

PODCASTS E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: O ACEARÁCAST COMO ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM ANÁLISE DO COMPORTAMENTO.

XXVIII Encontro de Extensão

Igor Augusto de Aquino Pereira, Yan Valderlon dos Santos Lima, José Umbelino Gonçalves Neto, Amanda Barroso de Lima, Odilon Duarte Neto, Antonio Maia Olsen do Vale

Os Podcasts tem se apresentado como um veículo para a divulgação científica fora do meio acadêmico. Este tipo de mídia se caracteriza por ter fácil acesso e estar disponível para qualquer pessoa que tenha um dispositivo com acesso à internet. O objetivo desse trabalho é apresentar o ACearáCAST (lê-se “acêarákést”), um podcast sobre análise do comportamento desenvolvido por professores e alunos da UFC, UFSCAR, UFPA e Unichristus. O presente trabalho apresentará: a) o que é um podcast, b) o cenário de podcasts de divulgação científica no Brasil, c) descrição do ACearáCAST dentro deste cenário d) resultados do projeto até o momento. Os episódios são planejados com pontos teóricos discutidos visando precisão conceitual. O conteúdo é apresentado de forma didática e divertida, usando o bom humor e regionalismos da cultura cearense. Busca-se intervir de modo que a discussão analítico-comportamental passe a funcionar como um reforçador para a classe de respostas “conhecer a Análise do Comportamento”. De setembro de 2014 a dezembro de 2019, foram lançados 62 episódios, sobre temáticas diversas como transtornos alimentares, sentimentos, comportamento verbal e psicopatologia, contabilizando 95196 plays/downloads. Os episódios são acompanhados por pessoas do Brasil e de outros países. Também será discutida a inserção do ACearáCAST dentro da variedade de Podcasts brasileiros sobre divulgação científica.

Palavras-chave: Análise do Comportamento. Divulgação Científica. Podcast. Psicologia.