nobel e Nara Hope de carreira mais longa como Renegados e Os Alfazemas são alguns dos nomes que entre as 109 edições deste trabalho. Já o “Universitária Entrevista” é um podcast que pode abordar os mais diversos assuntos e conversa com pessoas que possuem trabalhos ligados à cultura, educação, direitos humanos, política, entre outros. Ao longo de 43 edições, esse produto já contou com a participação de nomes importantes como o cineasta Karim Ainouz e a socióloga Sabrina Fernandes. A participação nessas produções dentro da Rádio Universitária FM é de fundamental importância para o crescimento da experiência no âmbito profissional. Poder passar por todo processo de elaboração desses podcasts ajuda a evoluir na forma de produzir conteúdos radiofônicos, além de proporcionar uma atividade jornalística semelhante ao que é encontrado no mercado de trabalho.

Palavras-chave: podcast. Ceará Sonoro. Universitária Entrevista. internet.